



همه‌ی ما می‌دانیم صرف داشتن یک ایده یا انگیزه؛ برای موفقیت یک استارت‌آپ یا یک شغل کارآفرین کافی است. مجموعه‌ای از امکانات، آگاهی‌ها و اقدامات برای رشد یک استارت‌آپ ضروری هستند. در ده مطلب زیر سعی شده بهترین ابزارها، گام‌ها و نیازمندی‌های موفقیت یک استارت‌آپ ذکر شود:

**چگونه با راه‌اندازی یک استارت‌آپ پول‌دار شویم؟**



یکی از اهداف استراتژیکها درآمدزایی است. از سویی دیگر، مهمترین هدف سرمایهگذاران روی ایده‌های جدید و شرکتها نوپا پولدار شدن و سود بیشتر است. همه استراتژیکهای موفق پولدار نمی‌شوند و همه ایده‌های بکر به درآمدزایی نمی‌رسند. اینفوگرافی زیر مسیر پولدار شدن از یک استراتژیک را به شما نشان می‌دهد.

## کارآفرینان تازه‌کار این ده راهنمای کاربردی را بخوانند!



گام اول سخت اما شیرین و پراسترس است. گام دوم انرژی و انگیزه می‌خواهد ولی برای گام‌های بعدی باید طرح و برنامه داشت و به دنبال اهداف بود. اگر تصمیم دارید کارآفرین شوید یا یک استارت‌آپ جدید راه بیندازید یا ابتدای این راه هستید، مطالب آموزشی و کاربردی زیر حتماً به دردتان می‌خورند و می‌توانند برخی سوال‌های شما را پاسخ بدهند.

**اگر می‌خواهید برند پول‌سازی داشته باشید؛ این ده مطلب را بخوانید!**



ساختن یک برند با ساختن یک برند موفق و پولساز تفاوت دارد. بسیاری از افراد برای برند و نام تجاری کسب و کارشان همه کاری می‌کنند اما باز هم شاهداند که برند رقیب فقط فروش می‌کند. اگر تصمیم گرفتید به وضعیت برندتان سروسامانی بدهید و به سوی یک برند پولساز حرکت کنید، پیشنهاد می‌کنیم کمی وقت صرف کنید و ده مطلب خواندنی سایت شبکه درباره موفقیت یک برند را بخوانید.

### ۳ گام ساده برای رشد ۱۰ برابری یک استارت‌آپ





در چشم‌انداز کارآفرینی به شدت رقابتی امروز، تفاوت حرف اول را می‌زند. رشد دات-کام در دهه‌های 90، قبول این باور را در کارآفرینان بیشتر کرد که تقریباً هر کسی که بتواند در این عرصه تلاش کند، به موفقیت خواهد رسید.

## 18 اشتباهی که استارت‌آپ‌ها را نابود می‌کند



فرآیند ایجاد استارت‌آپ یا تبدیل کردن ایده به پول فرآیندی چند مرحله‌ای و پیچیده است که به مدیریت منابع و زمان حرفه‌ای نیاز دارد. بیشتر افراد تنها داشتن یک ایده را متناظر با درآمد هنگفتی می‌دانند اما در واقع هیچ ارتباط مستقیمی میان این دو وجود ندارد. در ادامه، به بررسی مراحل خواهیم پرداخت که بین فاصله تبدیل ایده به پول قرار دارند.

