

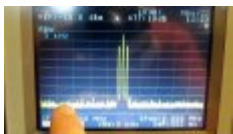


امروزه کسب‌وکارها روی پهنای باند اجرا می‌شوند. هر کسب‌وکار مدرنی به اینترنت پر سرعت نیاز دارد تا بتواند به طور موثری برنامه‌هایش را پیش ببرد و بهره‌وری بالایی به دست بیاورد. یک ارتباطات اینترنت سریع می‌تواند کسب‌وکاری را به طور دائم به مشتریان وصل کند و در بازار رقابتی و نفس‌گیر دهه اخیر، زنده نگه دارد. برعکس، یک اینترنت ضعیف می‌تواند عامل اصلی شکست و از دست دادن بازار باشد. بسیاری از کسب‌وکارها بدون اینترنت پرسرعت و دسترسی راحت و پایدار به اینترنت بدون تاخیر، قابل تصور نیستند و اصلاً وجود خارجی ندارند. نقش پهنای باند در شرکت‌های تجاری و سازمان‌ها آن‌قدر پررنگ و حیاتی است که مدیران حاضرند برایش هزینه‌های زیادی متحمل شوند و از شرکت‌های سرویس‌دهنده اینترنت می‌خواهند که این پهنای باند را برایشان تضمین کنند.

اما چگونه مدیران باید بدانند به چه اتصال اینترنتی نیاز دارند؟ به زبان دیگر، **پهنای باند** کافی برای تمام کسب‌وکارشان چقدر است؟ پهنای باندی که همه کارمندان و دستگاه‌های لازم به اینترنت وصل شوند و به راحتی و با سرعت بالا کارشان را انجام دهند و برای مواردی مانند پشتیبان‌گیری، انتقال فایل، استریم ویدیو و صداها جور کار دیگر روی بستر شبکه و اینترنت؛ مشکلی پیش نیاید. اشتباه در پیش‌بینی و محاسبه دقیق و صحیح پهنای باند مورد نیاز می‌تواند چالشی بزرگ‌تر برای یک سازمان به وجود بیاورد و هزینه‌ها و منابع زیادی از دست برود.

اگر مدیران یا مسئول بخش فنی شرکت‌ها نتوانند محاسبه دقیقی از پهنای باند اینترنت داشته باشند؛ قاعدتاً اینترنت دریافتی کند خواهد بود یا بیش از اندازه سریع و زیاد که موجب اتلاف منابع و مهم‌تر از آن، هزینه‌های میلیون تومانی ماهیانه می‌شود. هر **کسب‌وکار** به یک **پهنای باند** مشخص نیاز دارد؛ نه بیشتر و نه کمتر. مدیران آن **کسب‌وکار** باید بتوانند این میزان پهنای باند مناسب را محاسبه و تقاضا بدهند تا به دردمر نیافتند. اما چگونه این پهنای باند مورد نیاز را برای هر کسب‌وکار محاسبه کنیم؟ در ادامه این مطلب، یک راهنمای ساده و کاربردی برای محاسبه پهنای باند پیشنهاد دادیم و مسیری ترسیم کردیم تا هر کسب‌وکار بتواند به درک درستی از نیازهای اینترنتی خود برسد.

## مطلب پیشنهادی



چه تفاوتی بین پهنای باند و طیف وجود دارد؟

## پهنای باند و اینترنت

اینترنت یک منبع است. همانند آب، نفت، گاز، برق و خورشید. بنابراین، باید مانند منابع دیگر قابل اندازه‌گیری باشد.

