

به توصیه متخصصان حوزه بهینه‌سازی موتورهای جستجو
اگر می‌خواهید سایت‌تان رتبه بهتری داشته باشد؛ این 15 ابزار رایگان سئو را استفاده کنید!



پرداختن به موضوع بهینه‌سازی موتور جستجو یا به اختصار SEO می‌تواند کاری پر زحمت و زمان‌بر باشد. از طرف دیگر نیز کمک گرفتن از افراد متخصص در این حوزه هم می‌تواند بسیار پر هزینه باشد. اما خوشبختانه انبوهی از ابزارهای رایگان مبتنی بر کلاود سئو و نرم افزارهای قابل دانلود وجود دارد که می‌توانند کار شما را راحت کنند.
ابزارهای رایگان سئو ارزش امتحان کردن را دارند

ما انجمن‌ها و گروه‌های مرتبط با مباحث تخصصی سئو را به منظور یافتن ابزارهای رایگان توصیه شده شامل نرم افزارهای کاربردی در هر دو زمینه کلمات کلیدی و بکلینک را جستجو و یک لیست پانزده‌تایی از بهترین ابزارهای رایگان را جمع‌آوری کردیم. بعضی از این 15 ابزار سئو که در ادامه به آنها خواهیم پرداخت بسیار شناخته شده هستند، و شاید شما اسامی برخی دیگر از آنها را قبلاً شنیده باشید. اما آنچه مسلم است این است که همه آنها ارزش امتحان کردن را دارند. اکثر قابلیت‌های موجود در این 15 ابزار رایگان هستند، اما برخی از آنها نیز برای اینکه امکانات بیشتری را در اختیار شما قرار دهند به شما پیشنهاد می‌کنند که نسخه کامل آنها را خریداری کنید.

Screaming Frog SEO Spider برای بررسی و تحلیل جزئیات فنی وبسایت



info:http://www.screamingfrog.co.uk/

Web Images Maps Shopping More Search tools

1 result (0.11 seconds)

Screaming Frog: SEO, Search Engine Optimisation & Marketing

www.screamingfrog.co.uk/

Offers search engine optimisation and marketing services throughout the UK. Situated in Henley-on-Thames, Oxfordshire.

Screaming Frog: SEO, Search Engine Optimisation & Marketing

www.screamingfrog.co.uk/*

Screaming Frog are an innovative search engine marketing agency offering search engine optimisation (SEO) and pay-per-click (PPC) advertising services.

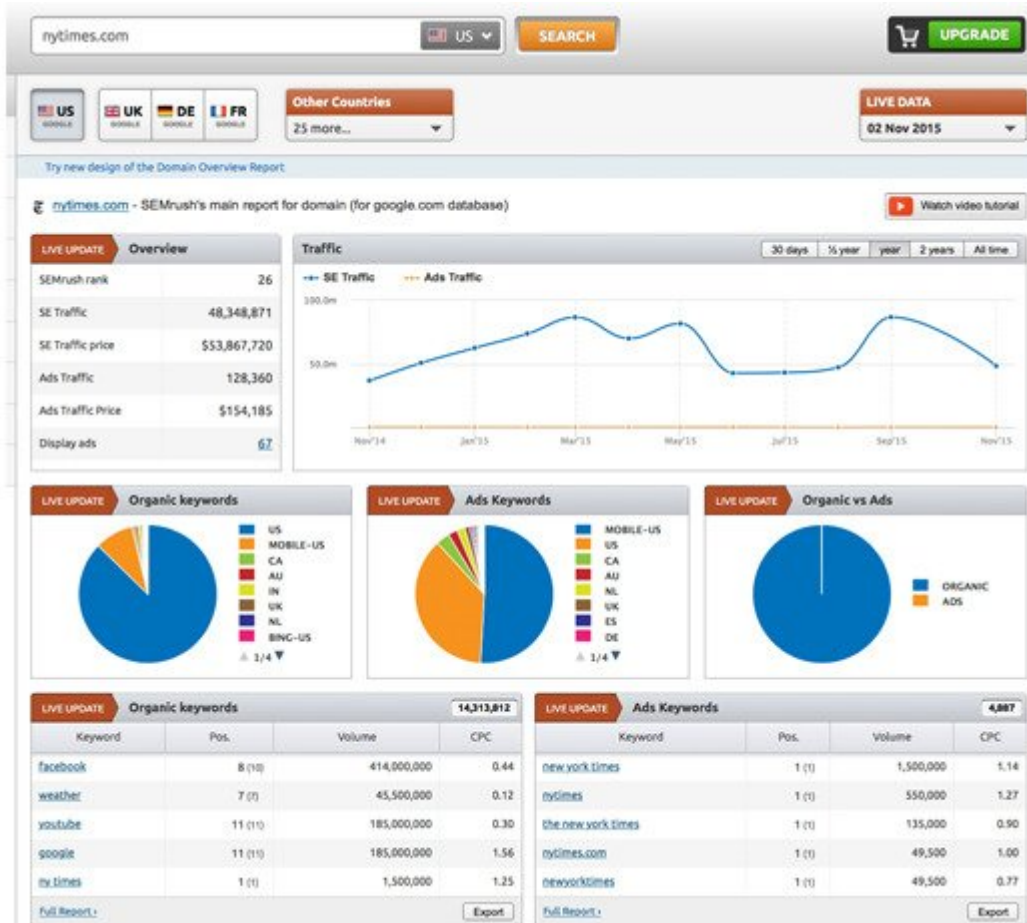
Element	Length	Chars		Pixels		
		Displayed	Truncated	Length	Available	Remaining
Title	59	59	0	508	512	4
Description	151	151	0	889	923	34

