



禪

استادان دانشگاه در مورد رشته «شوخطبعی در کسبوکار» چه میگویند؟

چرا مدیران شوخطبع مدیران بهتری هستند

شوخطبعی یک ابزار کمهزینه برای جذب کارمندان و ایجاد فرهنگ مقاومت در برابر ناملایمات است.
ابزاری که بسیاری از مدیران باید روی آن کار کنند.

" وقتی شک دارید، شوخی کنید". این ضرب المثل معروف و کاربردی میتواند توصیه خوبی برای مدیران و رهبران سازمانها هم باشد. در میان ویژگیهایی همچون الهام بخشی، انگیزهبخشی، صداقت، فرهمندی و شور و اشتیاق که لازمه رهبران است، تقاضا برای شوخ طبع بودن آنان، یک تقاضای اضافی و غیرضروری به نظر میرسد. اما، در حقیقت، طنازی و شوخ طبعی از ابزارهای بسیار موثر مدیران بزرگ است. از این ابزار به خوبی استفاده کنید تا مورد احترام کارکنان و محبوب آنان باشید.

مطلب پیشنهادی

یک نشانه کمیاب در رهبران واقعی کسب و کار

چگونه میتوانیم مهارتهای واقعی رهبری را تشخیص دهیم

رهبری افراد به وسیله حس شوخطبعی

پرفسور " جنیفر آیکر " و "نانومی باگدوناس " رشتهای با موضوع " شوخطبعی در کسب و کار" را در دانشگاه استنفورد تدریس میکنند . متوسط سن دانشجویان آنان 23 سال است که بنا به مطالعهای که توسط موسسه گالوپ صورت گرفته، اتفاقاً این همان سنی است که آنها میتوانند شوخ طبعی خود را در مواجه با مشکلات ارزیابی کنند و تقریباً در همین سن و سال است که افراد جدیتر میشوند و کمتر میخندند .

رهبران شوخطبع، میتوانند فرهنگهای سازمانی قویتر را بسازند، خلاقیت بیشتری داشته باشند، و حتی در مذاکرات، بهتر عمل کنند . آیکر میگوید " رهبران جوان به ما میگویند از این که باید نماد و اعتبار سازمان خود باشند، چقدر تحت فشارند. بسیاری از رهبران سازمان ها با دوگانگی دروغینی که بین شوخطبعی و جدیت در کار وجود دارد، درگیر هستند . برقراری نوعی تعادل مناسب بین جدیت و شوخ طبعی میتواند به هر دوی آنها قدرت دهد ."

تحقیقات نشان میدهند از نظر سازمانی، فرهنگهایی که شامل شوخطبعی میشوند، انعطافپذیرتر هستند.بخصوص در مواقعی که میزان استرس بالاست، این فرهنگ میتواند کمککننده باشد، چون موجب آزاد شدن اکسیتوسین شده و ارتباطات اجتماعی را تسهیل و اعتماد را افزایش میدهد . باگدوناس میگوید :" این تسهیلکننده روابط اجتماعی، شوخطبعی را به یک دروازه ورود به جنبههای وسیعتری از اعتبار و آسیبپذیری تبدیل میکند ."

شوخطبعی نشانه ضعف و شکست نیست

تحقیقات نشان میدهند که نمایش طنز مناسب، موجب اعتماد به نفس و شایستگی در فرد گشده و او را در وضعیت و موقعیت بهتری قرار میدهد. شوخطبعی با هوش فرد در ارتباط است. حتی خنده- اگر بلند هم نباشد و با اندک تغییری در لحن و تن صدا همراه باشد - موقعیت و جو سازمان را بهتر میکند . پیش فرض این است که افرادی که در راس قدرت هستند صریحتر و رکترند و راحتتر احساسات خود را بیان میکنند .

در حالی که نمایش طنز نامناسب نیز ظاهرا میتواند بیانگر اعتماد به نفس باشد، اما به شایستگی افراد لطمه میزند . برای مثال، مایکل اسکات که مدیر یک برنامه کمدی به نام The Office یا " اداره " بود، سعی میکرد تا با شوخیهای نژادپرستانه، احمقانه و رکیک بیننده جذب کند . رهبرانی که به اذیت کردن و دست انداختن دیگران علاقه دارند (یعنی هر حرفی که باعث سرگرمی خودشان میشود، به زبان میآورند؛ بدون آن که نگران تاثیر حرفهایشان بر دیگران باشند، یا از مشاجرات تمسخر آمیز به عنوان راهی برای ایجاد ارتباط استفاده میکنند) ممکن است افرادی که ظرفیت کمتری دارند را از خود بیزار کنند . رفتار جایگزین رفتاریست که باگدوناس آن را " طنز پر طرفدار " مینامند و هدف آن اغلب یک دشمن مشترک است. او میگوید " دشمن مشترک، تعریف آزادانهای دارد و میتواند به اندازه سیستم مدیریت هزینه در شرکت شما بیخطر باشد."

خنده ابزاری برای خلع سلاح

از آنجایی که کارآفرینان کسب و کار خود را از ابتدا آغاز میکنند، میتوانند به خوبی سبکهای رهبری را با طنز و فرهنگهایی که میدانند چگونه دیگران را بخندانند، توسعه دهند . اما در مسیر دشوار تاسیس شرکت، خستگی، استرس، ترس و نگرانی ممکن است جلوی خندهها را بگیرد. آیکر میگوید :" رهبران برای آن که هر دو تجربه خود از راهاندازی کسب و کار تا داستانهای بعد از آن را لذت بخشتر کنند، باید سعیشان بر این باشد تا اتفاقات را از یک حالت " دراماتیک و غمانگیز " به یک داستان " کمدی و لطیفتر " تبدیل کنند . شما میتوانید داستان غمانگیز از دست دادن تنها مشتری خود را با بیان یک خاطره شیرین لطیفتر کنید .

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible] Computer Associates [illegible]

[illegible]:
[illegible]
[illegible]:
[illegible]
[illegible]:
[illegible]
[illegible]:
12:10 - 29/11/1396
[illegible]:
[illegible] - [illegible]

[illegible]
[illegible]:https://www.shabakeh-mag.com/success-and-entrepreneurship/11866/%DA%86%D8%B1%D8%A7-%D9%85%D8%AF%DB%8C%D8%B1%D8%A7%D9%86-%D8%B4%D9%88%D8%AE%E2%80%8C%D8%B7%D8%A8%D8%B9-%D9%85%D8%AF%DB%8C%D8%B1%D8%A7%D9%86-%D8%A8%D9%87%D8%AA%D8%B1%DB%8C-%D9%87%D8%B3%D8%AA%D9%86%D8%AF