

در این مقاله به بررسی وضعیت بازار خدمات تلفن اینترنتی (VOIP) در ایران و همچنین به معرفی برخی از شرکت های فعال در این زمینه خواهیم پرداخت.

وضعیت بازار خدمات تلفن اینترنتی (VOIP) در ایران: بررسی شرکت های فعال در این زمینه 2015 وضعیت بازار VOIP در ایران



در سال 1394 (2015) شرکت های متعددی در زمینه خدمات تلفن اینترنتی (VOIP) در ایران فعالیت می کنند. از جمله این شرکت ها می توان به سیتنکو (Cytco)، راسارایان (Rasa Rayan)، و سایر شرکت ها اشاره کرد.

این شرکت ها با ارائه خدمات تلفن اینترنتی، امکان برقراری تماس های صوتی و تصویری را برای مشتریان فراهم می کنند. همچنین، این شرکت ها با ارائه خدمات CRM (مدیریت ارتباط با مشتری) و سایر خدمات، به بهبود تجربه مشتری کمک می کنند.



این تصویر یک نمایشگاه تجاری است که در آن شرکت‌های مختلف محصولات خود را به نمایش می‌گذارند. در تصویر بالا، یک غرفه آویا (Avaya) دیده می‌شود که شامل تلفن‌های بی‌سیم و تجهیزات ارتباطی است. در تصویر پایین، یک غرفه راسا رایان (Rasa Rayan) دیده می‌شود که شامل یک مانیتور بزرگ و پوسترهای تبلیغاتی است. در هر دو تصویر، افراد در حال بازدید از غرفه‌ها و گفتگو با یکدیگر هستند.

:مقاله مقاله

مقاله

:مقاله مقاله

10:05 - 07/07/1394

:مقاله

مقاله - مقاله مقاله - مقاله - 1394 مقاله - 2015 مقاله مقاله مقاله - 2015 مقاله مقاله
VoIP - مقاله - مقاله مقاله - مقاله مقاله مقاله مقاله - 2015 مقاله

<https://www.shabakeh-mag.com/video/1725>:مقاله مقاله