



رسانه‌های اجتماعی قدرتمند هستند. رسانه‌های اجتماعی به کسب و کارهای کوچک و کارآفرینان اجازه می‌دهند، حضور پر شکوه‌تری را در دنیای مجازی تجربه کنند. این حضور در مقایسه با ادوار گذشته بسیار قدرتمندتر است. رسانه‌های اجتماعی ابزارهای قدرتمندی هستند که می‌توانند هر کسب و کار ناشناخته‌ای را در کوتاه‌ترین زمان به موجودیتی شناخته شده تبدیل کرده و حتی آن‌را تبدیل به یک برند بزرگ کنند.

برای رسیدن به موفقیت می‌توانید از شبکه‌های اجتماعی استفاده کنید. بله این امکان وجود دارد و خیلی ساده‌تر از آن چیزی که اغلب مردم تصور می‌کنند، این راه‌کار در اختیار آن‌ها قرار دارد. اما مردم در رویارویی با این فناوری اجتماعی با سه مشکل بزرگ روبرو هستند. ما در این مقاله به زبانی ساده راه‌حل این مشکلات را به شما نشان می‌دهیم.

مطلب پیشنهادی



نتایج یک نظرسنجی مشخص کرد
چرا ایرانیان از شبکه‌های اجتماعی خارجی استفاده می‌کنند؟

1. فالورهای بیشتری جذب کنید

بدون شک در شبکه‌های اجتماعی باید با صبور و شکیبایی بیشتری در صدد جذب مخاطبان حداکثری باشید. روش‌های متعددی برای جذب فالور وجود دارد که از آن جمله به توییت کردن‌های گاه و بی‌گاه، شرکت در بحث‌های مطرح شده از سوی افراد، گروه‌ها و غیره می‌توان اشاره کرد.

2. سعی کنید در جذب فالورها شتاب نکرده و منطقی رفتار کنید

طیف گسترده‌ای از مردم این‌گونه فکر می‌کنند که شبکه‌های اجتماعی یک مسابقه بزرگ است. به‌طوری که شرکت‌کننده A بیش از 100 هزار فالور دارد، شرکت‌کننده B بیش از 50 هزار فالور دارد و من تنها در شروع راه هستم و تنها از شبکه‌های اجتماعی استفاده می‌کنم. این گروه از مردم حتی درباره نحوه استفاده از شبکه‌های اجتماعی که پیش روی آن‌ها قرار دارد، هنوز هم اطلاع زیادی ندارند. واژه "هنوز" مهم‌ترین لغتی است که در جمله قبل به آن اشاره کردم. برای آن‌که با تکنیک‌های درست جذب فالور آشنا شوید، منابع متعددی روی بستر اینترنت

وجود دارد که از آن جمله می‌توان به Business2Community, Social Media Today, Techcrunch, اشاره کرد. اینها منابع با ارزشی هستند که به شما هر آن چیزی که در ارتباط با شبکه‌های اجتماعی به آن نیاز دارید را آموزش می‌دهند. با این حال، سعی نکنید در طول یک روز خود را با انواع مختلفی از اطلاعات سردرگم کنید. سعی کنید در طول روز ضمن آن‌که به انجام امور شخصی و کاری خود می‌پردازید، زمان مشخصی را به یادگیری مباحث مرتبط با شبکه‌های اجتماعی و همچنین مسائل جانبی شبکه‌های اجتماعی اختصاص دهید.



3. بدون فروش یا کلیک، مشکل کجاست؟

زمانی که فالور بیشتری به دست می‌آورید و تعامل سازنده‌ای با آن‌ها برقرار می‌کنید، با خرید و فروش و کلیک‌هایی که فالورها انجام می‌دهند، آشنا خواهید شد. همچنین مشاهده خواهد کرد که مردم در اغلب موارد در ارتباط با خرید و فروش‌ها، کلیک‌ها و بازگشت سرمایه خود (ROI) (سرنام return of investment) نگران هستند. شما پولی را در این سرمایه‌گذاری خرج نمی‌کنید، بلکه تنها زمان خود را سرمایه‌گذاری می‌کنید. با این حال، ممکن است، بعد از سپری شدن ساعت‌های متمادی شاهد هیچ‌گونه خرید و فروش یا کلیک نباشید. به خاطر داشته باشید، برای آن‌که بتوانید در شبکه‌های اجتماعی موفق شوید به صبر و شکیبایی زیادی نیاز دارید. اگر فالورهایی دارید، اما هنوز موفق به انجام هیچ معامله‌ای نشده‌اید، سعی کنید از قاعده 80/20 استفاده کنید.



قاعده 80/20 به شما می‌گوید، نزدیک به هشتاد درصد وقت خود را صرف توییت کردن درباره محتوای مردم و 20 درصد از زمان خود را صرف محتوای خود کنید. بهتر است، زمانی که محتوای خود را توییت می‌کنید، 15 درصد زمان شما صرف توییت کردن درباره وبلاگ‌تان و فقط 5 درصد از زمان شما صرف توییت کردن درباره محصولاتان باشد. مردم محصول شما را نگاه نخواهند کرد، مگر آن‌که به شما اعتماد داشته و به شما احترام بگذارند. در نهایت پیشنهاد می‌کنم کتاب کارآفرین و سخنران مشهور، ست گودین (Seth Godin) به نام Purple Cow را مطالعه کنید.

بعضی از مردم تنها ظرف چند ماه موفق می‌شوند اعتماد دیگران را به دست آورند، در حالی که دیگران ممکن است این کار را ظرف چند سال انجام دهند. این مردم می‌دانند در شبکه‌های اجتماعی و با شبکه‌های اجتماعی چطور برخورد کنند. شما که انتظار ندارید بازگشت سرمایه شما به سرعت انجام شود؟ این کار زمان‌بر است.

=====

شاید به این مقالات هم علاقمند باشید:



دانشمندان می‌گویند افراد باهوش این ۸ ویژگی را دارند!



۸ ترفند عجیب اما موثر برای صرفه‌جویی در زمان



با یک ترفند ساده، زندگی خود را دگرگون کنید!



۹ دسته از افرادی که هرگز موفق نخواهند شد!



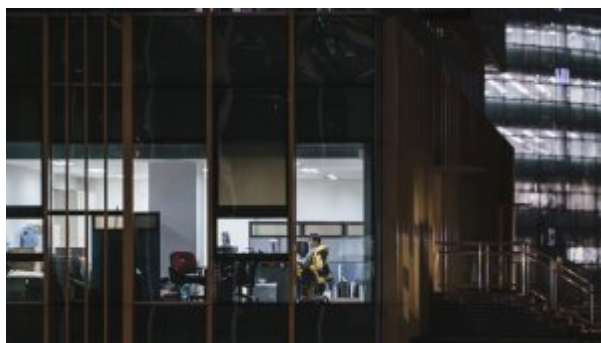
دانشمندان می‌گویند افراد باهوش این ۸ ویژگی را دارند!



کامنت‌ها و لایک‌های اینستاگرام سن شما را لو می‌دهند!



چرا مادران عکس فرزندشان را پشت سرهم در شبکه‌های اجتماعی می‌گذارند؟



ساعت‌های کاری نامناسب چه خطراتی برای سلامتی شما دارند؟



ترندهای افزایش محبوبیت در اینستاگرام (بخش اول)



ترندهای افزایش محبوبیت در اینستاگرام (بخش پایانی)

تاریخ انتشار:

