





در این مقاله به بررسی روش‌های بهینه‌سازی موتورهای جستجو برای صفحات موبایل می‌پردازیم. این روش‌ها شامل:

- استفاده از تگ viewport برای تنظیم عرض صفحه و جلوگیری از زوم خودکار. این تگ در بالای صفحه قرار می‌گیرد و به صورت `<meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1">` نوشته می‌شود.
- استفاده از تگ Vary برای اعلام به موتورهای جستجو که نسخه موبایل یک صفحه متفاوت است. این تگ در HTTP header قرار می‌گیرد.
- استفاده از تگ rel="canonical" برای اعلام به موتورهای جستجو که نسخه اصلی یک صفحه چیست. این تگ در HTML قرار می‌گیرد.
- استفاده از تگ rel="alternate" برای اعلام به موتورهای جستجو که نسخه موبایل یک صفحه چیست. این تگ در HTML قرار می‌گیرد.
- استفاده از فایل robots.txt برای اعلام به موتورهای جستجو که کدام صفحات را باید ایندکس کند. این فایل در ریشه سایت قرار می‌گیرد.
- استفاده از CSS برای طراحی واکنش‌گرا (responsive design) که به موتورهای جستجو اجازه می‌دهد تا نسخه موبایل یک صفحه را ببیند.
- استفاده از تگ mobile-friendly برای اعلام به موتورهای جستجو که یک صفحه برای موبایل بهینه شده است.
- استفاده از تگ hreflang برای اعلام به موتورهای جستجو که یک صفحه برای یک منطقه خاص بهینه شده است.
- استفاده از تگ AMP (Accelerated Mobile Pages) برای ایجاد نسخه سریع‌تر یک صفحه برای موبایل.

مقاله آموزشی در خصوص  
مقاله آموزشی در خصوص  
مقاله آموزشی در خصوص

12:55 - 11/04/1398

Accelerated Mobile Pages (AMP) چیست؟ - مزایای استفاده از AMP - نحوه پیاده‌سازی AMP - نکات مهم

[%D9%88-%D8%A7%D9%81%D8%B2%D8%A7%DB%8C%D8%B4-%D8%A8%D8%A7%D8%B2%D8%AF%DB%8C%D8%AF%D9%87%D8%A7-%D9%82%D8%B3%D9%85%D8%AA-%D8%A7%D9%88%D9%84](#)