禪

کارآفرینان تازه کار اولین قدم را چگونه بردارند؟ !

۵ توصیه به کارآفرینان تازه‌کار !

STARTUP

کارآفرینی یعنی چند سالی از عمرت را طوری زندگی کن که اکثر آدمها زندگی نمیکنند، آن وقت بقیه عمرت را جوری زندگی کن که اکثر آدمها نمیتوانند .

هیچ کس قهرمان دوی سرعت به دنیا نمیآید. همه ما میآموزیم چگونه از زمین بلند شویم و قبل از آن که اولین قدم لرزان خود را برداریم، باید تعادلمان را حفظ کنیم .

مطلب پیشنهادی

تنفر، انگیزهای برای موفقیت !

داستان مردی که از کارش متنفر بود ولی حالا موفقترین استارتاپ را دارد !

یک سفر هزار کیلومتری هم با یک قدم آغاز میشود . به عنوان کسی که میخواهد کسب و کار خود را آغاز کند، ممکن است رویاهای بزرگی را در ذهن بپرورانید و درباره استارتآپ آینده خود نقشه بکشید، اما بالاخره باید از یک جا شروع کنید . رویاپردازی را کنار بگذارید و همین امروز، همین حالا دست به کار شوید. به عنوان یک کارآفرین بلندپرواز ممکن است چالشها، مشکلات، پیچیدگیها و موانع زیادی بر سر راهتان باشد، اما تمام این تلخیها با داشتن یک استارتآپ موفق، شیرین میشوند . به ما اطمینان کنید،

.حححححح حححح حححححح حح حححححح ححح حح حححح حححححححححححح حححححح حح حححححححح حح حححححح حححح حححححح ححح

ح ححح 5 حححححح حححح حححححح حح حححححححح حح حححححح حححح حححححح حح حح ححح حححححح حححححح ححح ح ححح حح حححححح حححح حححححححح:

حححح حححح حححح حححححححح حح حح حححححححححح ححح حححح -1

حح حححححح حححححح حححح حح حححححح حح حححححح حح حححح حححح حح حححح ححح حح حححححح ححح حححح حححححح حح حححححح حححححح حح حححححح حح حححححح حح حححححح ححح حححح حححح ححح حححححححححح حح حححححح حححححح حح حححححححححح حححححح حح حححححح حح حححححح حح حححححح ححح حححح حححححح حح حححححح حح حححححح حح حححححح ححح حححح حححححح حح حححححح حح حححححح حح حححححح ححح ح

3- موفقیت شما به این بستگی دارد که شما چه کسی هستید !

در واقع، کسبوکار یعنی خلق یک کارآفرین . در حالی که شخص عمیقاً در مورد کسبوکارش فکر میکند، حقایق به او کمک میکنند تا کسبوکارش را کشف کند . این حقایق یا کلمات هستند که یک کارآفرین را توصیف میکنند و در حقیقت، فاکتورهای ضروری موفقیتاند که مسیر شما را تعیین مینمایند .

4- آرام آرام پیش بروید - محصولات بادوام و موفق را در مقیاس کم بسازید - امتحان کنید - بعد آنها را گسترش دهید (سرمایهگذاران ممنون شما خواهند بود)

کم تولید بودن یک استارتآپ، به معنی کم ارزش بودن آن نیست، بلکه به معنی اصرافکار نبودن آن است و این که میتواند کارهای بزرگ انجام دهد . این الگو سالها است که توجهات بسیاری را به خود جلب کرده است. این الگو بیشتر موافق تجربیات عملی است تا برنامهریزی، و به نسبت پروژههای قدیمی واتر فال در مقیاس بزرگ، ریسک حدس زدن را کاهش و توسعه را افزایش میدهد. و هدف این روش، تشویق به ایجاد "حداقل محصولات پایدار "، آزماش آن با مشتریان واقعی و سپس پایهگذاری آموختهها و توسعه مدل تجاری، محصولات و سرویسها میباشد. سرمایهگذارن این گونه استارتآپها را دوست دارند .

5- [illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]:
[illegible]
[illegible]:
thugstart
[illegible]:
[illegible]
[illegible]:
10:15 - 22/10/1395
[illegible]:
[illegible] - [illegible] - [illegible] - [illegible]

[illegible]: https://www.shabakeh-mag.com/success-and-entrepreneurship/6311