禪

[ووووو ووووووووووووو ووووووووووووو ووووووو ووو و ووو ووو](#)

ووووو و ووووووو ووو ووووووو ووو ووو ووو ووو ووو و ووووو و ووووو ووووو ووووووو ووووو و ووووو ووو ووووو ووو ووو ووو ووو

اینکه از ابزارهای مهم بازاریابی در بخش تبلیغات به حساب میآید و در بیشتر شرکتها به آن نگاه ویژهای میشود ، میتواند در حوزه مطالعه و تحلیل بازار، بازارسنجی و نیز ایجاد ارتباطات موثر با مشتریان بالقوه نیز نقش بسزایی ایفا کند . بر قراری این روابط تجاری سود بخش با شرکتها و مشتریان جدید جدا از به اشتراک گذاردن افکار ، ایدهها و تکنولوژیهای نو، افزایش تولید و فروش و در نهایت بهره وری بیشتری از تجارت را در پی خواهد داشت .

نمایشگاه از روزگاران قدیم و به شکل امروزی پس از انقلاب صنعتی انگلستان متولد شده و در آغاز قرن بیستم تکامل یافته است و امروزه به عنوان یکی از ارکان مهم بازرگانی و کسب و کار خودنمایی میکند . نمایشگاه محلی است برای معرفی کالاها، خدمات، فن آوریها، تکنیکهای جدید، هنرها و نوع آوریها و پس از گذشت سالیان دراز از پیدایش آن هنوز هم یکی از کانونهای توجه صاحبان تجارت برای تبادل و دستاوردهای جدید به حساب میآید .

تغییرات قابل توجه فن آوری، ظهور کالاهای جدید ، تنوع بالای محصولات و عدم دانش و آگاهی کافی مصرف کننده نسبت به آنها و فضای رقابت شدید از علل تشکیل نمایشگاهها میباشد . رشد روزافزون جمعیت و بالا رفتن میزان تقاضا نسبت به کالاها و خدمات به روز و ایجاد بازارهای مصرف جدید نیز از عواملی است که باعث توسعه نمایشگاهها شده است. از سوی دیگر تنوع ذائقه مصرف کننده و نیاز به عرضه کالاها و خدمات گوناگون باعث رونق هرچه بیشتر نمایشگاههای مختلف در سراسر دنیا شده است. حضور در نمایشگاههای داخلی یا خارجی فرصت مناسبی است تا با تفکر نو، فنآوریهای جدید شیوههای تازه در تولید، فروش و بازاریابی شرکتهای مختلف و کسب و کارهای نو ظهور آشنا شویم و از این طریق دایره اطلاعات خود را در جهت توسعه کسب و کار و تجارت موفق و پر رونق تر گسترش دهیم .

نویسنده :
وهاب عقیقی
دسته بندی:
موفقیت و کارآفرینی
تاریخ انتشار :
08/05/1396 - 14:00
برچسب:
تاثیر نمایشگاه در کسب و کار - تاثیر نمایشگاه در اقتصاد

نشانی
□□□□:https://www.shabakeh-mag.com/success-and-entrepreneurship/8947/%D8%AA%D8%A7%D8%AB%DB%8C%D8%B1-%D8%A8%D8%B1%DA%AF%D8%B2%D8%A7%D8%B1%DB%8C-%D9%86%D9%85%D8%A7%DB%8C%D8%B4%DA%AF%D8%A7%D9%87%E2%80%8C%D9%87%D8%A7-%D8%A8%D8%B1-%DA%A9%D8%B3%D8%A8-%D9%88-%DA%A9%D8%A7%D8%B1