禪

به خاطر این 10 دلیل به سراغ کارآفرینی نروید !

۱۰_دلیل_بد_برای_کارآفرین_شدن

هر کارآفرینی باید در مورد نقاط ضعف و قدرت خود صادق و در مورد دلایل انتخاب مسیر کارآفرینی واقع بین باشد . برای هر کارآفرینی، حتی بهترین فرصتهای کسب و کار، اگر با دلایل غلطی همراه باشند، به احتمال زیاد به سرانجام نخواهند رسید . انگیزه نقش مهمی را در راهاندازی یک کسب و کار ایفا میکند و اگر شما دلایل درستی برای راهاندازی آن نداشته باشید، در نهایت موفق نخواهید شد .

اکثر کارآفرینان میگویند که به دنبال علاقه خود یا حل مسائلی بودند که در زندگیشان با آنها برخورد داشتهاند . اما گاهی اوقات، بنیانگذاران استارتاپ نیت خوبی ندارند .

مطلب پیشنهادی

از ماساژ درمانی و طراحی تا خلق یک شبکه اجتماعی !

۹_رمز_موفقیت_کارآفرینان_از_زبان_خالق_توییتر

در ادامه دلایلی را عنوان میکنیم که بهتر است به خاطر آنها به سراغ کارآفرین شدن نروید :

1- میخواهید ثروتمند شوید

کارآفرینانی که صاحب ثروت عظیمی هستند، به احتمال زیاد به قصد ثروتمند شدن وارد آن کسب و کار نشدهاند . آنان به دنبال روش نوینی برای جستجوی اطلاعات آنلاین بودهاند، یا عاشق یافتن و ایجاد فرصتهایی برای گسترش راهی که بتوانند علاقه و اشتیاق خود را بیان کنند و بعد متوجه شدند که میتوانند از این راه کسب درآمد هم بکنند . کارآفرینانی که ثروتمند شدهاند به دلیل علاقهشان به کاری است که انجام میدهند . علاقه به کار معنی فراتری برای آنان دارد . آنها برای رسیدن به هدفشان از هیچ کاری فروگذار نمیکنند و اغلب خطر و مشکلات شخصی و ساعت کاری برایشان معنایی ندارد . و در این مسیر پول درآوردن اجتناب ناپذیر است .

2- میخواهید معروف شوید

عنوان مدیرعاملی یا کارآفرینی با مسئولیت بسیار بالایی همراه است، و هرگز نباید آن را سرسری گرفت و بیتوجه بود . هرگز نباید کسب و کاری را به دلیل پیدا کردن یک عنوان شغلی یا به خاطر معروف شدن آغاز کرد . حتی کسب و کارهایی که توجههای زیادی را به خود جلب کردهاند و بسیار مطرح هستند نیز اگر خوب اجرا نشوند، رو به فنا خواهند رفت . به جای این که فکر کنید "چگونه میتوانم معروف شوم؟ " از خودتان بپرسید " چگونه میتوانم چیزی را خلق کنم که شایسته توجه باشد؟ "

3- از کار کردن برای دیگران خسته شدهاید

میخواهید رئیس خودتان باشید؟ از سیاستهای اداری متنفرید؟ قابل درک است؛ اما شروع کسب و کار خودتان چالشهای جدیدی را پیش پای شما میگذارد . مشتری دارید که پول شما را نمیدهد؟ مشکل خودتان است. حالا دیگر کسی را ندارید تا به خاطر کم و کاستیها سرزنشش کنید . شاید از کار سخت و طاقتفرسای گزارش دادن به دیگران و ثبت و بایگانی تمام اسناد و مدارک متنفر باشید، اما حالا اگر حواستان به تمام کارها نباشد و بر آنها نظارت و کنترل نداشته باشید، از خودتان متنفر میشوید .