ما باید بتوانیم استفاده از اینترنت را اندازه‌گیری کنیم. بسیاری از مردم تصور می‌کنند اینترنت قابل سنجش نیست و در نتیجه، هیچ تصویری از میزان استفاده اینترنت ندارند. این افراد بیش از تصورشان اینترنت مصرف می‌کنند و همیشه حجم کم می‌آورند یا از دست‌کندی اینترنت گلایه دارند یا منبع زیادی پهنای‌بند برای کارهای بسیار کوچکی خریداری و اشغال می‌کنند و پول‌شان را هدر می‌دهند. اگر هریک از ما بتوانیم اینترنت مصرفی‌مان را اندازه‌گیری کنیم؛ به راحتی نیاز ماهیانه و سالیانه و حتی ۵ سال آینده‌مان قابل محاسبه است. دوباره به آن مفهوم حیاتی برمی‌گردیم: اینترنت یک منبع است. پهنای‌بند خط ارتباطی شما برای استفاده از این منبع است. همانند لوله‌کشی آب یک ساختمان که شما را به منبع اصلی آب در شهر وصل می‌کند. هرچقدر اینج لوله‌های شما بیشتر باشد؛ طبیعی است سرعت و فشار آب بیشتری دریافت خواهید کرد و حجم آب زیادتری مصرف می‌کنید. اگر برای یک مجتمع ساختمانی ۱۰ واحدی، لوله آبی با اندازه اینج درستی کشیده شود؛ همه ساکنان به میزان کافی آب دارند و مشکلی نیست ولی اگر لوله با اندازه اینج مناسبی کشیده نشود یا برخی واحدها ورودی لوله بیشتری داشته باشد و از آب بیشتر سهم ببرند؛ طبیعی است مشکل پیش می‌آید.



مدیران کسب‌وکارها و سازمان‌ها باید نیاز پهنای هر کاربر و دستگاه را به طور دقیق محاسبه کنند و بعد مکانیزمی برای کنترل و مدیریت این پهنای‌بند داشته باشند تا هر دستگاهی به اندازه مورد نیاز پهنای‌بند داشته باشد. اینترنت کند مانعی بر سر راه موفقیت و پیشرفت یک کسب‌وکار می‌شود و می‌تواند همه‌چیز را نابود کند. مدیران کسب‌وکارها نباید در مدیریت پهنای‌بند تعارف یا اهمال‌کاری داشته باشند و به خاطر آزرده نشدن یک کارمند یا نیازهای شخصی کارمند دیگر؛ **پهنای‌بند** اینترنت را نامساوی به کارمندان و دستگاه‌ها تخصیص دهند یا هیچ نظارت و کنترل و مدیریتی روی اینترنت نداشته باشند. طبیعی است یک کارمند فقط با ایمیل شرکت کار می‌کند؛ پس باید پهنای‌بند کمتری داشته باشد. کارمند دیگری دایم عکس‌ها و اسناد شرکت را روی سایت آپلود می‌کند؛ به پهنای‌بند بیشتری نیاز دارد و کارمند سوم فقط در روز چند دقیقه وبگردی و جستجو برای یک آدرس و شماره تلفن دارد. یک اتصال ورودی اینترنت به شرکت باید به گونه‌ای باشد که هریک از کاربران و دستگاه‌ها بتوانند در زمان لازم یا برای طولانی مدت و شاید همه روز از اینترنت استفاده کنند، بدون اینکه با قطعی یا کندی روبرو شوند. پس، اولین

گام محاسبه پهنای‌بند مورد نیاز برای یک کسب‌وکار؛ محاسبه پهنای‌بند مورد نیاز برای هر یک از دستگاه‌ها یا کارکنان است. مدیران باید تصور دقیقی از مصرف اینترنت و حجم کاری آنلاین هر کارمندشان داشته باشند و آن را به طور مرتب کنترل و محاسبه کنند. تا چنین اندازه‌گیری‌هایی نداشته باشیم؛ غیرممکن است بشود پهنای‌بند واقعی مورد نیاز کل شرکت را محاسبه کرد. پس، ابتدا برویم سراغ محاسبه **پهنای‌بند** مورد نیاز هر کارمند.

## مطلب پیشنهادی



### چه تفاوتی بین IMS و LTE وجود دارد؟

### چه قدر پهنای‌بند نیاز دارم؟

مصرف پهنای‌بند هر کاربر یا دستگاه به طور مستقیم به مصرف او وابسته است. باید محاسبه کرد هر کاربر چقدر اینترنت مصرف می‌کند و در گام بعدی پیش‌بینی کرد در آینده و مثلاً سال آینده به چه میزان مصرف اینترنتی نیاز دارد. باید طوری پهنای‌بند اینترنت مصرفی هر فرد در حال حاضر و آینده محاسبه شود که همیشه یک پهنای‌بند کافی برایش در دسترس باشد. باید احتمال بدهید برخی روزها چند درصد **پهنای‌بند** بیشتر مصرف کند و در برخی ماه‌های سال کارهای بیشتری انجام دهد.

اگر تنها مصرف فعلی هر کاربر محاسبه شود، در آینده به مشکل برخورد خواهید کرد. اگر مصرف دقیق هر کارمند را در محاسبه‌های خود بیاورید؛ باز هم به مشکل برخورد می‌کنید. چون با کمی افزایش ترافیک؛ شاهد افت سرعت اینترنت هستید.

