

# نتایج جستجوی گوگل می‌تواند باعث از بین رفتن آینده حرفه کاری‌تان شود اگر کارآفرین هستید یا در جستجوی شغل، همین حالا نام خود را در گوگل جستجو کنید



وقتی نام خود را در گوگل جستجو می‌کنید تمام اطلاعات و پست‌های شما در شبکه‌های اجتماعی مانند فیسبوک و لینکدین نمایش داده می‌شوند. اگر کارآفرین هستید و به دنبال جذب سرمایه‌گذار و مشتریان بالقوه جدید هستید و یا در آینده چنین قصدی دارید، اگر در جستجوی شغلی مناسب و پردرآمد هستید، مطمئن شوید که وجهه شما در فضای آنلاین کوچک‌ترین خدش‌های به اهداف‌تان وارد نمی‌کند.

گوگل برای جستجوهای روزانه فوق‌العاده است اما می‌تواند باعث تخریب توانایی کارآفرینی یا آینده شغلی شما شود. اگر فردی قصد سرمایه‌گذاری یا همکاری با شرکت شما را داشته باشد، اما با جستجوی نام شما در گوگل به‌خاطر بدی برخورد بکند مطمئناً در تصمیم‌اش تجدیدنظر می‌کند.

اگر فکر می‌کنید که دیگران اسم شما را گوگل نمی‌کنند سخت در اشتباه هستید. در واقع، طبق تحقیق اخیری که توسط Job-Hunt.org صورت گرفته، حدود 40.6 درصد کارفرمایان زمانی‌که اسم شما را جستجو می‌کنند تمام نتایج صفحه اول گوگل را به‌طور کامل بررسی می‌کنند. این احتمال وجود دارد که سرمایه‌گذاران هم از این روش استفاده کنند چون می‌خواهند بفهمند که آیا شما واقعا یک مدیر موفق و کارکشته در کسب‌وکارتان هستید یا نه.