URL Info In Links Out Links Image Info SERP Snippet

Screaming Frog SEO Spider یک نرم افزار معروف رایگان قابل دانلود است که با تمرکز روی بررسی دقیق جزئیات فنی طراحی سایت به منظور آشکارسازی مشکلاتی که ممکن است تاثیر منفی روی رتبه بندی های موتور جستجو داشته باشد، به شما اجازه می دهد وظایف مختلفی را انجام دهید. مدیر تجارت و بازاریابی الکترونیک شرکت We Sell Electrical، فیلیپ الیوت می گوید: «این برنامه ابزاری است که در عین سادگی در استفاده، جزئیات زیادی را پوشش می دهد.»

این ابزار یک کنکاش کامل از وبسایت شما به عمل می آورد. فهرست عناصری که این برنامه بررسی می کند از متا تگ ها، تگ های متا رویات و تگ های استاندارد تا زمان پاسخ دهی، شمارنده کلمات و کدهای وضعیت، بسیار جامع و آگاهی رسان است. الیوت توصیه می کند از قابلیت بهینه سازی Google SERP این نرم افزار استفاده کنید. این نرم افزار رایگان است اما به شما اجازه می دهد تنها تا 500 آدرس URL را بررسی کنید. حق امتیاز سالانه این نرم افزار تقریباً 150 دلار است.

SEMrush برای تحلیل رقابتی و بررسی کلیدواژه ها



ابزار رایگان **SEMrush** به بررسی موشکافانه عملکرد کلید واژه‌ها می‌پردازد. مواردی از قبیل این که کدام کلید واژه‌ها در سایت‌هایی که در گوگل رنکینگ زیر صد دارند مورد استفاده قرار گرفته‌اند. شما همچنین می‌توانید با اضافه کردن URLها اطلاعاتی از ترافیک سایت، کلید واژه‌های تبلیغاتی، ترافیک واقعی در مقابل ترافیک تبلیغاتی و نظایر آن را بدست آورید.

SEMrush اطلاعاتی از جزئیات معیارهای تعاملی و بکلینک‌ها و همینطور اطلاعات هدف کلید واژه‌ها روی تمام وب‌سایت‌های داده شده را در اختیار شما قرار می‌دهد. الیوت می‌گوید: «ما از این نرم افزار برای اتخاذ تصمیم گیری آگاهانه در مورد بهینه سازی موتور جستجو روی وب سایت خود استفاده می‌کنیم.» با وجودی که SEMrush قابلیت‌های پیشرفته دیگری نیز دارد، اما نسخه رایگان آن همچنان بسیار مفید است. هزینه تهیه نسخه پرمیوم این ابزار 70 دلار در ماه است.