برای شروع، فرمی به هر یک از کارمندان خود بدهید و از آنها بخواهید دقیقاً میزان ساعت استفاده از اینترنت طی یک روز را گزارش بدهند. همین‌طور، از آنها بخواهید شرح دهند چه کارهایی روی اینترنت انجام می‌دهند. در برخی موارد باید ریزتر و با جزئیات بیشتر همراه باشد. مثلاً اگر کارمندی می‌گوید هر روز 10 فایل روی سایت آپلود می‌کنم؛ باید شرح دهد میانگین هر فایل چقدر است.

تمام کارمندان باید چنین فرم‌هایی را پر کنند و به دست مدیران کسب‌وکار یا سازمان برسانند. حتی خود مدیران هم باید به عنوان یک کارمند؛ زمان و میزان استفاده از اینترنت را گزارش دهند.

هر شرکتی برحسب تعداد کارمندان و دستگاه‌هایش در نهایت به یک جمع‌بندی می‌رسد. یک کسب‌وکار کوچک استارت‌آپی ممکن است 10 کارمند داشته باشد که هر یک حداقل در روز 1 مگابایت اینترنت مصرف می‌کنند و سازمان دیگری 300 کارمند داشته باشد که هر یک به طور متوسط در روز به 20 مگابایت پهنای‌بند اینترنت نیاز دارند.

شاید بپرسید نیاز هر کاربر یا دستگاه را چگونه محاسبه کنیم؟ باید کل کارهایی را که توسط کارمندان انجام می‌شود، به چند دسته تقسیم کنید. دسته اول، کارهای سبک مانند ایمیل و وبگردی‌های کوتاه است. دسته دوم، کارهای سطح متوسطی مانند آپلود/دانلود فایل‌های کوچک، گوش دادن به موسیقی، تماس صوتی، پخش ویدیو و کار با سرویس‌های کلاود هستند. دسته سوم، کارهایی هستند که به بالاترین پهنای‌بند و سرعت اینترنت نیاز دارند. برای مثال، دانلود فایل‌های بزرگ، کنفرانس‌های ویدیویی آنلاین، اجرای نرم‌افزارهای تحت وب یا استفاده چند دستگاه یک کاربر به طور همزمان از اینترنت است. وقتی کارهای هر کاربر در یکی از این دسته‌بندی‌های قرار گرفت؛ می‌توان برای هر یک پهنای‌بند مورد نیاز را محاسبه کرد. برای مثال:

باز کردن یک صفحه وب یا ارسال ایمیل: 1 مگابایت

تماشای ویدیوی آنلاین با کیفیت 14.5: 720p مگابایت در دقیقه

تماس صوتی با اسکایپ: 1.28 مگابایت در ثانیه

هر کسب‌وکاری باید براساس نوع کار و فعالیت‌های کاربران، پهنای‌بند مورد نیاز را برای هر فعالیتی تعریف کند. با یک بار اندازه‌گیری میزان مصرف اینترنت برای آن دستگاه و کار مورد نظر می‌توان به این اعداد رسید. حالا، محاسبه پهنای‌بند هر کاربر یا دستگاه و جمع پهنای‌بند مصرفی تمام کاربران به راحتی قابل محاسبه است.



چگونه به دنیای اینترنت متصل می شویم؟  
اینترنت ADSL چیست و چرا هنوز محبوب است؟ (بخش اول)

## پهنای باند و محاسبات ابری

امروزه، بسیاری از کسب و کارها از خدمات ابری برای فعالیتشان استفاده می کنند. اطلاعات خود را روی فضای ابری ذخیره سازی کرده یا مرتب برای ذخیره فایل های پشتیبان گیری سراغشان می روند. برخی شرکت ها از نرم افزارهایی مبتنی بر فناوری های ابر استفاده می کنند و باید دائم به اینترنت متصل باشند و با یک پهنای باند مناسب؛ در حال کار روی این برنامه های کاربردی سمت سرور باشند.

استفاده از خدمات ابری می تواند مزایای زیادی برای شرکت های تجاری از جمله صرفه جویی در فضای ذخیره سازی اطلاعات محلی، هزینه های نگهداری و بایگانی اطلاعات، خودکارسازی پشتیبان گیری و دسترسی به اطلاعات از راه دور برای کارمندان بیرون از سازمان و غیره داشته باشد. اما در عوض بهره گیری از خدمات ابری نیازمند پهنای باند است.