## مطلب پیشنهادی

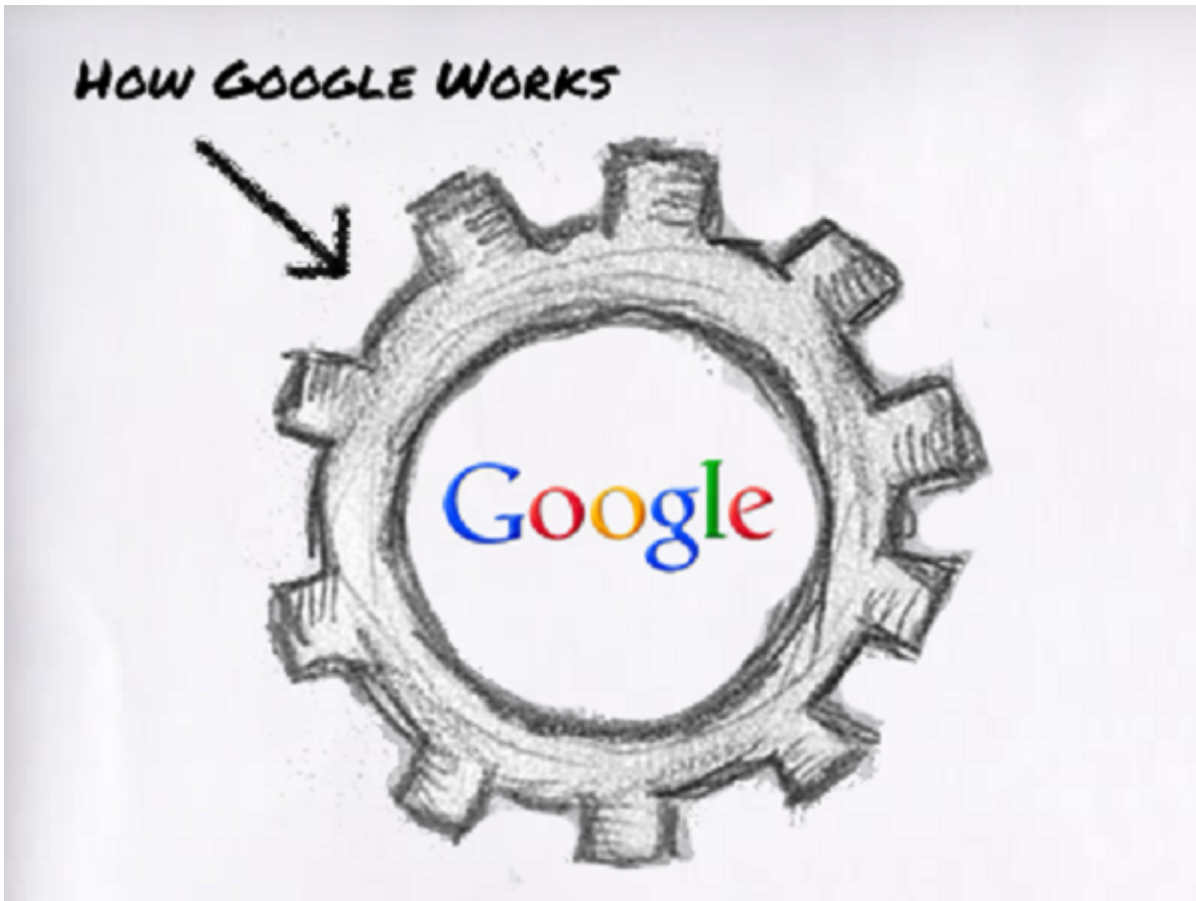


پس برنده شدن در مسابقه "یک کسب‌وکار بزرگ‌تر بسازید"  
**۸ کارآفرین برنده مسابقه شاپیفای به کلاس‌های تونی رابینز و تیم فریس می‌روند**

«سوزان پی. جویس»، کارشناس جستجوی آنلاین کار، و مالک و انتشار دهنده Job-Hunt.org در خصوص کارآفرینانی که سعی دارند برای خود اعتبار خوبی به‌دست آورند نظرات جالبی دارد.

او می‌گوید: "خیلی از افراد فکر می‌کنند درباره این‌که گوگل در مورد آن‌ها چه می‌گوید هیچ کاری نمی‌توانند بکنند. اما واقعیت این است که با انجام چند کار ساده می‌توانید مطمئن شوید که دیگران بهترین شما را در محیط آنلاین می‌بینند."

در زیر سه راه برای جلوگیری از تخریب شما توسط گوگل به‌عنوان یک کارآفرین ارائه شده است:



برای خیلی از کاربران، گوگل یک سایت جادویی است که به تمام سئوالات آن‌ها پاسخ می‌دهد. ولی تا به حال شده به این فکر کنید که گوگل چگونه کار می‌کند؟ درست است که گوگل تمام رمزورازهای خود را فاش نکرده است، اما چند نکته درباره نحوه نمایش نتایج جستجو توسط موتور جستجوی گوگل مشخص شده است.

اول از همه این‌که گوگل از بات‌ها برای جستجوی فضای اینترنت استفاده می‌کند تا مشخص کند که هر صفحه در رابطه با چه چیزی است. بعد از آن، اعتبار وبسایت‌ها توسط گوگل بررسی می‌شود. یعنی این‌که اطلاعات نمایش داده شده روی یک سایت تا چه اندازه قابل اطمینان است. به همین دلیل است که اغلب سایت‌های معروف و شناخته شده در صفحه اول گوگل نمایش داده می‌شوند.

وقتی کسی نام شما را در گوگل جستجو می‌کند، تمام صفحات اجتماعی و بلاگ‌های حرفه‌ای مربوط به شما نشان داده می‌شود. اگر شرکت داشته باشید وبسایت مربوط به کسب‌وکارتان در رأس نتایج خواهد بود.

**برای کارآفرینان این چه معنی دارد**



اگر پست‌های نامربوط در فیسبوک و توئیتهای جنجالی در رابطه با مسائل سیاسی دارید یا اگر ارتباطات لینکدین ضعیفی دارید، مطمئن باشید که همه آنها در جستجوی گوگل نمایش داده می‌شود و سایرین از آن باخبر می‌شوند.

