

禪

□□□□□□□□ □□□□□□ □□□□ □□□ □□□ □□ □□□□□□□□ □□□□ □□□□□□□□

[illegible]

0000000 0000000 00000000000 00 000000 000 00 000000 00 000000 00 0000000000 00000000 0000
 000 00000 0000000 0 000000000 0000 00 0000 000 .000 000000 0 000 000 00000 000000 00 000000 0000
 .00000000 000000 000000000 0 000 000 000 00 000000 0000 0000 0000

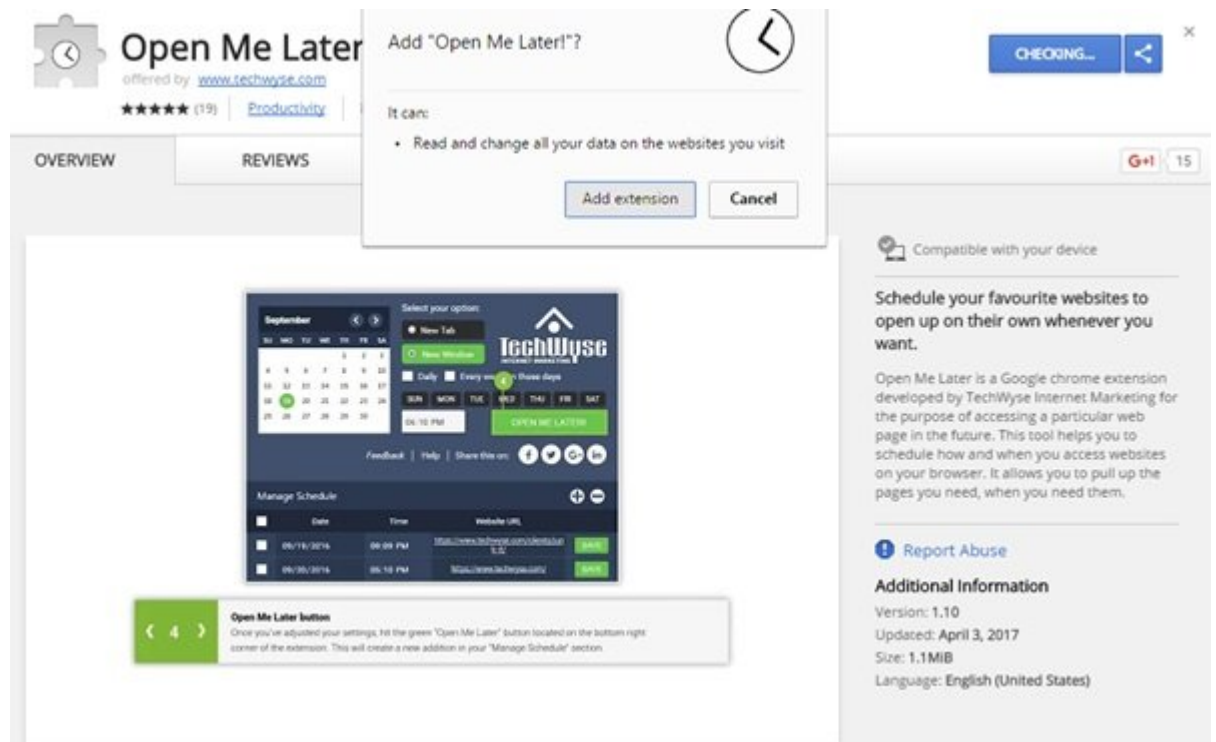
00000000 0 00000000000000 00 00000000 000000 000 00000 00000000 00 00000000 000000000000 00 000 00000
 00 00000000 0 00000000 0000 000000 000000 000 0000 .0000 000 00000000 0000 000000 00 0000 00000000
 0000 00 .0000 00000 00000 0000 00 00000 00000 0 00000000 000 00 000000000000 .0000000 000000 000000 00000000
 .0000 000 000000000000 000 000 000000 00 000000 000 00000000

