禪

[redacted]

[redacted]

[redacted] Quora [redacted] «[redacted]» [redacted] Quora [redacted].

[redacted] Quora [redacted] [redacted].

[redacted] Quora [redacted] «[redacted]» [redacted] [redacted].

[redacted] [redacted] [redacted] [

نمیدانند که آیا کارهایی که انجام میدهند آنها را به اهدافشان نزدیک میکنند یا خیر . این افراد بدون هیچ مقیاس مشخصی، تمام انرژی خود را صرف کارهای زمانبر و سخت میکنند و در نهایت تمام انگیزه و انرژیشان تحلیل میرود .

میتوان این روند را به دویدن در مه غلیظ تشبیه کرد . بهشما گفته شده که خط پایان جایی در سمت غرب است، اما واقعا نمیدانید که چقدر با آن فاصله دارید، نمیتوانید حدس بزنید که چقدر بهآن نزدیک هستید یا اینکه چقدر پیشرفت داشتهاید . بعد از چند روز کار سخت و طاقتفرسا، کمکم از خودتان میپرسید که چرا تا این حد کار میکنید . اصلا نمیدانید که آیا در مسیر درست حرکت میکنید یا اینکه یک قدم یا هزار قدم با خط پایان فاصله دارید . بهتدریج میزان تلاشتان کمتر میشود، زیرا احساس میکنید که اهدافتان خیلی دور یا حتی دستنیافتنی هستند . بهنظرتان آشنا نمیآید؟

خیلی از کارآفرینان روزشان را بههمین شکل آغاز میکنند . یا بدون طرح و برنامه شروع بهکار میکنند یا اینکه یک خط کلی درنظر گرفتهاند ولی مجددا بهآن نگاه نمیکنند . در مراحل اولیه پیشرفتهای زیادی دارند، زیرا نقاط عطفشان بههم نزدیک است و میتوانند شاهد پیشرفتشان باشند . اما بهمحض اینکه فاصله نقاط عطف از هم زیاد میشود و نقاط ارجاع از دیدرس آنها خارج میشود، انرژی آنها شروع بهتحلیل رفتن میکند . شما واقعا زیاد کار میکنید، اما بهنظر بیهوده میآید .

اگر یک هدف واضحتر و مشخصتر برای خودتان تعیین کنید (خاص، قابل اندازهگیری، قابل دستیابی، واقعگرایانه و محدود بهبازه زمانی مشخص) و اینکه بدانید برای هر مرحله از این مسیر بهچه چیزهایی نیاز دارید، آنگاه با دیدن پیشرفت و حرکت رو بهجلو بهسمت آن هدف، انرژیتان افزایش پیدا میکند . در این حالت، دیگر فاصله نامشخص بین دو نقطه مهم نیست، بلکه "هر چقدر سریعتر بههر مرحله برسم، بههمان نسبت زودتر بهخط پایان میرسم " اهمیت خواهد داشت. پیشرفت شما کاملا واضح و روشن است، تلاشهای شما برای هدف بعدی مشخص است و دقیقا میدانید که چند نقطه عطف دیگر برای رسیدن بههدف نهایی در پیش دارید .

از همین رو، داشتن طرح و برنامه و تعیین هدف در کسبوکار اهمیت بسیار زیادی دارد . اگر نمیتوانید مسیر واضح و مشخص رسیدن بههدف را ببینید، سعی کنید طرح خود را رو بهعقب پیش ببرید: برای رسیدن به یک اندازه، مقیاس یا سودآوری مشخص چه چیزهایی نیاز است؟ چند نفر مشتری احتیاج دارید؟ چگونه به آنها دسترسی پیدا میکنید؟ بهچه تواناییها یا منابعی نیاز دارید؟ برای رسیدن بهآن نقطه چه کارهایی باید انجام دهید؟ نقطه عطف قبلی چه بود؟ این سئوالات را مرتب از خودتان بپرسید . طرح و برنامه خود را رو بهعقب بروید تا بهجایی که امروز هستید برسید . در نتیجه، همه چیز برایتان روشنتر خواهد بود، انرژی، اشتیاق و انگیزه شما دوباره برخواهد گشت و احتمال اینکه از مسیر رسیدن به هدف اصلی خود منحرف شوید کم و کمتر میشود.

با گذشت زمان، درمییابید که دیگر از صبح شنبه متنفر و منزجر نیستید . ساعت 5 صبح، پیش از اینکه زنگ ساعتتان بهصدار در بیاید از خواب بلند میشوید و کاملا آماده مقابله و مبارزه با چالشهای پیش رو برای ساخت یک کسبوکار موفق خواهید بود.

نویسنده :
حمید_نیکروش
منبع :
اینک
دسته بندی:
ترفند موفقیت
موفقیت و کارآفرینی
تاریخ انتشار :
12:35 - 27/05/1397
برچسب:
انگیزه بلند مدت برای رسیدن به هدف - برنامه ریزی رو به عقب در کسب و کار - راز داشتن انگیزه طولانی مدت

نشانی

https://www.shabakeh-mag.com/tricks/success-tricks/13045/%D8%A7%DA%AF%D8%B1-%D9%85%DB%8C%E2%80%8C%D8%AE%D9%88%D8%A7%D9%87%DB%8C%D8%AF-%D8%A7%D9%86%DA%AF%DB%8C%D8%B2%D9%87-%D9%88-%D8%A7%D8%B4%D8%AA%DB%8C%D8%A7%D9%82-%D8%A8%D9%84%D9%86%D8%AF-%D9%85%D8%AF%D8%AA-%D8%AF%D8%A7%D8%B4%D8%AA%D9%87-%D8%A8%D8%A7%D8%B4%DB%8C%D8%AF-%D8%B1%D9%88-%D8%A8%D9%87%E2%80%8C%D8%B9%D9%82%D8%A8-%D8%A8%D8%B1%D9%86%D8%A7%D9%85%D9%87%E2%80%8C%D8%B1%DB%8C%D8%B2%DB%8C