جوینس می‌گوید: "اگر علائق و احساسات سیاسی دارید، بهتر است نظرات و عقایدتان را برای خودتان نگه دارید و در یک پروفایل شخصی که از یک نام یا ایمیل دیگر استفاده می‌کند انتشارشان دهید. تا زمانی که به‌عنوان یک مدیر کسب‌وکار شناخته شده مطرح نشده‌اید، انتشار محتویات جنجالی در محیط آنلاین می‌تواند دیگران را به وحشت بیاندازد."

مورد دیگری که باید به آن توجه کنید وجود نام‌های مشابه با نام شما در اینترنت است. ممکن است فرد یا افراد دیگری باشند که نام مشابه شما در فیسبوک دارند. اجازه ندهید عکس‌های نامناسب آنها با نام شما باعث خراب شدن وجهه اجتماعی و کاری‌تان شود. برای این منظور، همواره از ارجاعات مختلف به‌شرکتی که دارید استفاده کنید. فرق نمی‌کند که در بیوگرافی از آن استفاده کنید یا نام پروفایل‌تان.

## مطلب پیشنهادی



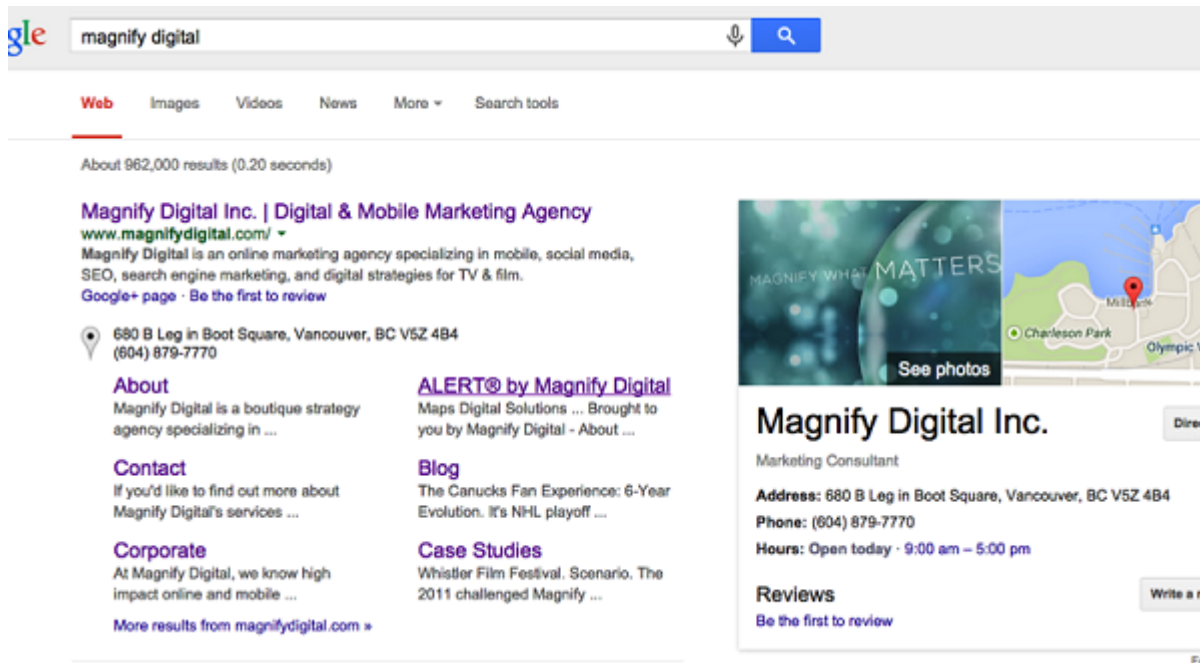
با گسترش دورکاری شکل مدیریت و نظارت تغییر می‌کند  
**۱۲ ابزاری که هر کارآفرین برای مدیریت کسب‌وکارش نیاز دارد**

علاوه بر این، همیشه خودتان را معرفی کنید و امضایی که پایین ایمیل‌ها می‌زنید همانی باشد که در شبکه‌های اجتماعی حرفه‌ای استفاده می‌کنید. اگر در شبکه‌های مختلف از امضاهای گوناگون استفاده می‌کنید باعث سردرگمی دیگران می‌شوید.

