禪

نسخهای شفابخش برای چابکی کسبوکارها

اسکرام چیست و چگونه آن را استفاده کنیم؟

در دهه حاضر، شرکتهای تجاری و کسبوکارها، بدون نرمافزارهای مدیریت پروژه نمیتوانند از پس کارها و جزئیات زیاد تولید یک محصول، ارائه یک سرویس و اتمام یک پروژه برآیند . هریک از این امور نیازمند همکاری و هماهنگی چندین کارمند یا تیمهای کاری، کنترل و مدیریت انبوهی از کارهای ریزودرشت به همراه جزئیات فنی و طراحی فراوان و درعینحال، مدیریت و برنامهریزی زمان است . کسبوکارها و بهطور ویژه استارتاپها سعی میکنند برای تسریع در فرآیند تولید محصول و رسیدن بهچابکی بیشتر و البته جبران کمبود نیروهای انسانی؛ بر اساس یک چارچوب توسعه نرمافزار یا مدیریت پروژه پیش بروند . اسکرام (Scrum) یکی از معروفترین چارچوبها و سیستمهای توسعه نرمافزار و پیشبرد پروژهها است .

این مطلب یکی از مقالات پرونده ویژه «متدولوژیها، الگوها و معماری نرمافزار» شماره **207** ماهنامه شبکه است. علاقهمندان میتوانند کل این پرونده ویژه را از روی سایت شبکه دانلود کنند .

چارچوب یا فرآیند؟

بدون اینکه بخواهیم سراغ تعریف اسکرام برویم یا تاریخچه آن را مرور کنیم؛ میخواهیم بفهمیم اسکرام به زبان ساده چیست و چگونه کار میکند؟ چگونه میتوانیم کارها و پروژههای خود را در اسکرام تعریف و توسعه دهیم؟ برای استفاده از اسکرام چه باید کرد و باید از کجا شروع کنیم؟

همین ابتدا، باید یک موضوع مهم را روشن کنیم : آیا اسکرام یک چارچوب (Framework) یا فرآیند و متدولوژی است؟ یعنی با اسکرام میتوان ساختار کلی یک پروژه را ترسیم و مراحل کار را مشخص کرد یا اینکه اسکرام میخواهد به ما روش انجام کار و پروژه را آموزش دهد و بهطور دقیق شرح وظایف هریک از

SCRUM FRAMEWORK
Sprint Retrospective
Daily Scrum
Sprint Planning
Sprint Backlog
Sprint Review
Product Backlog
Increment
1 Scrum Team
Scrum Framework © Scrum.org

Product Backlog (Product Backlog)

Product Backlog — это список всех задач, которые необходимо выполнить для достижения цели проекта. Он может включать в себя как функциональные требования, так и нефункциональные, такие как производительность, безопасность и удобство использования. Product Backlog является динамическим документом, который может изменяться в зависимости от изменений в проекте.
Product Backlog создается и поддерживается Владельцем продукта (Product Owner). Он должен быть доступен всем членам команды и заинтересованным сторонам. Владелец продукта отвечает за приоритизацию задач в Product Backlog, чтобы команда могла работать над наиболее важными задачами в первую очередь. Он также должен обеспечивать, чтобы задачи в Product Backlog были четко сформулированы и понятны всем членам команды.

Приоритизация задач: методы

Приоритизация задач в Product Backlog — это процесс определения порядка, в котором задачи будут выполняться. Существует несколько методов приоритизации, таких как MoSCoW (Must have, Should have, Could have, Won't have), Kano и ранжирование. Выбор метода зависит от специфики проекта и предпочтений команды.
Приоритизация задач должна учитывать ценность задачи для заказчика, риски, связанные с ее выполнением, и зависимости между задачами. Задачи с высокой ценностью и низкими рисками должны быть выполнены в первую очередь. Задачи, которые зависят от других задач, должны быть выполнены после тех, от которых они зависят.

Sprint Backlog (Sprint Backlog): создание и управление

Sprint Backlog — это список задач, которые команда планирует выполнить в течение одного спринта. Он создается на основе Product Backlog и содержит задачи, которые команда может выполнить в течение спринта. Sprint Backlog является динамическим документом, который может изменяться в течение спринта.
Создание Sprint Backlog начинается с планирования спринта. На этом этапе команда выбирает задачи из Product Backlog, которые она будет выполнять в течение спринта. Задачи должны быть оценены по времени и ресурсам, необходимым для их выполнения. Команда должна учитывать свою скорость (velocity) при выборе задач.
Sprint Backlog должен быть доступен всем членам команды. Команда должна регулярно обновлять Sprint Backlog, отмечая выполненные задачи и добавляя новые задачи, которые были обнаружены в процессе работы. Для управления Sprint Backlog можно использовать различные инструменты, такие как доски задач (Kanban boards) или специализированное программное обеспечение.

Инструменты управления: обзор

Для управления Product Backlog и Sprint Backlog существует множество инструментов, как бесплатных, так и платных. Некоторые из них предоставляют функции для приоритизации задач, отслеживания прогресса, создания отчетов и интеграции с другими инструментами. Выбор инструмента зависит от потребностей команды и бюджета.
Некоторые популярные инструменты включают Jira, Trello, Asana, Azure DevOps и ScrumFlow. Jira — это мощный инструмент, который предоставляет широкие возможности для управления проектами, но может быть сложным в использовании. Trello — это простой и интуитивно понятный инструмент, который подходит для небольших команд. Asana — это инструмент, который сочетает в себе простоту использования и мощные функции.