Ubersuggest برای بررسی کلید واژه‌ها

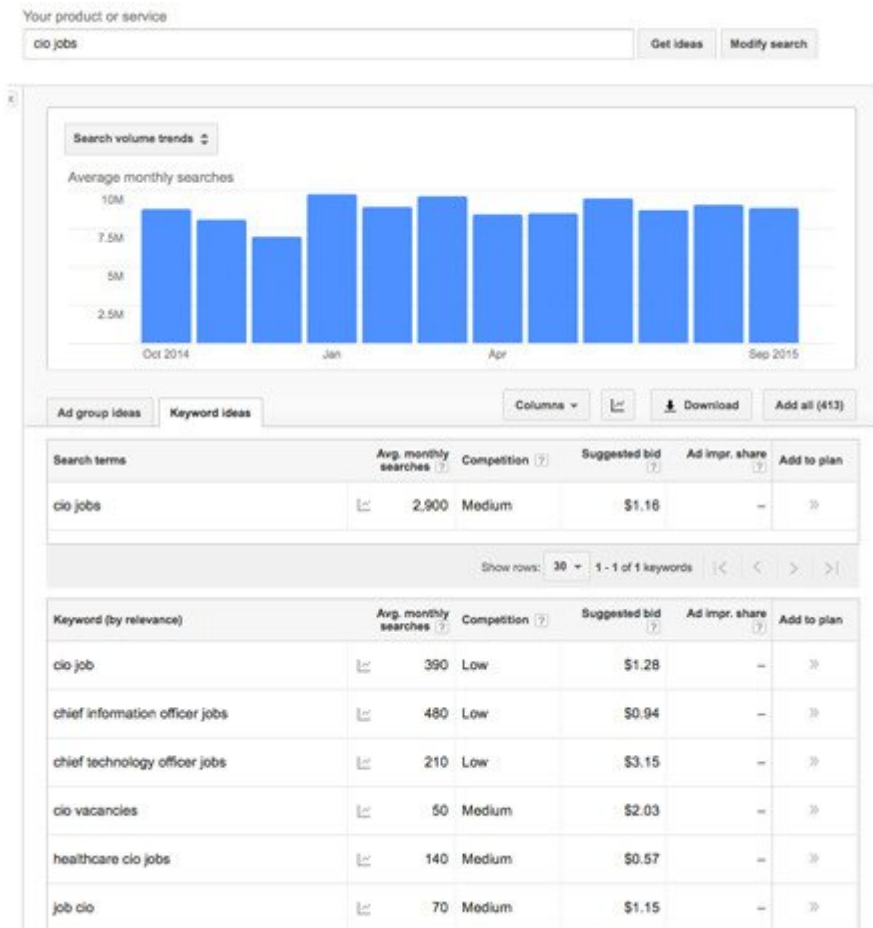
↑ cio jobs

- banking cio jobs
- cio jobs
- cio jobs houston
- cio jobs in higher education
- cio jobs in michigan
- cio jobs information technology
- cio jobs in florida
- cio jobs florida
- cio jobs in texas
- cio jobs greensboro nc
- cio jobs north carolina
- cio jobs texas
- cio jobs in sc
- cio jobs connecticut
- cio jobs michigan
- cio jobs available
- cio jobs pittsburgh
- cio jobs arkansas
- cio jobs philadelphia area
- cio jobs atlanta
- cio jobs dallas
- cio jobs orlando
- cio jobs in seattle wa
- cio jobs in dubai
- cio jobs boston
- cio jobs san diego
- interim cio jobs
- higher ed cio jobs
- global cio jobs
- oracle cio jobs
- san diego cio jobs
- virtual cio jobs

طبق گفته توسعه دهنده این نرم افزار، **Ubersuggest** شبیه به قابلیت پیشنهاد دهنده کلید واژه و تکمیل خودکار گوگل است. یک کلید واژه را تایپ کنید، یک زبان و نوع محتوا (مثل وب، عکس یا اخبار) را انتخاب کنید تا این ابزار اصطلاحات مرتبطی که جستجوکنندگان در گوگل یا دیگر سایت‌ها استفاده می‌کنند را پیشنهاد کند.

مسئول سئو و تجارت الکترونیک BowlerHat، ماکوس میلر می‌گوید او به طور همزمان از Ubersuggest و Keyword Planner گوگل استفاده می‌کند. او می‌گوید: «Ubersuggest به شما کمک می‌کند به خلق ایده پرداخته و کلید واژه‌های پایه خود را به مجموعه بسیار متنوعی از گزینه‌ها گسترش دهید. بعد از آن شما می‌توانید این گذر واژه‌ها را از طریق Google Keyword Planner اجرا کنید تا به معیارهای دقیق‌تری دست پیدا کرده و این معیارها را با شرایط خاص خود تطبیق دهید.»

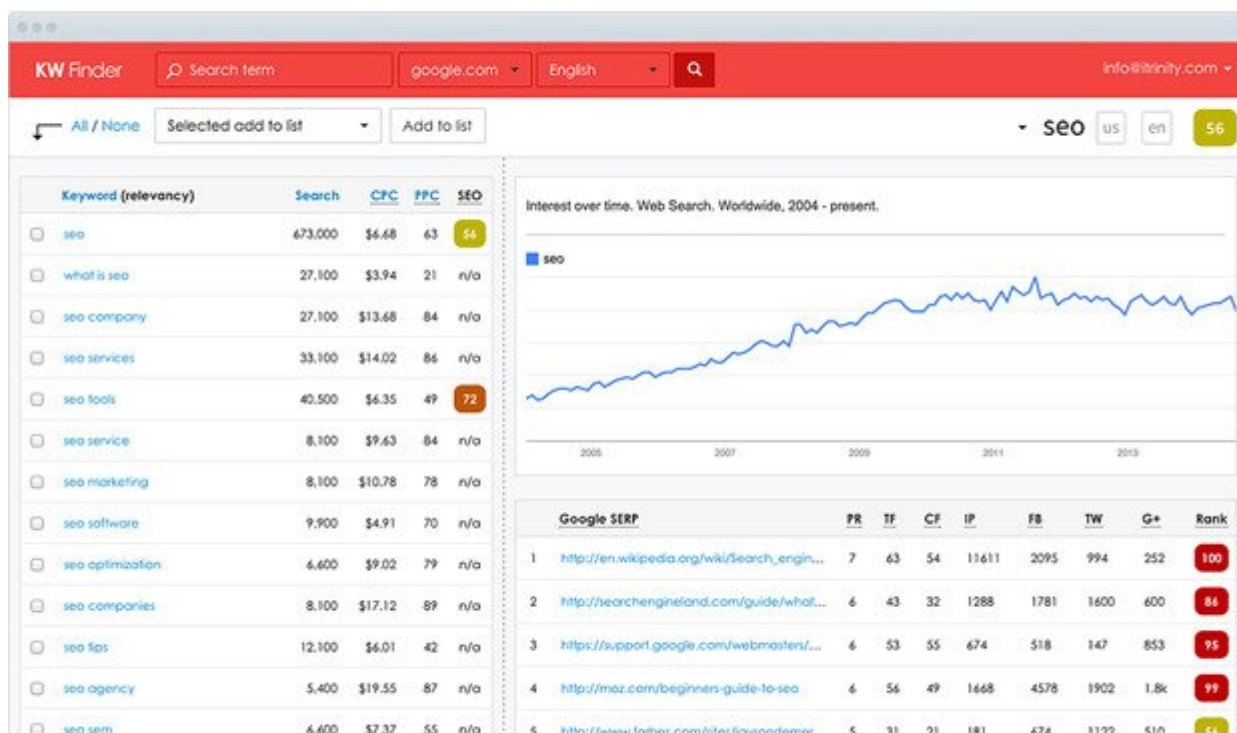
Google Keyword Planner برای بررسی کلید واژه



بنیان‌گذار Auctus Marketing کریستین هابرمن می‌گوید: «[Google's Keyword Planner](#) همچنان در دسترس‌ترین منبع برای پی بردن به حجم جستجوی یک کلید واژه و کسب آگاهی در مورد میانگین هزینه در ازای کلیک (cost-per-click) است.» او در ادامه می‌گوید: «با استفاده از این ابزار شما می‌توانید به واقع کشف کنید که کدام کلید واژه‌ها بیشترین میزان تاثیرگذاری برای هدف یک کسب و کار را خواهند داشت. این ابزار همچنین می‌تواند برای یافتن کلمات کلیدی طولانی (long-tail keywords) بسیار مفید باشد.»