یک جدول نمونه پهنای باند مصرفی کسب و کارها

تعداد کاربران	سبک (ایمیل، وب گردی)	متوسط (دانلود فایل های کوچک، استریم موزیک و ویدیو، خدمات ابری محدود و VOIP)	مالتی مدیا (دانلود فایل های بزرگ، وب کنفرانس و پشتیبان گیری)	سنگین (خدمات آنلاین، برنامه های کاربردی مبتنی بر وب، کاربران چند دستگاهه)
۵	۱-۶ مگابایت	۲-۷ مگابایت	۴-۹ مگابایت	۷-۱۲ مگابایت
۱۰	۲-۷ مگابایت	۴-۹ مگابایت	۷-۱۲ مگابایت	۱۴-۱۹ مگابایت
۱۵	۳-۸ مگابایت	۶-۱۱ مگابایت	۱۱-۱۶ مگابایت	۲۱-۲۶ مگابایت
۲۰	۴-۹ مگابایت	۹-۱۴ مگابایت	۱۴-۱۹ مگابایت	۲۹-۳۴ مگابایت
۳۰	۶-۱۱ مگابایت	۱۳-۱۸ مگابایت	۲۱-۲۶ مگابایت	۴۳-۴۸ مگابایت
۴۰	۹-۱۴ مگابایت	۱۷-۲۲ مگابایت	۲۹-۳۴ مگابایت	۵۷-۸۲ مگابایت
۵۰	۱۱-۱۶ مگابایت	۲۱-۲۶ مگابایت	۳۶-۴۱ مگابایت	۷۱-۹۶ مگابایت
۷۵	۱۶-۲۱ مگابایت	۲۲-۳۷ مگابایت	۵۴-۷۹ مگابایت	۱۰۷-۱۳۲ مگابایت
۱۰۰	۲۱-۲۶ مگابایت	۴۳-۴۸ مگابایت	۷۱-۹۶ مگابایت	۱۴۳-۱۶۸ مگابایت

جدول  
1-  
یک  
جدول  
نمونه  
پهنای  
باند  
مورد  
نیاز  
برای  
شرک  
ت ها  
براسا  
س  
تعداد  
نفرت  
و نوع  
مصر

ف اینترنت، این جدول براساس گزارش های شرکت های معتبر اینترنتی دنیا تهیه شده است.

اگر کسب و کاری هستید که از خدمات ابری استفاده می کنید، باید برآورد واقعی از نیازهای پهنای باند همین بخش از کارتان داشته باشید. یک فرمول برای محاسبه پهنای باند مورد نیاز برای خدمات ابری به صورت زیر است:

تعداد برنامه کاربردی مبتنی بر ابر X میزان مصرف هر یک = پهنای باند خدمات ابری  
روش های دیگری هم برای اندازه گیری پهنای باند خدمات ابری وجود دارد. معمولا پهنای باند شرکت های خدمات دهنده به طور روزانه، هفتگی و ماهیانه گزارشی از فعالیت های شما می دهند. با استفاده از این گزارش ها هم می توان به پهنای باند مورد نیاز برای کارهای خدمات ابری پی برد.

## دانلود و آپلود

یکی دیگر از چالش های بزرگ شرکت ها، میزان دانلود و آپلود هر دستگاه است که می توان بخش قابل توجهی از سرعت و پهنای باند اینترنت را به خود مشغول کند. شاید برای دانلود تصور درستی در ذهن داشته باشیم ولی برای

آپلود ندانیم دقیقا شامل چه کارهایی می‌شود. تمامی کارهای زیر شامل آپلود می‌شوند:

- ارسال ایمیل
- ارسال فایل به نرم‌افزارهایی مانند دروپ‌باکس، گوگل درایو، وان درایو و غیره
- آپلود فایل و اطلاعات در سیستم‌های CRM
- به‌روزرسانی وب‌سایت
- پلتفرم‌های تعاملی

بسیاری از کارهای بالا می‌توانند دانلود هم باشند. مثلا دانلود فایل‌های ضمیمه ایمیل‌های دریافتی یا دانلود اطلاعاتی از روی CRM و همین‌طور باز کردن یک صفحه وب. هنگامی که دارید از ویدیو کنفرانس استفاده می‌کنید، مشاهده تصویر یا صوت طرف مقابل یک کار دانلودی محسوب می‌شود ولی ارسال تصویر و صدای خودتان برای او یک آپلود است.

