禪

[ooo oooooo oooo oooo oooo ooo oo oooo oooooo oooo oooo o

shopify
eCommerce
shopify

پس برنده شدن در مسابقه "یک کسبوکار بزرگتر بسازید"

۸_کارآفرین برنده مسابقه شاپیفای به کلاسهای تونی رابینز و تیم فریس میروند _

«سوزان پی.جویس»، کارشناس جستجوی آنلاین کار، و مالک و انتشار دهنده Job-Hunt.org در خصوص کارآفرینانی که سعی دارند برای خود اعتبار خوبی بهدست آورند نظرات جالبی دارد.

او میگوید: "خیلی از افراد فکر میکنند درباره اینکه گوگل در مورد آنها چه میگوید هیچ کاری نمیتوانند بکنند. اما واقعیت این است که با انجام چند کار ساده میتوانید مطمئن شوید که دیگران بهترینِ شما را در محیط آنلاین میبینند".

در زیر سه راه برای جلوگیری از تخریب شما توسط گوگل بهعنوان یک کارآفرین ارائه شده است:

نحوه کار گوگل را بهخوبی یاد بگیرید

HOW GOOGLE WORKS
Google

برای خیلی از کاربران، گوگل یک سایت جادویی است که به تمام سئوالات آنها پاسخ میدهد. ولی تا بهحال شده بهاین فکر کنید که گوگل چگونه کار میکند؟ درست است که گوگل تمام رمزورازهای خود را فاش نکرده است، اما چند نکته درباره نحوه نمایش نتایج جستجو توسط موتور جستجوی گوگل مشخص شده است.

اول از همه اینکه گوگل از باتها برای جستجوی فضای اینترنت استفاده میکند تا مشخص کند که هر صفحه در رابطه با چه چیزی است. بعد از آن، اعتبار وبسایتها توسط گوگل بررسی میشود. یعنی اینکه اطلات نمایش داده شده روی یک سایت تا چه اندازه قابل اطمینان است. بههمین دلیل است که اغلب سایتهای معروف و شناخته شده در صفحه اول گوگل نمایش داده میشوند.





وقتی کسی نام شما را در گوگل جستجو میکند، تمام صفحات اجتماعی و بلاگهای حرفهای مربوط بهشما نشان داده میشود . اگر شرکت داشته باشید وبسایت مربوط به کسبوکارتان در رأس نتایج خواهد بود .

برای کارآفرینان این چه معنی دارد

اگر پستهای نامربوط در فیسبوک و توییتهای جنجالی در رابطه با مسائل سیاسی دارید یا اگر ارتباطات لینکدین ضعیفی دارید، مطمئن باشید که همه آنها در جستجوی گوگل نمایش داده میشود و سایرین از آن باخبر میشوند .

جویس میگوید: "اگر علائق و احساسات سیاسی دارید، بهتر است نظرات و عقایدتان را برای خودتان نگه دارید و در یک پروفایل شخصی که از یک نام یا ایمیل دیگر استفاده میکند انتشارشان دهید . تا زمانیکه بهعنوان یک مدیر کسبوکار شناخته شده مطرح نشدهاید، انتشار محتویات جنجالی در محیط آنلاین میتواند دیگران را بهوحشت بیاندازد ".

مورد دیگری که باید بهآن توجه کنید وجود نامهای مشابه با نام شما در اینترنت است . ممکن است فرد یا افراد دیگری باشند که نام مشابه شما در فیسبوک دارند . اجازه ندهید عکسهای نامناسب آنها با نام شما باعث خراب شدن وجهه اجتماعی و کاریتان شود. برای این منظور، همواره از ارجاعات مختلف بهشرکتی که دارید استفاده کنید . فرق نمیکند که در بیوگرافی از آن استفاده کنید یا نام پروفایلتان .

مطلب پیشنهادی

با گسترش دورکاری شکل مدیریت و نظارت تغییر میکند

۱۲ ابزاری که هر کارآفرین برای مدیریت کسبوکارش نیاز دارد

[illegible]

[illegible]Google Image[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]:

[illegible]

[illegible]:

اینک
دسته بندی:
موفقیت و کارآفرینی
استخدام
استارتاپ
تاریخ انتشار :
11:16 - 15/07/1396
برچسب:
کارآفرین - نتایج جستجوی گوگل - جذب سرمایه‌گذار - مدیران کسب‌وکار - در جستجوی شغل - تاثیر گوگل بر
شغل شما - تاثیر گوگل بر استارتاپ شما

نشانی
□□□□: https://www.shabakeh-mag.com/success-and-entrepreneurship/10030/%D8%A7%DA%AF%D8%B1-%DA%A9%D8%A7%D8%B1%D8%A2%D9%81%D8%B1%DB%8C%D9%86-%D9%87%D8%B3%D8%AA%DB%8C%D8%AF-%DB%8C%D8%A7-%D8%AF%D8%B1-%D8%AC%D8%B3%D8%AA%D8%AC%D9%88%DB%8C-%D8%B4%D8%BA%D9%84%D8%8C-%D9%87%D9%85%DB%8C%D9%86-%D8%AD%D8%A7%D9%84%D8%A7-%D9%86%D8%A7%D9%85-%D8%AE%D9%88%D8%AF-%D8%B1%D8%A7-%D8%AF%D8%B1-%DA%AF%D9%88%DA%AF%D9%84