هابرمن برخی اوقات یک سایت رقیب را در کادر URL این ابزار قرار می‌دهد تا ببیند کدام کلید واژه‌ها در آن سایت برجسته هستند. او معتقد است این ابزار بسیار قدرتمند است و هر سئو کاری باید از آن برای بررسی کلمات کلیدی استفاده کند.

KWFinder برای بررسی کلید واژه



KW Finder به شما کمک می‌کند کلمات کلیدی طولانی را در رقابت سطح پایین سئو پیدا کنید. شما می‌توانید روزانه پنج جستجو و بیش از 50 کلید واژه در هر جستجو را به صورت رایگان انجام دهید. بنیانگذار Jiffy Rank تیم دتمر می‌گوید: « این ابزار می‌تواند به طور کامل دیدگاه شما را نسبت به آنچه در مورد جستجو کردن مردم تصور می‌کردید تغییر دهد. شما می‌توانید عبارت جستجویی را که به نظرتان ایده‌ال می‌رسد را تایپ کنید تا این ابزار تعداد ترافیک جستجو، برآورد هزینه در ازای کلیک و امتیاز کسب شده سئوی آنها در گوگل را به شما اعلام کند، که یک معیار عالی برای بدست آوردن میزان دشواری آن برای قرار گرفتن در صفحه اول نتایج جستجو است.» طبق گفته دتمر، KW Finder همچنین جستجوهای مرتبط را نیز تولید می‌کند. نسخه بدون محدودیت این ابزار 29 دلار در ماه هزینه دارد.

Google Search Console برای نگهداری از وبسایت

Fetch as Google

http://theapplewatchwatch.com/

Googlebot type: Mobile: Smartphone (render requested)

Partial on Monday, November 2, 2015 at 3:51:03 PM PST

Fetching **Rendering**

This is how Googlebot saw the page:

This is how a visitor to your website would have seen the page:

Google Search Console که سابقاً Google Webmaster Tools نام داشت به خوبی شناخته شده است، اما طبق گفته مشاور مستقل سئوی Morgan Online Marketing استیو مورگان «بعضی وقتها دست کم گرفته شده و یا به کلی نادیده گرفته می‌شود.»

Google Search Console رایگان است و برای شناسایی خطاهای موجود در سایت که می‌توانند تأثیر منفی روی رتبه بندی نتایج جستجوی گوگل داشته باشند بسیار مفید است. این ابزار می‌تواند خطاهایی مثل Page Not/404 Found را که ممکن است از نظر Screaming Frog SEO Spider پنهان بماند را مشخص کند. شما همچنین می‌توانید از ابزار Fetch as Google استفاده کنید تا از گوگل بخواهد دوباره به کنکاش یک URL یا کل سایت شما پردازد که می‌تواند بسیار سریعتر از زمانی که آنها به طور طبیعی این کار را انجام می‌دهند تمام شود. ابزار Fetch as Google را می‌توان روی سایت‌های موبایل و دسکتاپ به کار برد.

SEOCentro SEO Analyzer برای تجزیه تحلیل وبسایت و محتوای آن

SEO Analyzer

[PRINT](#)

http://www.nytimes.com URL
Submit

color = Error color = Warn color = Passed

Status: http://www.nytimes.com

Status: 200 OK	SEO SCORE 74 out of 100	SPEED SCORE 38 out of 100
Page Content Size: 1,819,554 bytes		
Social Media Shares: 5,211,548 shares		
PageRank: 9 (out of 10)		
SEO Tests		
Passed: 20 passed		
Warnings: 3 warnings		
Errors: 5 errors		

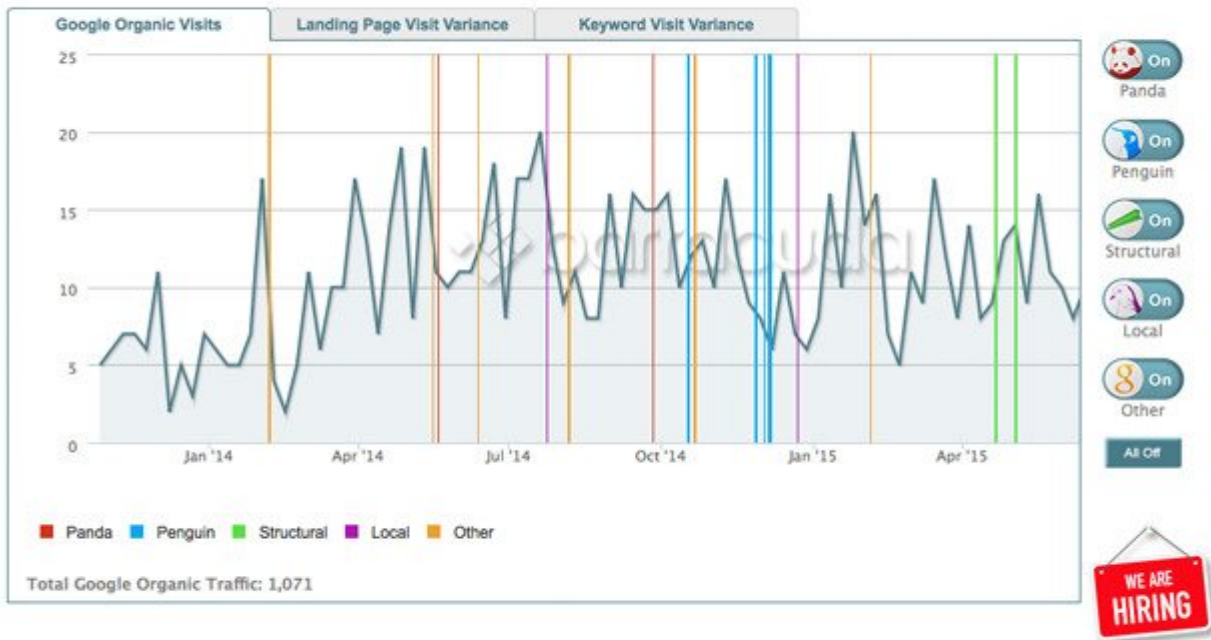
[SEO](#) [Content](#) [Keywords](#) [Social Media](#) [Mobile](#) [Reputation](#) [Speed](#) [Server](#)