بنابراین، مرز مشخصی برای دانلود و آپلود نیست و معمولا شرکت‌ها سعی می‌کنند براساس یک دوره کاری؛ میانگینی از دانلود و آپلود را برای یک کامپیوتر محاسبه کنند و بعد در تعداد کامپیوترهای دیگر ضرب کنند تا حجم مصرفی کلی دانلود و آپلود در یک شرکت به دست آید.

SPEED SELECTION GUIDE *			شکل 1 - راهنمای انتخاب پهنای باند برای کسب و کارها (در ستون سمت چپ اعداد اول مربوط به سرعت دانلود و اعداد دوم مربوط به سرعت آپلود است)
Our Speeds	Number of Users/Devices	Business Activities	
10 x 1 Mbps		Yellow background	
15 x 2 Mbps			
25 x 3 Mbps	Popular Choice	Green background	
50 x 5 Mbps			
100 x 10 Mbps		Blue background	
200 x 15 Mbps			
300 x 20 Mbps			

\* Not all speeds are available in all areas.

## سایر اینترنت‌خواران

ما در بالا فقط مثال‌های کلی از فعالیت‌های مبتنی بر اینترنت مانند خدمات ابری یا دانلود/آپلود زدیم، در حالی‌که معمولا کسب‌وکارها درگیر کارهای دیگری هم هستند که مصرف پهنای‌بند اینترنت دارند. اگر یک فروشگاه یا خرده‌فروش باشید؛ تعدادی دستگاه کارت‌خوان (POS) دارید که اینترنت مصرف می‌کنند. اگر روی شبکه‌های اجتماعی فعالیت می‌کنید؛ نرم‌افزارهایی مانند پیام‌رسان‌ها یا اینستاگرام به یکی از بزرگ‌ترین مصرف‌کنندگان اینترنت شما تبدیل می‌شوند. اگر به همه کاربران اجازه دادید با گوشی‌های تلفن همراهشان به وای‌فای شرکت وصل شوند و از اینترنت استفاده کنند؛ چالش‌های بزرگ‌تری دارید و باید میزان مصرف اینترنت هر اسمارت‌فون یا تبلت و لپ‌تاپ متصل به وای‌فای را هم محاسبه کنید. اگر از تماس‌های صوتی مبتنی بر وب (VOIP)، تراکنش‌های مالی آنلاین با حجم بالا، نرم‌افزارهای اینترنتی تعاملی با مشتریان و سیستم‌های ارتباط با دیگر شعب بهره می‌برید؛ باز هم باید میزان مصرف اینترنت هر یک از این فعالیت‌ها محاسبه شود. اگر کارمندانی دارید که غالبا خارج از دفتر کارتان هستید ولی در روزها و ساعات خاصی به شرکت آمده و از اینترنت استفاده می‌کنند؛ باز هم باید مدنظر قرار بگیرند و از آنها بخواهید دقیقا شرحی از فعالیت‌هایشان روی اینترنت در زمان حضورشان در شرکت و میزان مصرف پهنای‌بند هر یک ارائه بدهند. اگر بخواهیم این فهرست را ادامه بدهیم؛ هنوز مثال‌های زیادی وجود دارد که باید مطرح شوند. مدیران شرکت‌ها و مسئولان فناوری هر کسب‌وکار باید فهرستی از تمام فعالیت‌هایشان تهیه و به دنبال مصرف حجم هر یک بروند.

## مطلب پیشنهادی



دو مؤلفه شناسایی سرعت یک شبکه  
چه تفاوتی بین پهنای‌بند و توان عملیاتی وجود دارد

## اتصال اینترنت

یکی از فاکتورهایی که روی پهنای‌بند و سرعت اینترنت تاثیر می‌گذارد؛ نوع اتصال اینترنتی است که یک کسب‌وکار استفاده می‌کند. معمولا در ایران از اینترنت ADSL یا فیبرنوری استفاده می‌شود که هر دو سرویس‌هایی نامتقارن هستند و سرعت دانلود و آپلود یکی نیست. اینترنت همراه 4G و نمونه‌های مشابه دیگر مانند اینترنت TD-LTE نیز به صورت نامتقارن هستند. خدمات‌دهنده‌های وب معمولا حجم و سرعت دانلود را اعلام می‌کنند و مشتری کمتر به سراغ حجم و سرعت آپلود می‌رود ولی برخی شرکت‌ها به سرعت دانلود و آپلود هم‌اندازه نیاز دارند. این مدل شرکت‌ها باید به سراغ استفاده از اتصال‌ها و سرویس‌های متقارن بروند که گران‌قیمت‌تر بوده و معمولا باید از طریق شرکت مخابرات و به صورت اختصاصی در اختیار مشتری قرار بگیرد.