□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □ □□□ □□ □□ □□□□□□ □□□□

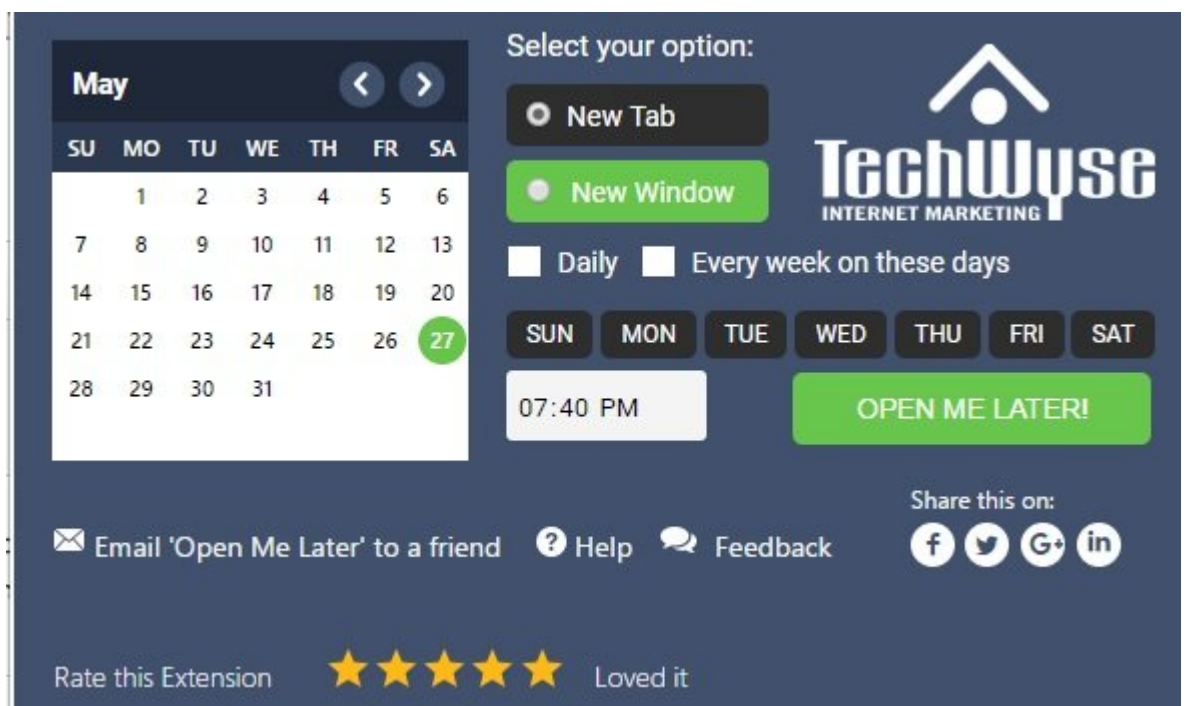
[illegible]

0000 000000000000 0000 0 0000 00000000 0000 0000 000000 0000 000000 0000 00 00 0000 -1
 .00000000 00000000 0000 0000 .00000000

0000 0000 00000000 00 .0000 000 0 0000000 00 [Open Me Later!](#) 000000 0000 00000000 000000 00 -2
 .0000 00000000 0000 00000000000 0000 00 00 0000000000 00 000 0000 000000 .000 000000 000 0000000000
 0000000 00000000 0 **TechWyse Internet Marketing** 0000 0 000 0000 0000 00 000000 000 000000 00000000
 0000000 00000 0 00000 00 000000 000 00000 00000 000 .000 000 00000 00000 00000 00 000 00 0000 00 00
 0000000 0000000 000000000000 000000 00 000000000 0000000 00 .0000 000000 0000 0000000 00 00 00000000000
 .0000000 000



0000 00 00000000 000000 0000 .000 0000 0000 00 00 000000 0000 00 00000 000000 00000 0000 00 0000 -3
 00000000 00000 00000 0000 00 .00000 00000 00 00000000 00 00000 000 00000 0 000000 0 00000 00000 00000000 000000
 .000000 0000 00000000 000000 0000 00000 00000 0000 0 000000 00



دانشگاه تهران، تهران، ۱۳۹۶. "تأثیرات اجتماعی و فرهنگی بر رفتارهای مصرفی" -4
دانشگاه تهران، تهران، ۱۳۹۶. "تأثیرات اجتماعی و فرهنگی بر رفتارهای مصرفی" -4
دانشگاه تهران، تهران، ۱۳۹۶. "تأثیرات اجتماعی و فرهنگی بر رفتارهای مصرفی" -4

دانشگاه تهران، تهران، ۱۳۹۶. "تأثیرات اجتماعی و فرهنگی بر رفتارهای مصرفی" -4

:دانشگاه تهران

دانشگاه تهران، تهران، ۱۳۹۶

:دانشگاه تهران

دانشگاه تهران

:دانشگاه تهران

11:30 - 09/09/1396

:دانشگاه تهران

دانشگاه تهران، تهران، ۱۳۹۶. "تأثیرات اجتماعی و فرهنگی بر رفتارهای مصرفی" -4

دانشگاه تهران

<https://www.shabakeh-mag.com/workshop/10847/%D8%A9%D8%B1%D9%88%D9%85-%D8%B1%D8%A7-%D8%A9%D9%88%D8%A9-%D8%A9%D9%86%D8%AF-%D8%AA%D8%A7-%D8%AF%D8%B1-%D8%B3%D8%A7%D8%B9%D8%AA-%D9%85%D8%B9%DB%8C%D9%86%DB%8C%D8%8C-%D8%8C%D8%A9-%D8%B3%D8%A7%DB%8C%D8%AA-%D8%B1%D8%A7-%D8%A8%D8%A7%D8%B2-%D8%A9%D9%86%D8%AF>