禪

دلایل کارآفرینی

اگر این ده ویژگی را دارید؛ کارآفرین هستید!

کارآفرینان تافتههای جدا بافتهای هستند که از خیلی جهات منحصر به فرد بوده و از سایرین متمایزند . نوع شخصیت، فرهنگ و ماهیت وجودی آنها با دیگران متفاوت است. آنها قهرمانانی هستند سرشار از عزم و اراده، پر تلاش و جاه طلب . کارآفرینان نوع دیگری به موضوعات نگاه میکنند و میتوانند پیامدهای انجام یک کار را پیش بینی کنند . آنها نیازی به گذراندن دورههای آموزش عالی برای رسیدن به موفقیت ندارند . در ادامه به 10 دلیل آشکار که چگونه یک فرد میتواند به یک کارآفرین تبدیل شود خواهیم پرداخت.

1. آنها میخواهند تفاوت ایجاد کنند

کارآفرینان برای دستیابی به آرزوهای خود چشم انداز و برنامه دارند، حتی اگر کار آنها غیر متعارف باشد. آنها ممکن است به دنبال چیزهایی باشند که در مسیر عادی زندگی به آنها توجهی نمیشود . گاهی به آنها برچسب دیوانه زده میشود و از طرف ناباوران مورد تمسخر و قضاوتهای عجیب و غریب واقع میشوند . با این اوصاف، آنها همچنان برای تغییر دادن دنیا و رسیدن به اهدافشان مصر هستند .

2. آنها هدف و مسیر مخصوص به خود را دنبال میکنند

کارآفرینان هدایت و رهبری را بر عهده دارند، آنها هدف و مسیر مخصوص به خود را دنبال میکنند تا به خواستههایشان برسند . اما ساختن این راه و مسیر همیشه هم از روی انتخاب نیست . کمبود چالشها و فرصتها در بازار کار ممکن است کارآفرین را مجبور کند مسیر و حرفه حود را تغییر دهد . معمولا آنها خودشان فرصتها را خلق میکنند و از مهارتهای خود برای پیشبرد آن استفاده میکنند .

3. Какие языки не были созданы для веба

Язык Java создан в середине 90-х для встраиваемых систем. Позже Sun Microsystems попыталась продвинуть его в браузеры через апплеты, но технология оказалась тяжёлой и небезопасной. Апплеты требовали установки плагина, работали медленно и часто становились источником уязвимостей. Сегодня Java используется на сервере и в Android, но в браузере она не применяется.

4. Какие из этих технологий устарели

Язык Perl появился в 1987 году и был популярен для веб-скриптов в 90-х и начале 2000-х. Сейчас его почти не используют для новых проектов, хотя старые системы на нём ещё работают. Perl уступил место Python, PHP и Ruby, которые оказались удобнее для быстрой разработки.

5. Какие из этих языков были созданы для веба

Язык Python был создан Гвидо ван Россумом в 1991 году как универсальный язык общего назначения. Он не был создан специально для веба, но позже получил широкое распространение в веб-разработке благодаря фреймворкам Django и Flask. Python используется для серверной части сайтов, обработки данных и автоматизации.

6. Какие языки можно использовать для создания сайтов

Да, можно. Язык программирования может использоваться для создания сайтов, если для него существуют инструменты, позволяющие принимать запросы, работать с данными и возвращать ответ. Для этого обычно применяют веб-фреймворки, библиотеки и серверные среды.

7. Сколько языков нужно знать, чтобы создать сайт

Для простого сайта достаточно знать один язык программирования и базовые технологии фронтенда. Для более сложного проекта может потребоваться несколько языков, например один для сервера и JavaScript для браузера.

8. Какие языки можно использовать для веба

Для веба можно использовать разные языки программирования, если для них существуют подходящие инструменты. Выбор зависит от задачи, опыта разработчика и требований проекта.

9. آنها در بازار کار محدود هستند

کارآفرینان زمانی که برای دیگران کار میکنند از بعضی جهات حس محدود شدن دارند. فضای محدود برای پیشرفت، نگرانی از نادیده گرفته شدن، حس کم ارزش بودن و قدرناشناسی از جانب مدیران شرکتی که برای آن کار میکنند، همه باعث میشود تا آنها بیشتر مایل باشند کسب و کار شخصی خود را راه اندازی کنند. خیلی از کارآفرینان کار فعلی خود را ترک میکنند تا سرنوشت و موفقیت خود را از نو رقم بزنند.

10. آنها میدانند که میتوانند تغییر ایجاد کنند

کارآفرینان به قدرت خود در ایجاد تغییر واقف هستند. آنها اعتماد به نفس بالایی نسبت به تواناییهای خود دارند. اگرچه بعضی اوقات دیگران نمیتوانند این قدرت و توانایی را درک کنند. کارآفرینان میتوانند به وضوح چشم اندازهای پیش روی خود را مشاهده کنند. همین توانایی این انگیزه را در آنها ایجاد میکند که به راه خود ادامه دهند.

تبدیل شدن به یک کارآفرین به طرز تفکر افراد بستگی دارد و معمولا در ذات آنها حک شده است. مهم نیست که یک کارآفرین در حال حاضر تمام صفات مورد نظر را در خود داشته باشد، در برخی موارد در طول زندگی این مشخصات درون آنها شکل میگیرد. مثل یک گل که روزی شکوفه میدهد یا یک عقاب در حال اوج گرفتن، سرنوشت یک کارآفرین نیز به رشد و تعالی ختم میشود. این افراد برای رشد یا موفقیت نیازی به گذراندن دورههای آموزش عالی ندارند. تنها به کمی زمان نیاز است تا نبوغ آنها شکوفا شود. مارک زاکربرگ و بلیک مایکاسکی دو نمونه از کارآفرینان موفقی هستند که دورههای آموزش دانشگاهی خود را تکمیل نکردند اما با این وجود به مدارج بسیار بالایی از موفقیت دست پیدا کردهاند.

====================

شاید به این مقالات هم علاقمند باشید:

- اگر موفقیت میخواهید، این ۲۵ ویژگی را از خود دور کنید

- اگر میخواهید قبل از ۳۰ سالگی مدیرعامل شوید، این ۳ نکته را به خاطر بسپارید

- تابلوی موفقیت خود را به دیوار کدام خانه نصب میکنید؟ (نگاهی به چهارخانه موفقیت)

- اگر میخواهید کارآفرین موفقی باشید؛ از این 7 رفتار محدودکننده دوری کنید

- برای موفقیت در کار به غیر از تخصص، این 10 مهارت را نیاز دارید!

- ۱۱ تفاوت آدمهای مشغول با آدمهای خلاق

۱۰ نکته برای خلاقیت بیشتر در طراحی محل کار

- ۷ قاعده که مدیران بزرگ به خود تحمیل میکنند

- اگر موفقیت میخواهید، این ۱۰ فهرست را تهیه کنید

- ۱۰ ویژگی که ما را به آدمهای غیرجذاب تبدیل میکند و راه رهایی از آنها

:□□□□□□□
□□□□□ □□□□□□□
:□□□□
□□□□□ □□
:□□□□ □□□□
□□□□□□□□□ □ □□□□□□□
:□□□□□□ □□□□□
11:55 - 27/09/1394
:□□□□□
□□□□□□□ - □□□□□□□□

:□□□□ □□□□□ https://www.shabakeh-mag.com/success-and-entrepreneurship/2336