

禪

آنچه جایش در رسانه اجتماعی خالی است !

گمشده شبکههای اجتماعی امروزی چیست؟

امروزه رسانههای اجتماعی مهارت جدید و مهمی برای همگان محسوب میشوند؛ حتی برای آنهایی که درک بسیار بالایی از فناوری ندارند . در چند سال اخیر دسترسی میلیونها کاربر در سراسر جهان به رسانهها و شبکههای اجتماعی موجب شده تا این رسانهها در مرکز توجه قرار بگیرند و از محبوبیت خاصی در میان افراد به خصوص نسل جوان برخوردار شوند . شناخت صحیح این رسانهها موجب میشود که کاربران بتوانند استفاده موثر و مفیدی از این ابزارها داشته باشند .

از نظر برخی افراد رسانه اجتماعی جایی است که قید و بند و محدودیت در آن وجود ندارد و البته از جهتی این گفته درست است. از نظر فنی، شما میتوانید هر پستی را در هر زمانی که میخواهید، در این رسانه قرار دهید . اما سوال واقعی این است: شما دنبال چه چیزی هستید؟ آیا سعی میکنید یک برند شخصی بسازید؟ آیا میخواهید محصول یا سرویس جدیدی را به فروش برسانید؟ یا این که میخواهید اعضای خانوادهتان از اوضاع و احوال روز زندگی شما باخبر شوند؟ آیا میخواهید دیگران شما را لایک کنند؟ «هدف» شما از حضور در رسانههای اجتماعی چیست؟

مطلب پیشنهادی

[redacted]

[redacted]

[redacted]

Webber [redacted] Unicity [redacted] Investments [redacted] " [redacted] [redacted]

[redacted] (Personal Branding) [redacted]

منطقه خاکستری برای هر دو طرف وجود دارد : استفاده مصرف کننده از رسانههای اجتماعی، و همچنین «تاثیرگذارها » که از رسانه اجتماعی به عنوان راهی برای ساختنِ برند خودشان استفاده میکنند . هر دو متهم هستند به سعی در ایجاد بینشی که از برخی جهات، کاملاً دقیق نیست . برای نمونه میتوان به «کارآفرینان » اشاره کرد که عکسهایی از خودشان را پست میکنند، در حالی که جلوی ماشین فراری در نزدیکی نمایندگی ایستادهاند و این جمله در زیر عکس آنان به چشم میخورد «من راهم را به سوی قله موفقیت پیش میبرم.»

استفاده «درست» از رسانه اجتماعی دو مفهوم دارد : «ارزش بخشیدن به مسیری که برای مردمِ معتبر و با اصالت است.» سعی کنید پستهای ارزشمند و واقعی بگذارید . آرون میگوید : «نشان دهید واقعاً چه کسی هستید و این که برای افرادی که شما را دنبال میکنند و احتمالاً پستهای شما را میبینند، ارزش قائلید . کاری کنید که پستهایتان معتبر، واقعی و ارزشمند باشند تا این که اغفالکننده ».

=================================

شاید به این مقالات هم علاقمند باشید :

10 ویژگی کسانی که هوش هیجانی بالایی دارند

11 تلقینی که افراد موفق هر روز با خود تکرار میکنند

افراد موفق، این هشت چیز را قربانی میکنند

اگر موفقیت میخواهید، این ۲۵ ویژگی را از خود دور کنید

۱۰ تفاوت افراد طبقه متوسط و افراد ثروتمند









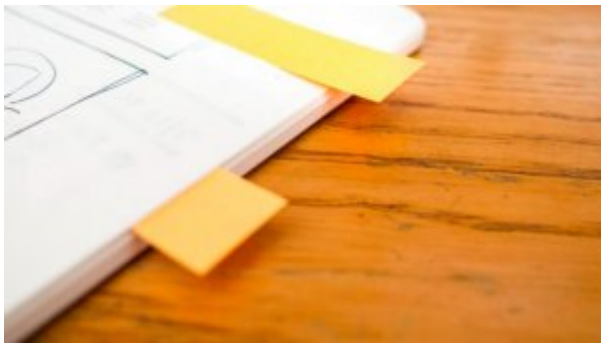
پروندههای نیمهباز را ببندید تا درهای موفقیت باز شود

برای رسیدن به موفقیت، این ۸ نکته را از مؤسس علیبابا یاد بگیرید

چرا ثروتمندترین مرد چین پیش از میلیاردر شدن شادتر بود

۱۱ کاری که افراد موفق قبل از خواب انجام میدهند







تابلوی موفقیت خود را به دیوار کدام خانه نصب میکنید؟ (نگاهی به چهارخانه موفقیت)

این ۱۲ عادت قاتل بهرهوری شما هستند

۲۰ راز بهرهوری فوقالعاده افراد بسیار موفق

نویسنده :
مهسا قنبری
منبع :
اینک
دسته بندی:
موفقیت و کارآفرینی
تاریخ انتشار :
07:35 - 12/06/1395
برچسب:
شبکه اجتماعی - ایستاگرام - توییتر - فیسبوک - لینکدین

□□□□□ منبع : https://www.shabakeh-mag.com/success-and-entrepreneurship/4376