Product Backlog: список задач в порядке приоритета

Product Backlog — это список всех задач, которые нужно выполнить для достижения цели проекта. Он может включать в себя новые функции, улучшения, исправления ошибок и другие задачи. Product Backlog должен быть всегда актуальным и отражать текущие потребности проекта. Он может быть создан и поддерживается командой разработки, но ответственность за его содержание несет Product Owner.

Sprint Backlog: выполняемые задачи

Sprint Backlog — это список задач, которые команда разработки планирует выполнить в течение одного спринта. Он создается на основе Product Backlog и включает в себя задачи, которые команда считает наиболее важными и приоритетными. Sprint Backlog может быть изменен в течение спринта, если команда обнаружит новые задачи или изменит свое мнение о приоритетах. Retrospective — это встреча, которая проводится в конце каждого спринта. Она позволяет команде разработки обсудить, что прошло хорошо, что можно улучшить и какие изменения нужно внести в процесс разработки. Retrospective помогает команде постоянно совершенствовать свою работу и повышать эффективность.

Potential Product — это продукт, который может быть выпущен в конце каждого спринта. Он должен быть готов к использованию и содержать все функции, которые были запланированы в Sprint Backlog. Potential Product позволяет команде разработки получать обратную связь от пользователей и вносить изменения в продукт на основе этой обратной связи.

Пример доски

Хотите узнать больше о Scrum и Agile? Подписывайтесь на наш блог!

Доска задач (Scrum Board)

Доска задач — это визуальный инструмент, который помогает командам разработки управлять своей работой. Она обычно состоит из трех столбцов: To-Do, Doing и Done. Задачи перемещаются по доске слева направо по мере их выполнения. Доска задач помогает командам видеть, что нужно сделать, что уже сделано и что еще предстоит сделать.

Done و To-Do، Doing

Backlog
Todo
Doing
Done
On-page SEO
Epic
Long-tail keyword landing pages
Project
How to manage editorial calendar with Taskulu
Task
Video marketing
Project
Diet Infographics
Task
Top-5 blog series
Epic
Test twitter ads
Task
A/B Test homepage header background image
Email Drip Campaigns
Project
0/8
Answer to questions on Q&A sites
Epic
Hoorakhsh Case Study
Task
ProfileMedia Case Study
Task
Omnicom Media Group Press release
Task
Agile Marketing blog post
Task
Website redesign
Project
Behind The Stones case study
Task
Anetwork case study
Task
Faranesh case study
Task
Implement Hubspot marketing
Epic

[illegible]

[illegible] **Agile** [illegible]. [illegible] [illegible] [illegible]

۴- بهبود مستمر و آهسته : انتظار نداشته باشید یک تیم کاری جدید در همان اسپرینت اول موفقیتآمیز ظاهر شود و اسپرینتهای بعدی را با بالاترین بهرهوری و سرعت به اتمام برساند . گاهی اوقات یک تیم کاری باید چندین اسپرینت برگزار کرده و گامبهگام پیشرفت کند . بنابراین، ابتدا تاکید بر اجرای اسکرام و اسپرینتها و بعد تلاش برای برداشتن یک گام موثر و بهبوددهنده در پایان هر اسپرینت میتواند یک فرهنگ کاری را بسازد که به چابکی و هوشمندی کسبوکار منجر شود .

۵- مستندسازی: سازمانهایی که بتوانند در مستندسازی تجربیات و پروژهها بهتر عمل کنند؛ بهرهوری موفقتری خواهند داشت. تیمها باید یاد بگیرند که هر اسپرینت را مستندسازی کنند تا در آینده مورد استفاده قرار گیرد . این اسپرینت تمام شده چه درسهایی برای افراد داشته است؟ چالشها چگونه برطرف شدند و برای مشکلات راهحلهایی پیشنهاد داده شد؟ آیا این راهحلها برای اسپرینت بعدی هم راهگشا هستند؟ چگونه میتوان یک اسپرینت مشابه را سریعتر و کارآمدتر به اتمام رساند؟ جواب تمام این سوالات باید بهصورت مستند و دقیق ثبت و به دانش و سرمایه اطلاعاتی برای کسبوکارها تبدیل شود .

سخن پایانی

در دههای هستیم که همه شرکتها، سازمانها و کسبوکارها فارغ از کوچکی و بزرگی خود احساس میکنند باید سریعتر و چابکتر باشند . این کسبوکارها به مدیریت پروژه و چارچوبهایی برای توسعه محصول نیاز دارند و اسکرام یکی از راهحلهای موجود است . اما اسکرام پاسخی به تمام مشکلات نیست و حتی گاهی در ابتدای کار باعث کندی و بههمریختگی بیشتر میشود تا اینکه فرهنگ کاری اسکرام بر اثر تداوم و استمرار در پیادهسازی آن شکل بگیرد و تیمهای کاری شادتر، با استرس کمتر و بهرهوری بالاتر ظاهر شوند

نویسنده :
میثاق محمدیزاده
دسته بندی:
برنامه نویسی
پرونده ویژه
تاریخ انتشار :
12:15 - 13/07/1397
برچسب:

[illegible]
https://www.shabakeh-mag.com/workshop/programming/13799/%D8%A7%D8%B3%DA%A9%D:[illegible]
8%B1%D8%A7%D9%85-%DA%86%DB%8C%D8%B3%D8%AA-%D9%88-
%DA%86%DA%AF%D9%88%D9%86%D9%87-%D8%A2%D9%86-%D8%B1%D8%A7-
%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D9%81%D8%A7%D8%AF%D9%87-
%DA%A9%D9%86%DB%8C%D9%85%D8%9F