درسهای موفقیتی تراویس کالانیک

۱۰ رمز موفقیت کارآفرینان از زبان بنیانگذار شرکت اوبر

شرکت اوبر (Uber) یک سرویس همسفری آنلاین در سانفرانسیسکو است که به کاربران امکان میدهد تا به نزدیکترین رانندگان محل خود، دسترسی داشته باشند . اپلیکیشن حرفهای این شرکت مسافر را به نزدیکترین راننده مرتبط میسازد و با ارسال موقعیت او به راننده شرایط سفر را فراهم مینماید . این شرکت در سال 2009 توسط کارآفرین موفقی به نام تراویس کالانیک تاسیس شد .

تراویس کالانیک، کارآفرین جوان و معروف آمریکایی و بنیانگذار شرکت اوبر است . به دلیل داشتن همین عنوانها، وی به شهرت زیادی دست یافته است و در حال حاضر یکی از تاجرین موفق و میلیاردر محسوب میشود. او با وجود آن که یک کارآفرین 39 ساله است، اما با ثروت 6 میلیارد دلاری خود، در سال 2014 در لیست 400 فرد ثروتمند آمریکا، در جایگاه 290 ام قرار گرفت .

مطلب پیشنهادی

رهبری کردن را از اسطوره فوتبال بیاموزیم !

[!]

:

-1

.

.

" "

-2

5

Uber Ice

cream

" ".

-3 لا بد من وجود استراتيجية واضحة لكل من يريد النجاح

لا يمكن لأي شخص أن يكون ناجحا دون أن يكون لديه استراتيجية واضحة. يجب أن يكون لديك خطة واضحة لكل ما تريد تحقيقه في حياتك. لا يمكن أن تكون ناجحا في كل شيء في نفس الوقت. يجب أن تكون لديك أولويات واضحة. لا يمكن أن تكون ناجحا في كل شيء في نفس الوقت. يجب أن تكون لديك أولويات واضحة. لا يمكن أن تكون ناجحا في كل شيء في نفس الوقت. يجب أن تكون لديك أولويات واضحة. لا يمكن أن تكون ناجحا في كل شيء في نفس الوقت. يجب أن تكون لديك أولويات واضحة.

-4 عليك أن تكون مستعدا أن تتحمل المسؤولية عن أخطائك

يجب أن تكون مستعدا أن تتحمل المسؤولية عن أخطائك. لا يمكن أن تكون ناجحا إذا كنت تلقي اللوم على الآخرين عندما تخطئ. يجب أن تكون مستعدا أن تتحمل المسؤولية عن أخطائك. لا يمكن أن تكون ناجحا إذا كنت تلقي اللوم على الآخرين عندما تخطئ. يجب أن تكون مستعدا أن تتحمل المسؤولية عن أخطائك. لا يمكن أن تكون ناجحا إذا كنت تلقي اللوم على الآخرين عندما تخطئ.

5- مشکل شما چقدر دشوار و بغرنج است؟

هرچه مشکل شما دشوارتر باشد، راهکارها موثرتر خواهند بود . تراویس خود را یک "مشکلگشای" مسئول در اوبر میخواند .

6- موانع شاید بتوانند سرعت شما را کم کنند اما نگذارید شما را متوقف کنند

اوبر سهم خودش را از مشکلات و گرفتاریها دارد و هنوز هم مشغول مبارزه با مقررات در بازارهای جدید است. این شرکت همچنین برای گسترش کسب و کارش باید با قوانین موجود بجنگد. از اتحادیه تاکسیرانی گرفته تا ناظران شهری، با این حال این شرکت تلاشش را میکند تا در حد و امکان رفت و آمدها را برای مشتریان خود آسانتر نماید . کالانیک در هر مرحله از مسیر با انجام کارهایی که خودش آنها را " مواجهه اصولی" میخواند، موقعیت خود را حفظ کرده است.

7- از این که با کارهای کوچکتر شروع کنید، نترسید

درست 5 سال قبل، شرکت اوبر فقط یک تیم 5 نفره در سانفرانسیسکو بود . همانند هر کسب و کار جدید و مخاطره آمیزی، با وجود منابع کمی که در اختیار داشتیم دوران سختی را سپری کردیم تا این که با تلاش فراوان توانستیم کسب و کارمان را حفظ کنیم .

8- جادو کنید ! کارهایی انجام دهید که مردم را متحیر و آنان را وادار به صحبت میکنند

تراویس تاکید میکند که بهترین راه برای جادو کردن افراد این است که بگذاریم مردم از مشارکت کردن لذت ببرند، چه با پول دادن، یا کمک به آنان برای صرفه جویی در هزینهها یا ارزش قائل شدن برای پولی

که میپردازند . تراویس ضمن اشاره به استیو جابز میگوید، "افراد مناسب استخدام کنید . آینده را ببینید و تیم خود را هیجانزده کنید . استیو جابز حق ثبت اختراع آیفون را داشت و پیش از هر کس دیگری به آینده اسمارتفونها مینگریست ".

9- فروش و داستانسرایی

تراویس بر این باور است که بهترین راه برای ایجاد ارتباط با مشتریان این است که یاد بگیریم که تعجیل کنیم و داستان خوب بگوییم . برای این که تراویس این دیدگاه خود را توضیح دهد، فیلمی را به نمایش گذاشت که جهان را از نگاه یک راننده تاکسی میدید، از جمله مناظر و امکانات روزمره که ما قدرشان را نمیدانیم . تراویس این گونه توضیح میدهد که : " داستانسرایی خود را از یک سواری ساده با تاکسی به داستان زندگی و معنای آن ارتقا دهید . راههای زیادی وجود دارند که بتوان چیزها را با صداقت و درستی به فروش رساند. با وجود این که اوبر یک سرویس حمل و نقل است، اما شما میتوانید با گفتن یک داستان خوب در مورد آن، مردم را ترغیب کنید ".

10- کارآفرینی یعنی ماجراجویی انجام کارهای غیرممکن

تراویس شدیداً به انجام کارهای غیرممکن باور دارد و به عقیده او کارآفرینی یعنی همین . او میگوید که به دنبال ماجراجویی باشید و میافزاید اوبر تصمیم دارد با باز کردن پای چین به شرکتاش کار غیرممکنی انجام دهد، بازاری که تقریباً هیچ شرکت خارجی دیگری قادر به دست یافتن به چنین جایگاهی نباشد .

نویسنده :
مهسا قنبری
منبع :
ناواستارتاپ
دسته بندی:

[redacted]
:[redacted] https://www.shabakeh-mag.com/success-and-entrepreneurship/7398/%DB%B1%DB%B0-%D8%B1%D9%85%D8%B2-%D9%85%D9%88%D9%81%D9%82%DB%8C%D8%AA-%DA%A9%D8%A7%D8%B1%D8%A2%D9%81%D8%B1%DB%8C%D9%86%D8%A7%D9%86-%D8%A7%D8%B2-%D8%B2%D8%A8%D8%A7%D9%86-%D8%A8%D9%86%DB%8C%D8%A7%D9%86%DA%AF%D8%B0%D8%A7%D8%B1-%D8%B4%D8%B1%DA%A9%D8%AA-%D8%A7%D9%88%D8%A8%D8%B1