禪

کپیبرداری از روش مدیرعامل لینکدین

روزانه 90 دقیقه از وقتتان را برای کار نکردن برنامهریزی کنید

اگر فکر میکنید دیگران بهقدری کار روی سرتان ریختهاند که فرصت فکر کردن برای آینده و برنامهریزی ندارید، بخشی از زمان روزانه خود را به کار نکردن اختصاص دهید یعنی همان کاری که مدیرعامل لینکدین انجام میدهد.

همه کارمندان میخواهند با مدیرعامل خود صحبت کنند. این یعنی "نیل بلومنتال" و "دِیو گیلبوآ"؛ مدیرعاملان مشترک برند عینکسازی "واربی پارکر" تمام روز در حال برگزاری جلسات متعدد و پشت سر هم هستند. گاهی اوقات این دو نفر بدون وقفه 16 جلسه در روز را تجربه میکنند.

چندی پیش "آلیسون شانتل"؛ سردبیر بخش ویراستاری سایت بیزنس اینسایدر؛ پادکستی در خصوص راههایی که آدمهای موفق طی میکنند تهیه کرد. وی در بخشی از این پادکست با این دو نفر مصاحبهای انجام داد و آن را در اختیار شنوندگان قرار داد.

هشدار فیشینگ

هکرها قصد دارند با ارسال ایمیل‌های جعلی از طرف لینکدین، اطلاعات کاربران را سرقت کنند

[هشدار فیشینگ در لینکدین؛ هکرها به دنبال سرقت اطلاعات کاربران]

به گزارش گروه فناوری اطلاعات و ارتباطات پایگاه خبری تحلیلی [نام پایگاه]، شرکت امنیت سایبری [نام شرکت] اعلام کرد که هکرها در حال ارسال ایمیل‌های جعلی از طرف لینکدین هستند. این ایمیل‌ها کاربران را تشویق می‌کنند تا بر روی لینک‌هایی کلیک کنند که آن‌ها را به صفحه‌ای جعلی هدایت می‌کند. در این صفحه از کاربران خواسته می‌شود تا اطلاعات شخصی خود از جمله نام کاربری و رمز عبور را وارد کنند. این اطلاعات سپس توسط هکرها سرقت می‌شود.

به گفته کارشناسان، این ایمیل‌ها بسیار شبیه به ایمیل‌های واقعی لینکدین هستند و ممکن است کاربران را فریب دهند. آن‌ها توصیه می‌کنند که کاربران به هیچ ایمیلی که از طرف لینکدین ارسال می‌شود پاسخ ندهند و بر روی هیچ لینکی کلیک نکنند. در عوض، کاربران باید مستقیماً به وب‌سایت لینکدین مراجعه کنند و از آنجا وارد حساب کاربری خود شوند.

هشدار فیشینگ

در این تصویر نشان داده شده است

[هشدار فیشینگ درباره ایمیل‌های جعلی در این تصویر]

به گزارش گروه فناوری اطلاعات و ارتباطات پایگاه خبری تحلیلی [نام پایگاه]، شرکت امنیت سایبری [نام شرکت] اعلام کرد که هکرها در حال ارسال ایمیل‌های جعلی از طرف لینکدین هستند. این ایمیل‌ها کاربران را تشویق می‌کنند تا بر روی لینک‌هایی کلیک کنند که آن‌ها را به صفحه‌ای جعلی هدایت می‌کند. در این صفحه از کاربران خواسته می‌شود تا اطلاعات شخصی خود از جمله نام کاربری و رمز عبور را وارد کنند. این اطلاعات سپس توسط هکرها سرقت می‌شود.

به گفته کارشناسان، این ایمیل‌ها بسیار شبیه به ایمیل‌های واقعی لینکدین هستند و ممکن است کاربران را فریب دهند. آن‌ها توصیه می‌کنند که کاربران به هیچ ایمیلی که از طرف لینکدین ارسال می‌شود پاسخ ندهند و بر روی هیچ لینکی کلیک نکنند. در عوض، کاربران باید مستقیماً به وب‌سایت لینکدین مراجعه کنند و از آنجا وارد حساب کاربری خود شوند.

:منبع
[نام منبع]
:تاریخ
[تاریخ انتشار]
:نویسنده
[نام نویسنده]
:آخرین ویرایش
10:45 - 29/01/1396

برچسب:

لینکدین - عینک - برند - موفقیت

□□□□□ منبع **:** https://www.shabakeh-mag.com/success-and-entrepreneurship/7537