Rated #1 SEO Company
Affordable SEO with Proven Results. Want #1 Ranking? Get SEO Quote Now!
[>](#)

Title
Importance Web page has a title. Easy to Solve The title is an important factor in the on-site search engine optimization. Not only uses the search engines the title for the keywords, the title is also used for display in the SERP (Search Engine Result Page). For best practice make use of your main keywords in the title.
Title Length
Importance Title is smaller than 60 characters (59 characters). Easy to Solve The title of your page has a length of 59 characters. Most search engines will truncate titles to 60 characters.
Title Relevancy
Importance Title relevancy to web page content is very good. Easy to Solve The title relevancy to web page content is 89%. The title tag should match the content on your web page.
Description
Importance Web page has a description. Easy to Solve The description is an factor in the on-site search engine optimization. Not only uses the search engines the description for the keywords, the description is used frequently for display in the SERP (Search Engine Result Page). For best practice describe where your web page is about in the description.

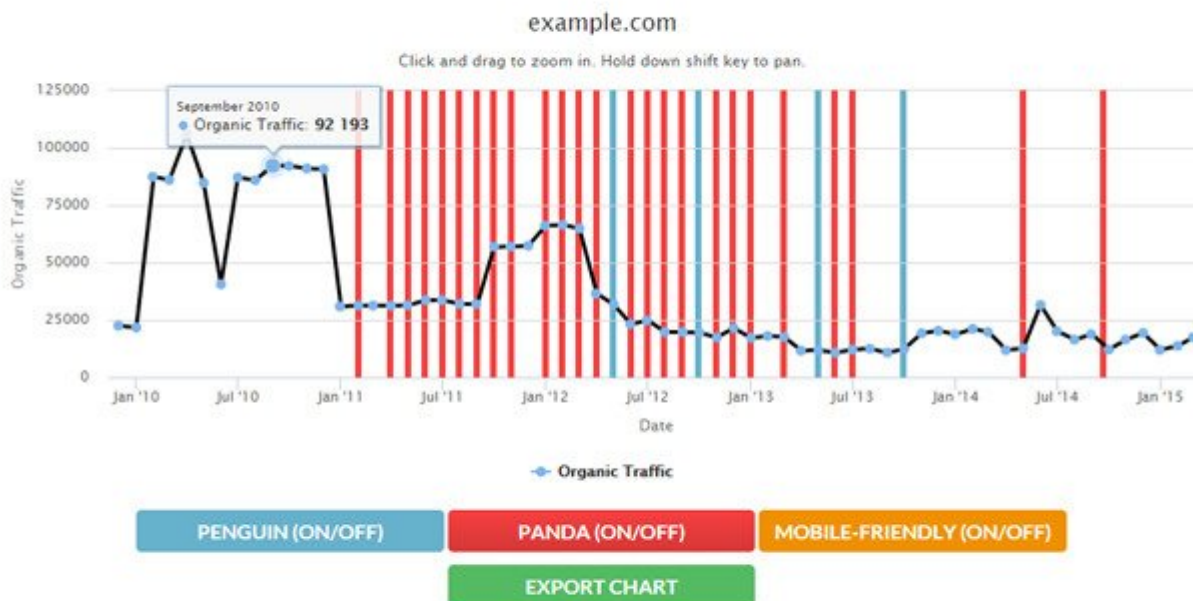
بنیان‌گذار Daymark Digital شانون استفان می‌گوید: «**SEO Analyzer**» یک ابزار سئوی بی نظیر است که من در تمام مصاحبه‌های خود استفاده از آن را توصیه می‌کنم. اگر چه این ابزار به شما نمی‌گوید که چطور مشکلات سئوی وب‌سایت خود را برطرف کنید، اما به شما یک تصویر روشن و کامل از موارد اشتباه و مواردی که به خوبی کار می‌کنند را ارائه می‌کند. اطمینان حاصل کنید که به انتهای صفحه این ابزار هم اسکرول می‌کنید تا ببینید کلمات کلیدی اصلی شما در آن صفحه وب کدام است. اگر کلمه کلیدی اصلی شما چیزی شبیه به "کسب اطلاعات بیشتر" است باید روی بهینه سازی محتوای صفحه خود بیشتر کار کنید.