## بزرگ‌ترین دلیل موفقیت استارت‌آپ‌ها

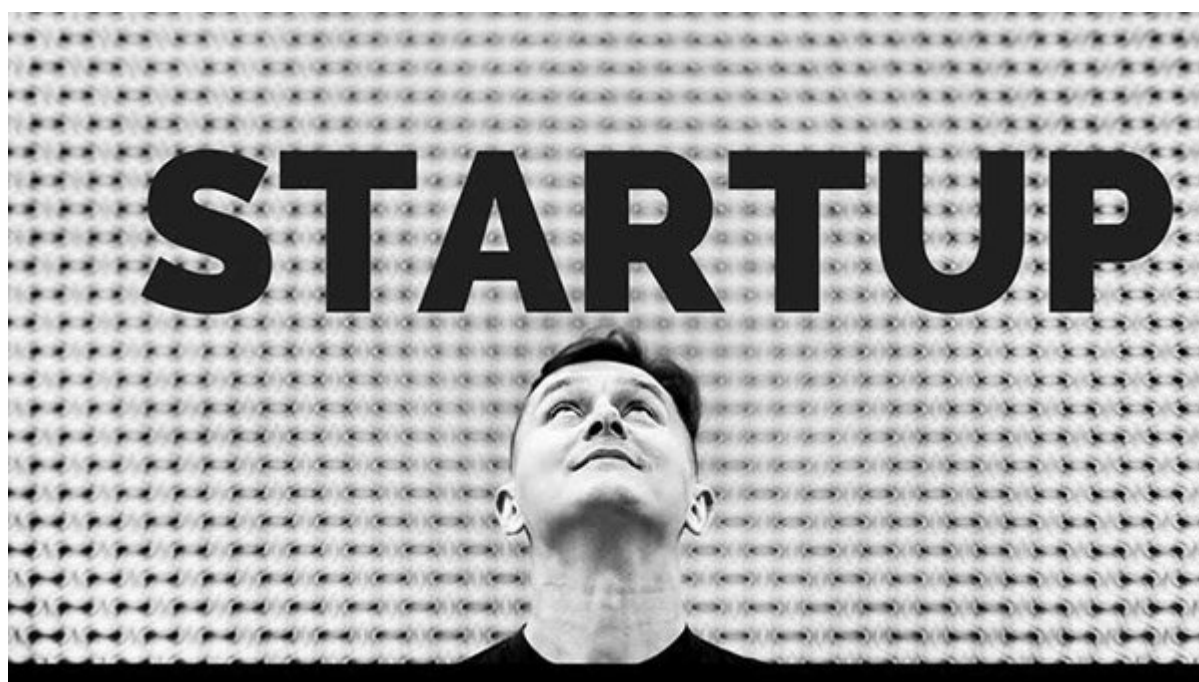


بسیاری بر این باورند استارت‌آپ‌ها یا شرکت‌های نوپا و نوپیان شرکت‌هایی هستند که با ایده‌ای خلاقانه و انقلابی پا به عرصه حوزه فناوری اطلاعات گذاشتند و محصول یا سرویسی را پدید می‌آورند که پس از آن زندگی بدون سرویس ارائه شده غیرممکن خواهد شد.



این گونه که پیدا است، نخستین گزینه بسیاری از صاحبان کسب و کار، تجارت در حیطه فناوری است؛ حیطه‌ای گسترده و به‌سرعت رو به رشد که سرمایه‌گذاران عادی و خطرپذیر را جلب می‌کند و اگر در کار خود موفق شوید، به سود کلانی دست خواهید یافت.

**5 توصیه به کارآفرینان تازه‌کار!**





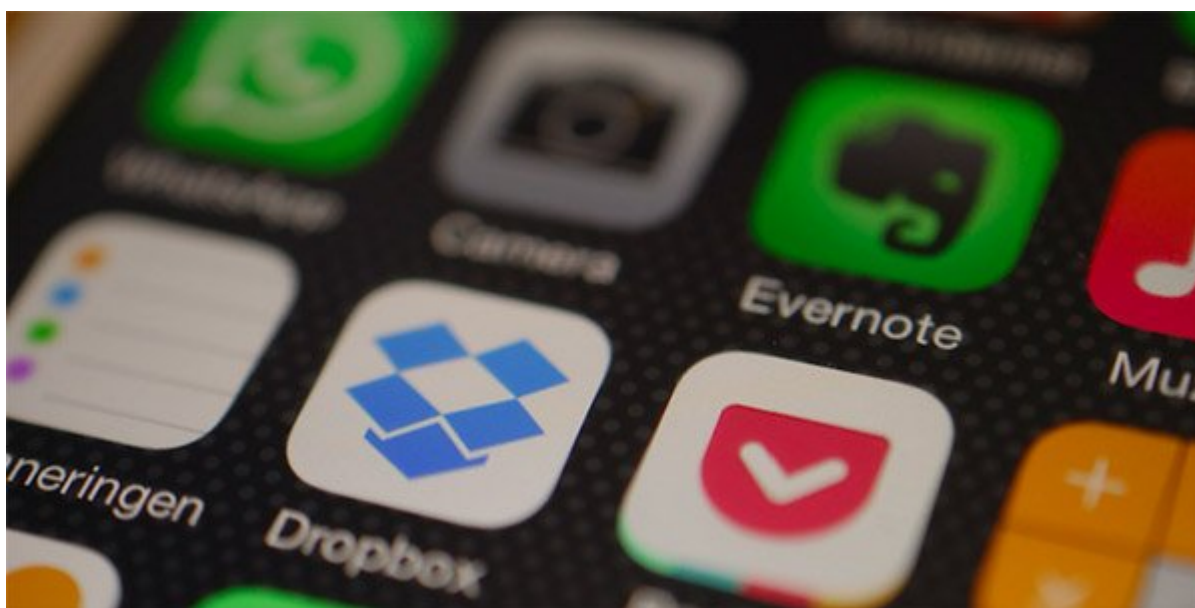
کارآفرینی یعنی چند سالی از عمرت را طوری زندگی کن که اکثر آدم‌ها زندگی نمی‌کنند، آن وقت بقیه عمرت را جوری زندگی کن که اکثر آدم‌ها نمی‌توانند.

## ۷ افزونه ایمیل خارق‌العاده برای افزایش بهره‌وری استارت‌آپ‌ها + لینک دانلود



افزونه‌ها و برنامه‌های کاربردی برای کارآفرینانی که در طول روز وقت کمی دارند، ابزارهای ارزشمندی به شمار می‌روند. در دنیای استارت‌آپ‌ها بهره‌وری مفهومی است که ارتباط مستقیمی با استراتژی دارد. برنامه‌ها و افزونه‌هایی که در ارتباط با سرویس‌های ایمیلی هستند اگر به درستی مورد استفاده قرار گیرند؛ از جمله عواملی به شمار می‌روند که بهره‌وری کارآفرینان را افزایش می‌دهند.

## ۱۰ اپلیکیشنی که هر استارت‌آپی بدان‌ها نیاز دارد + لینک دانلود



وقتی کسب و کاری را راه‌اندازی می‌کنید، مسیر درازی را تا رسیدن به هدف، از شبکه‌سازی گرفته تا یافتن فضای کاری

مناسب، در پیش دارید. با وجود تمام مشغله‌هایی که دارید، فناوری می‌تواند به کمک شما بیاید و کارتان را راحت‌تر کند. اما تشخیص این که کدام فناوری‌ها می‌توانند ارزشمند باشند و کدام یک از آن‌ها به کار شما نمی‌آیند، کار دشواری است. حال ما چند اپلیکیشن را به شما معرفی می‌کنیم که می‌توانند برای هر استارت‌آپی مفید واقع شوند.

## تاریخ انتشار:

26 فروردین 1396

---

نشانی منبع: <https://www.shabakeh-mag.com/startup/7518>