4- میخواهید کمتر کار کنید

شغل فعلی خود را دوست ندارید، همیشه مشغول اضافه کاری هستید و 60 ساعت در هفته کار میکنید، و فکر میکنید هرگز وقتی برای خانواده و دوستان خود ندارید . پیش خودتان فکر میکنید که " من باید کسب و کار خودم را راه بیندازم تا مجبور نباشم این همه کار کنم". اشتباه فکر میکنید . راهاندازی و رونق یک کسب و کار به مراتب کار و استرس بیشتری را در مقایسه با زمانی که فقط یک کارمند هستید، برای شما به همراه خواهد داشت. شاید لازم باشد به دقت دلایل خستگی و استرس خود را در محل کار بررسی کنید . با راهاندازی یک کسب و کار جدید، مشکلات شخصی و مشکلات سلامتی شما حل نمیشود.





5- میخواهید به دیگران ثابت کنید که میتوانید

اکثر ما و بهخصوص کارآفرینانی که رقابت تنگاتنگی با یکدیگر دارند، وقتی میشنویم که میگویند شما نمیتوانید فلان کار را انجام دهید، میخواهیم به آنها ثابت کنیم که اشتباه میکنند . گاهی اوقات خوب است که به دیگران بفهمانید که در مورد شما اشتباه میکنند، چون این کار به شما کمی انگیزه میدهد . اما هرگز نباید برای اثبات خودتان و تواناییهایتان به آنها یک کسب و کار راه بیاندازید .

6- وقت اضافی دارید و به درآمد دوم نیاز دارید

کارآفرینی، کار پارهوقت نیست . راهاندازی یک کسب و کار در واقع به معنی هزینه دوم است تا درآمد دوم . برای کسب درآمد بیشتر بهتر است به فکر یک شغل پاره وقت در همان شرکت باشید تا راه انداختن یک کسب و کار .



7- تمام دوستانتان کسب و کار پررونق خودشان را دارند و به نظر میرسد خوب کار میکنند

نباید تمام حرفهای اغراقآمیز یا هر آنچه که در محافل اجتماعی رد و بدل میشوند را باور کنید . حتی دوستان خوب هم مایل نیستند در مورد سختیهای کار و یا دورههای دشواری که برای رسیدن به موفقیت فعلی سپری کردهاند، صحبت کنند.

8- خانواده شما همیشه مشغول کسب و کار بودهاند

به نظر میرسد کارآفرینان خوب، استعداد ذاتی خاصی دارند، اما مشخص نیست که این ویژگیها و استعدادها به طور خودکار به فرزندان منتقل شود . اگر علاقه و اشتیاق خود را در جای دیگری میبینید، سعی نکنید کسب و کار خانوادگی راه بیاندازید .

9- میخواهید کاری برای جامعه انجام داده باشید

نیت شما قابل تقدیر است، اما این را باید بعد از ایجاد یک شرکت موفق بگویید، نه قبل از آن . اگر تغییر جهان انگیزه اصلی شما است و پول برایتان مهم نیست، پس انجاماش دهید، بدون آن که اجازه دهید راهاندازی یک شرکت، روند حرکت شما را کند نماید .

10- میخواهید یک کار خاص انجام دهید

شروع کسب وکار خودتان با این پیشبینی که وظیفه شغلی محدودتری خواهید داشت، یک منطق اشتباه است . حتی اگر برنامه شما تعمیر ویولنهای کمیاب باشد، هنوز هم باید مطمئن باشید که آیا از پس حسابداری، بازاریابی و یا مالیات برمیآیید یا خیر .

=================================

شاید به این مقالات هم علاقمند باشید :

هر کارآفرین باید با این ۷ چالش دستوپنجه نرم کند !

با این ۸ کار دل مدیرتان را به دست بیاورید !

۵ فناوری که هر کارآفرین موفق نیاز دارد !

این دختر با سفر ماهیانه ۷۰ هزار دلار درآمد دارد !

[redacted]

[redacted]

[redacted]

[redacted]

[redacted]:

مهسا قنبری
منبع :
ناواستارتاپ
دسته بندی:
موفقیت و کارآفرینی
تاریخ انتشار :
09:15 - 25/07/1395
برچسب:
موفقیت - کارآفريني - دلایل نادرست - ضدموفقیت

□□□□□ منبع :https://www.shabakeh-mag.com/success-and-entrepreneurship/5052