Panguin برای بررسی الگوریتم پنگوئن و پاندا



ابزار **Panguin** وبسایت‌ها را تجزیه تحلیل کرده و انواع مختلفی از مشکلات، شامل تأثیرات احتمالی به‌روزرسانی‌های پنگوئن و پاندای گوگل را بررسی می‌کند. طبق گفته مدیر بخش سئوی Active Web Group ماریا فیسینا، این ابزار منحصر به فرد از حساب Google Analytics شما و به ویژه جستجو در ترافیک طبیعی از آن بهره برداری می‌کند. او می‌گوید: «استفاده از پنگوئن در زمان ارزیابی روند عملکرد یک سایت بسیار مفید است.»

Website Penalty Indicator برای بررسی پنگوئن، پاندا و سازگاری با موبایل



یکی دیگر از ابزارهای که استفاده از آن برای بررسی مجازات‌های گوگل توصیه می‌شود **Website Penalty Indicator** است که ترافیک طبیعی یک سایت را در مقابل به‌روزرسانی‌های الگوریتم جدول زمانی پنگوئن، پاندا و میزان سازگاری با موبایل را به شکل نمودار ترسیم می‌کند. مالک Northside SEO آنتونی نلسون می‌گوید: «اگر شما در صدد خرید یک دامنه هستید و یا تنها می‌خواهید در مورد رقبای خود کمی تحقیق کنید، این ابزار چشم انداز سریع و واضحی از اینکه آیا آن دامنه تحت تاثیر هر گونه از به‌روزرسانی الگوریتم‌های بزرگ گوگل قرار گرفته است یا خیر را در اختیار شما قرار می‌دهد.»

Yoast SEO برای بهینه‌سازی سایت‌های وردپرس

- No images appear in this page, consider adding some as appropriate.
- The keyword density is 0.16%, which is a bit low, the keyword was found 1 times.
- The page title contains 31 characters, which is less than the recommended minimum of 40 characters. Use the space to add keyword variations or create compelling call-to-action copy.
- The meta description is under 120 characters, however up to 156 characters are available. The available space is shorter than the usual 155 characters because Google will also include the publication date in the snippet.
- No subheading tags (like an H2) appear in the copy.
- The copy scores 69.6 in the [Flesch Reading Ease](#) test, which is considered OK to read.
- The keyword / phrase appears in the URL for this page.
- This page has 45 outbound link(s).
- The keyword appears in the first paragraph of the copy.
- The meta description contains the primary keyword / phrase.
- There are 621 words contained in the body copy, this is more than the 300 word recommended minimum.
- You've never used this focus keyword before, very good.
- The page title contains keyword / phrase, at the beginning which is considered to improve rankings.

Yoast SEO یک افزونه رایگان برای وبلاگ‌ها و وبسایت‌های وردپرس است و طبق گفته فروشگاه آن‌لاین Morgan این افزونه این گزینه را در اختیار شما قرار می‌دهد تا عنوان صفحه و متادیتای صفحات یا پست‌های جداگانه را تغییر دهید. همچنین علاوه بر این که به شما کمک می‌کند یک نقشه سایت سفارشی XML بسازید، مبانی سئو و راهنمای ساخت کلید واژه‌های مناسب و بسیاری از قابلیت‌های دیگر را نیز در اختیار شما قرار می‌دهد. این افزونه با استفاده از دایره‌های سبز، زرد و قرمز بازخورد تأثیرات سئو روی پست‌ها و صفحات را به شما نشان می‌دهد.

SEO SpyGlass برای تحلیل رقیب و تحلیل بکلینک



SEO SpyGlass یک نرم افزار رایگان قابل دانلود است که برای تحت نظر گرفتن پروفایل بکلینک یک وبسایت و یافتن منابع بکلینکهای رقیب ضروری است. مشاور فنی DittoDigital میشل سیموندز میگوید: «این نرم افزار بیشتر از هر ابزار دیگری که من تا به حال استفاده کرده‌ام، جزئیات بسیار گسترده‌ای را فراهم می‌کند. میزان اطلاعاتی که شما می‌توانید جمع‌آوری کنید و جایی که این اطلاعات از آن جمع‌آوری می‌شود همگی تحت کنترل شما هستند. همچنین، شما می‌توانید زمان جمع‌آوری این اطلاعات را نیز کنترل کنید.»

برخلاف بسیاری دیگر از ابزارهای مشابه، شما می‌توانید یک تجزیه و تحلیل را به جای یک چرخه منظم در فواصل نامنظم اجرا کنید. سیموندز می‌گوید: «بسیار حیاتی است که زمانی که برخی تغییرات عمده رخ می‌دهند شما به سرعت گزارش به روزرسانی آن را در اختیار داشته باشید.» برای دسترسی به قابلیت‌های بیشتر در این نرم افزار بر اساس نوع قابلیت‌های انتخابی، مبلغ 124.75 یا 299.75 دلار را باید پرداخت کنید.

Moz Open Site Explorer برای تحلیل بکلینک و اعتبار وبسایت

URL:

[Hide Metrics](#)

Authority		Page Link Metrics		Page Social Metrics
DOMAIN AUTHORITY <input type="text" value="100"/> /100	PAGE AUTHORITY <input type="text" value="90"/> /100	JUST-DISCOVERED <input type="text" value="1,814"/> 80 Days	ESTABLISHED LINKS <input type="text" value="3,845"/> Root Domains	Social metrics are only available to Moz Pro subscribers. Learn More
SPAM SCORE: <input type="text" value="0"/> /17		<input type="text" value="66,118"/> Total Links		

Inbound Links

Gauge a site's influence. See inbound links to the page, subdomain, or root domain you've entered and analyze the linking pages.