## بررسی پهنای باند

یکی از روش‌های کاربردی برای رسیدن به پهنای باند واقعی از نیازهای یک کسب‌وکار؛ بررسی و ارزیابی مرتب پهنای باند است. با استفاده از ابزارهایی مانند Speedtest.net می‌توانید پهنای باند کنونی شرکت‌تان را اندازه‌گیری کنید. هنگامی که شرکت خلوت است و هیچ‌کس از اینترنت استفاده نمی‌کند، این ابزار را روی سیستمی با دسترسی بدون محدودیت به اینترنت اجرا و پهنای باند دانلود یا «خواندن» را یادداشت کنید. حالا پس از درخواست پهنای باند جدید و اختصاص آن به شرکت شما؛ دوباره پهنای باند را اندازه‌گیری کنید. در روزهای بعدی هم مرتباً این پهنای باند را اندازه‌گیری کرده و اگر احساس می‌کنید سرعت اینترنت هنوز پایین است یا نیاز به پهنای باند بیشتری دارید؛ با همکاری سرویس‌دهنده اینترنت سعی کنید سرویس‌های پهنای باند بالاتر را امتحان کنید. ارزیابی‌های مرتب و مستمر پهنای باند به شما کمک می‌کند، پس از مدتی به میزان واقعی پهنای باند مورد نیاز کل کاربران برسید و دیگر مشکل سرعت پایین اینترنت حل شود.

## مشاوره بگیرید

برخی شرکت‌های خدمات‌دهنده اینترنت، ابزارهایی دارند که روی هریک از کامپیوترهای شما نصب کرده و می‌توانند میزان مصرف دقیق هر دستگاه یا کاربر را گزارش کنند. همین‌طور می‌توانند گزارش‌های تحلیلی را با جزئیات زیادی از مصرف پهنای باند شما در بازه‌های مشخصی مانند هفتگی یا ماهیانه به شما بدهند. این ابزارها و گزارش‌ها می‌توانند اطلاعات دقیق‌تری از نیازهای یک شرکت یا میزان مصرف هر کامپیوتر به دست بدهند. همین‌طور، برخی شرکت‌ها در این زمینه تخصص دارند و می‌توانند به شما درباره انتخاب یک پهنای باند مناسب مشاوره بدهند. شاید در برخی کسب‌وکارها؛ کند شدن سرعت اینترنت برای چند ساعت چندان به چشم نیاید یا اهمیت نداشته باشد ولی در برخی کسب‌وکارهای عمدتاً آنلاین و مالی؛ قطعی یا کندی اینترنت می‌تواند ده‌ها میلیون و شاید صدها میلیون تومان خسارت وارد کند. این کسب‌وکارها بهتر است موضوع **پهنای باند** اینترنت را جدی‌تر بگیرند و به دنبال محاسبه نیاز واقعی خود باشند. درخواست پهنای باندی کمتر از نیاز واقعی باعث کندی اینترنت می‌شود و استفاده از پهنای باند بیشتر از نیاز واقعی می‌تواند علاوه بر دورریزی سرمایه‌های مالی شرکت، عواقبی مانند تهدیدات آنلاین و حملات سایبری را به دنبال داشته باشد.

## تاریخ انتشار:

**نشانی منبع:**

<https://www.shabakeh-mag.com/tricks/network-tricks/12913/%DA%A9%D8%B3%D8%A8%E2%80%8C%D9%88%DA%A9%D8%A7%D8%B1-%D8%B4%D9%85%D8%A7-%D8%AF%D9%82%DB%8C%D9%82%D8%A7-%DA%86%D9%82%D8%AF%D8%B1-%D9%BE%D9%87%D9%86%D8%A7%DB%8C%E2%80%8C%D8%A8%D8%A7%D9%86%D8%AF-%D9%86%DB%8C%D8%A7%D8%B2-%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%AF%D8%9F>