خوشبختانه، با وجود سرویس Google Image، کارفرمایان، سرمایه‌گذاران و مشتریان احتمالی می‌توانند عکس‌های شما را در پروفایل عمومی‌تان مشاهده کنند. معمولاً عکسی که برای پروفایل گوگل می‌گذارید اول از همه نشان داده می‌شود پس بهتر است از یک عکس حرفه‌ای استفاده کنید.

جويس خاطر نشان مي‌کند که داشتن یک پروفایل کامل در لينکدين اهميت زيادي دارد. برای اين که، اعتبارتان افزايش پيدا کند، حداقل 500 ارتباط داشته باشيد. اين کار باعث مي‌شود تا ديگران متوجه شوند که شما یک مدير موفق در کسب و کارتان هستيد و توانسته‌ايد ارتباطات باارزشي داشته باشيد که به پيشرفت شرکتتان کمک مي‌کند.

## اطلاعات درست را چگونه در گوگل به دست آوريم



The screenshot shows a Google search for 'magnify digital'. The search bar at the top contains the text 'magnify digital'. Below the search bar, there are tabs for 'Web', 'Images', 'Videos', 'News', 'More', and 'Search tools'. The search results show 'About 962,000 results (0.20 seconds)'. The first result is for 'Magnify Digital Inc. | Digital & Mobile Marketing Agency' with the website 'www.magnifydigital.com/'. The knowledge panel on the right provides details about the company, including its address (680 B Leg in Boot Square, Vancouver, BC V5Z 4B4), phone number (604) 879-7770, and a map showing its location. The panel also includes sections for 'About', 'Contact', 'Corporate', 'ALERT@ by Magnify Digital', 'Blog', and 'Case Studies'.

برای این که خودتان را به عنوان یک کارآفرین مطرح کنید سعی کنید نامتان روی سایتها و محتواهایی باشد که ارزش بالایی دارند. یک راه برای افزایش اعتبار و شهرت، ملحق شدن به یک گروه حرفه‌ای است که لیست اعضای خود را در فضای آنلاین منتشر می‌کنند. اگر گروهی که در آن عضو شده‌اید شناخته شده باشد، عضویت شما در نخستین صفحه گوگل نمایش داده می‌شود.

علاوه بر این، جويس می‌گوید اطلاعات و دانش خود در رابطه با صنعتی که در آن هستيد را به اشتراك بگذاريد. از سایت‌هایی مانند "مدیوم" یا "لينکدين" استفاده کنید تا اعتبارتان افزايش پيدا کند. راه ديگر، انتشار بلاگ مربوط به شرکتی است که در اختيار داريد. اين کار باعث می‌شود تا افراد بیشتری جذب وبسایت شما شوند و اطلاعات بیشتری به دست بياورند.

در پایان باید به یک نکته خیلی مهم اشاره کرد: بهتر است کارآفرینان جوان بو نیز متخصصان جوانی که در جستجوی کار در شرکت‌های معتبر هستند، ه‌طور منظم نام خودشان را در گوگل جستجو کنند تا متوجه شوند که دقیقاً چه اطلاعاتی از آن‌ها به دیگران نشان داده می‌شود. با این کار مطمئن می‌شوند که همه آن‌ها مثبت هستند و شهرت و اعتبارشان در فضای آنلاین باعث تقویت جایگاه حرفه‌ای آن‌ها در نظر دیگران می‌شود.

منبع:  
اینک

تاریخ انتشار:  
15 مهر 1396

نشانی منبع:

https://www.shabakeh-mag.com/success-and-entrepreneurship/10030/%D8%A7%DA%AF%D8%B1-  
%DA%A9%D8%A7%D8%B1%D8%A2%D9%81%D8%B1%DB%8C%D9%86-  
%D9%87%D8%B3%D8%AA%DB%8C%D8%AF-%DB%8C%D8%A7-%D8%AF%D8%B1-  
%D8%AC%D8%B3%D8%AA%D8%AC%D9%88%DB%8C-%D8%B4%D8%BA%D9%84%D8%8C-  
%D9%87%D9%85%DB%8C%D9%86-%D8%AD%D8%A7%D9%84%D8%A7-  
%D9%86%D8%A7%D9%85-%D8%AE%D9%88%D8%AF-%D8%B1%D8%A7-%D8%AF%D8%B1-  
%DA%AF%D9%88%DA%AF%D9%84