



در حالی که درآمدزایی از کاربران یکی از چالش‌های همیشگی سایت‌های مربوط به شبکه‌های اجتماعی مانند فیسبوک و توییت است؛ یک کاربر باذوق و باهوش راهی پیدا کرده که سالانه حدود نیم میلیون دلار از پلتفرم‌های شبکه‌های اجتماعی درآمد کسب می‌کند.

«کریس سانچز» ۲۵ ساله با اکانت توییتری @Uberfacts توانسته با توییت کردن تصادفی برخی از حقایق و واقعیت‌ها برای خود کسب و کاری راه بیندازد. وی که برای اولین بار در سال 2009 یک توییت روی توییت منتشر کرد؛ موفق شده بیشتر از 18 میلیون فالوور در شبکه‌های توییت؛ فیسبوک و اینستاگرام جذب کند.

### مطلب پیشنهادی



از زبان دیو اسکولز، نویسنده و ویراستار کتاب کارآفرینان رازهای موفقیت میلیونری که از قایق تفریحی خود ده کسب‌وکار را اداره می‌کند!

سانچز می‌گوید: «در واقع روشی که من به‌کار گرفته‌ام؛ یک مدل کسب و کار جالب و فوق‌العاده است. با ناشرانی کار می‌کنم که برای صفحات توییت و فیسبوک من محتوا تولید می‌کنند و به‌ازای میزان ترافیک وی که برای سایت آن‌ها ایجاد می‌کنم درآمد کسب می‌کنم.»

گاهی به‌صورت مستقیم کمپین‌هایی برای محصولات جدید یا فیلم‌های تازه‌ای که روی پرده سینماها آمده‌اند؛ تشکیل می‌دهم. برای هر پستی که در رابطه با این مقوله‌ها در صفحه من منتشر می‌شود؛ پول دریافت می‌کنم اما در حقیقت مورد کسب درآمد اصلی زمانی اتفاق می‌افتد که برای سایت‌های طرف سوم ترافیک درست می‌کنم. اکانت @Uberfacts جزء ۱۵۰ اکانت توییت است که بیشترین فالوور را در این شبکه اجتماعی دارد. تعداد فالوورهای وی در این شبکه حدود 13.5 میلیون نفر است. فالوورهای سانچز از هر قشری هستند که حتی شامل افراد مشهور می‌شود.

سانچز می‌گوید زمانی که فالوورهای معروف به لیستم اضافه شدند؛ ارزش اکانت من به یک‌باره بالا رفت. به‌خصوص زمانی که آن‌ها شروع به بازنشر توییت‌های من کردند. اما در این راه یک شرکت بود که به من آموزش داد تا چگونه از این راه درآمد کسب کنم. او اعتراف می‌کند که در ابتدا اصلاً نمی‌دانست چگونه می‌توان از راه توییت کردن پول

کسب کرد.

با این که بیشترین فالوورهای سانچز از تویتر هستند اما وی می‌گوید بیشترین فعل و انفعال و درآمدزایی او از شبکه اینستاگرام است: تمام چیزهایی که پست می‌کنم به شکل عکس و تصویر یا ویدیو هستند. وقتی چنین محتوایی را پست می‌کنید حس بهتری نسبت به تویتر دارید که تمام پست‌ها مبتنی بر متن است.



یکی از روبه‌رشدترین شبکه‌های اجتماعی که با سرعت به روند خود ادامه می‌دهد شبکه پیغام رسان تصویر اسنپ‌چت است. طبق جدیدترین تحقیقی که eMarketer انجام داده این شبکه تا پایان سال جاری میلادی رشد ۲۷ درصدی خواهد داشت یعنی این که از هر ۵ نفر یک نفر از این پلتفرم استفاده می‌کند.

به‌رغم این رشد سریع؛ سانچز می‌گوید که در کسب درآمد از این اپ ناموفق بوده است: انجام این کار روی اسنپ‌چت خیلی دشوار است چون این شبکه در لحظه زندگی می‌کند. اما روزهای زندگی من همیشه جالب و هیجانی نیستند چون حدود 10 ساعت در روز به دنبال پیدا کردن محتوا هستم. وی به قدری موفق بوده که به‌تازگی یک کتاب نیز در رابطه با این موضوع منتشر و روانه بازار کرده است.

=====

**شاید به این مقالات هم علاقمند باشید:**



**رازهای موفقیت میلیونی که از قایق تفریحی خود ده کسب‌وکار را اداره می‌کند!**



**چگونه با اینستاگرام پول دربیاوریم؟**



**چگونه در ۱۵ دقیقه برندمان را معروف کنیم؟**



**محصولات خوب، استراتژی خوب؛ چرا موفق نیستیم؟**



۱۰ رمز موفقیت کارآفرینان از زبان ثروتمندترین مرد دنیا



۱۰ رمز موفقیت کارآفرینان از زبان بنیان‌گذار سایت آمازون



۱۰ رمز موفقیت کارآفرینان از زبان بنیان‌گذار لینکدین



۱۰ جمله‌ای که نباید در یک مصاحبه شغلی بگویید!

منبع:  
[سی‌ان‌بی‌سی](#)  
تاریخ انتشار:  
31 تیر 1395

---

نشانی منبع: <https://www.shabakeh-mag.com/success-and-entrepreneurship/3844>