Target Link Source Link Type

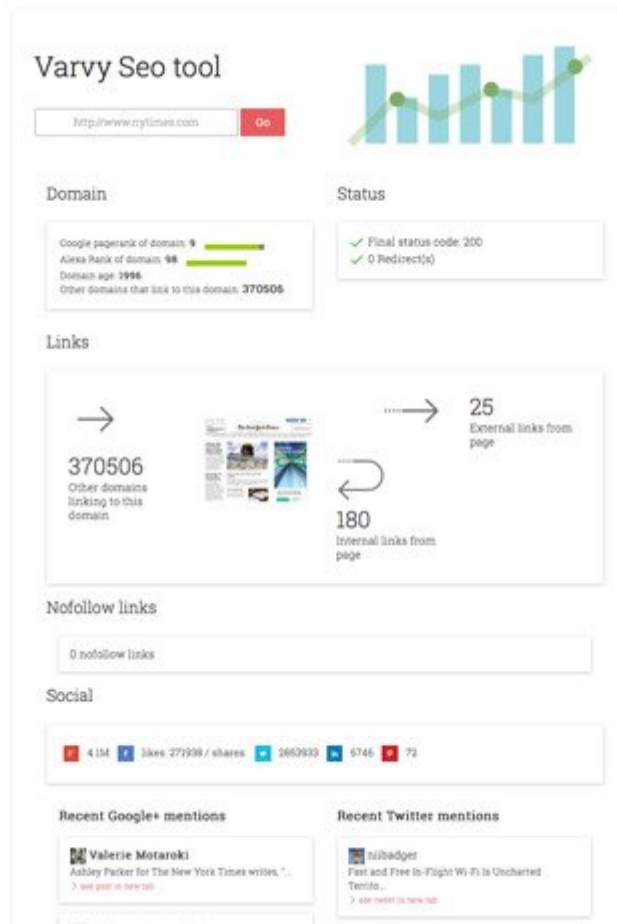
1 - 50 Inbound Links

Title and URL of Linking Page	Link Anchor Text	Spam Score	PA	DA
[No Title] blogs.law.harvard.edu/doo/	New York Times nytimes.com/	4	86	95
Site d'information et de débat sur l'actualité, indépendant et p... rue89.nouvelobs.com/	le New York Times (en anglais) nytimes.com/	3	87	87
(Meta Nofollow) PoweredBy - Hadoop Wiki wiki.apache.org/hadoop/PoweredBy	The New York Times nytimes.com/	5	82	100
[No Title] getpocket.com/blog/	The New York Times nytimes.com/	1	77	87
DocumentCloud www.documentcloud.org/home	[img alt] The New York Times nytimes.com/	2	76	74

ابزارهای سنوی Moz اغلب غیر رایگان بوده و برای خرید حق امتیاز ماهانه آن باید مبلغ 99 دلار پرداخت کرد. اما شما می‌توانید از یکی از قابلیت‌های جالب توجه آن به نام Open Site Explorer استفاده کنید. Open Site Explorer یک تحلیلگر لینک فوق العاده است که لینک‌های ورودی، اعتبار، معیارهای لینک‌های درون صفحه، صفحات برتر، لینک به دامنه‌ها و Landing page های برتر به وبسایت شما را مورد تجزیه تحلیل قرار می‌دهد.

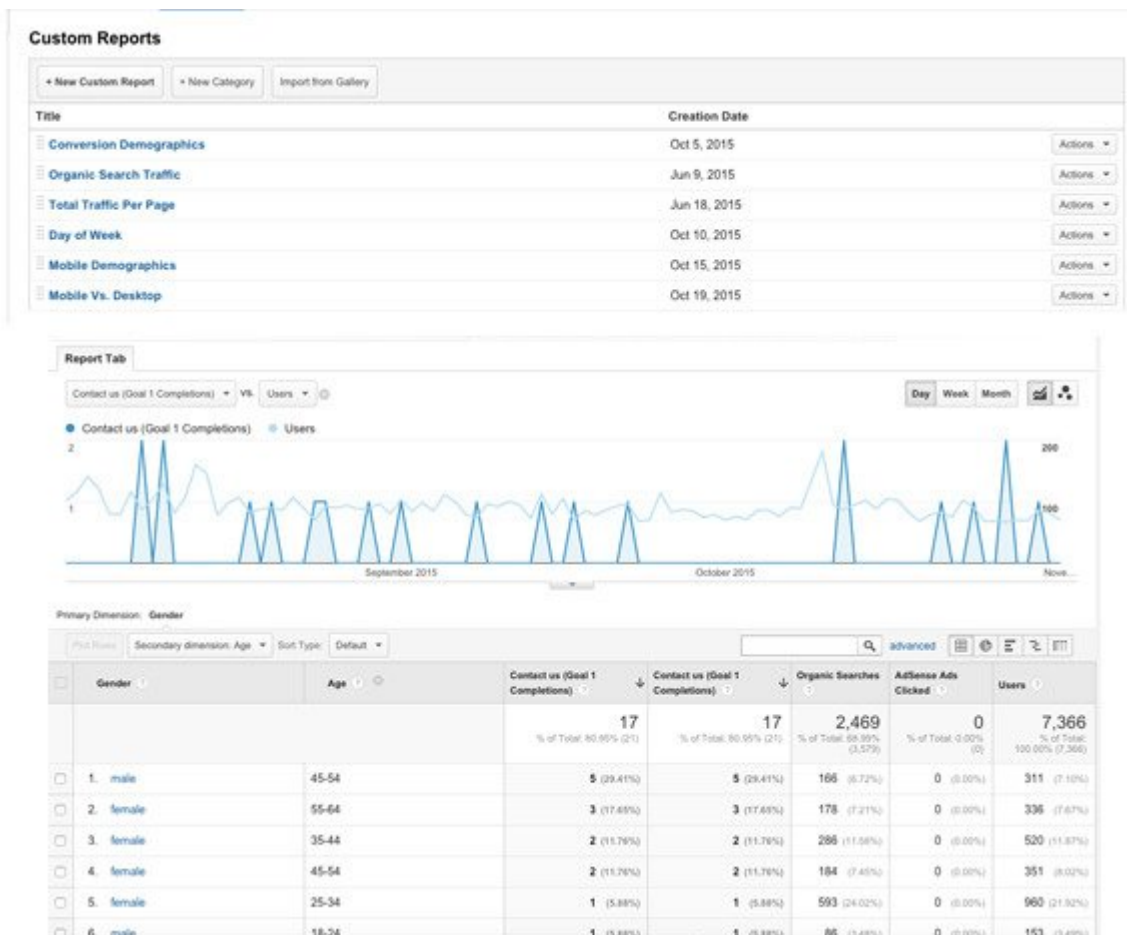
این ابزار همچنین امکان بررسی اعتبار کل یک سایت یا یک صفحه خاص را در اختیار شما قرار می‌دهد. استفان از Daymark Digital می‌گوید: «با شناخت داشتن از این اطلاعات شما می‌توانید صفحات خود را بیشتر از میزان اعتبار حال حاضر بهینه کنید. همچنین شما می‌توانید یک استراتژی جدید برای ساخت لینک‌هایی که اعتبار آن‌لین شما را افزایش می‌دهد تهیه کنید.»

ابزار Varvy Seo برای تحلیل محتوا و وبسایت



ابزار رایگان **Varvy Seo** با فراهم کردن انواع مختلفی از بررسی‌های اجمالی به شما این امکان را می‌دهد تا از چگونگی عملکرد وبسایت و محتوای درون آن مطلع شوید. این اطلاعات شامل تعداد دامنه‌هایی که به شما لینک شده‌اند تا ملاحظات اخیر رسانه‌های اجتماعی را شامل می‌شود. تحلیل‌گر سئو و مسئول بخش تجارت الکترونیک Anchour Creative الکساندر مانسل می‌گوید: «تنها کافی است یک صفحه از وبسایت خود را وارد کرده و نتایج سئوی به دست آمده را مشاهده کنید. این ابزار با نگاه دقیق‌تر به بخش‌های پر اهمیت مثل بهینه سازی تصاویر، بهینه سازی محتوا، مشکلات فنی وبسایت، سرعت وبسایت و لینک‌ها به شما کمک می‌کند تا تصمیمات هوشمندانه‌تری برای بهبود سئو در سایت خود اتخاذ کنید.»

Google Analytics برای گزارشات سفارشی



طبق گفته مانسل از Anchour Creative، ابزار Google Analytics یکی از معروف‌ترین مجموعه ابزارهای رایگان سئو است، اما ابزار سفارشی سازی گزارشات آن اغلب اوقات یا بسیار کم استفاده می‌شود و یا اصلا از آن استفاده نمی‌شود. بخش **Custom Reports** از مجموعه غنی Google Analytics به شما اجازه می‌دهد ابعادی مثل شهر و معیارهایی را که می‌تواند شامل نرخ دفع بازدیدکننده و میزان مشاهده از صفحه باشد را انتخاب کنید تا یک نگاه سفارشی شده بلادرنگ از عملکرد سایت داشته باشید. برای مثال، Custom Reports از مجموعه GA به مانسل اجازه می‌دهد به راحتی ببیند کدام روز هفته یک سایت مشتری بر اساس جنسیت و سن بازدیدکننده بیشتری داشته است. مانسل می‌گوید: «وقتی این ابزار با سایر ابزارهای Google Analytics و Moz ترکیب می‌شود می‌توان به آمار با جزئیات بیشتری دست یافت.»

TinEye برای جستجوی معکوس تصاویر

TinEye یک ابزار جستجوگر معکوس رایگان است که برای استراتژی‌های سئوی جستجوی تصاویر کاربرد دارد. مانسل می‌گوید: «بخشی از استراتژی بک‌لینک من ارسال تصاویر با کیفیت بالا از جانب مشتریان به سایت‌های ذخیره عکس، و بعد بررسی اینکه چه کسی از آن عکس‌ها استفاده کرده به وسیله TinEye است. من به مالک سایت ای‌میل خواهم داد و توضیح می‌دهم چطور مشتریان من مالک عکس اصلی هستند، و سوال می‌کنم آیا مایل هستند که به وب‌سایت‌شان لینک داده شود. من از افزونه کروم TinEye استفاده می‌کنم، بنابراین قادر خواهم بود با راست‌کلیک روی یک عکس با استفاده از TinEye کل وب را برای آن جستجو کنم.» افزونه TinEye برای فایرفاکس، سفاری، اینترنت اکسپلورر و اپرا نیز موجود است.

منبع:
نت‌ورک‌ورلد
تاریخ انتشار:
 24 آبان 1394

نشانی منبع: <https://www.shabakeh-mag.com/workshop/2186>