禪

افزایش شانس موفقیت

عوامل در دسترس اما ناپیدایی که باعث موفقیت استارتآپها میشوند

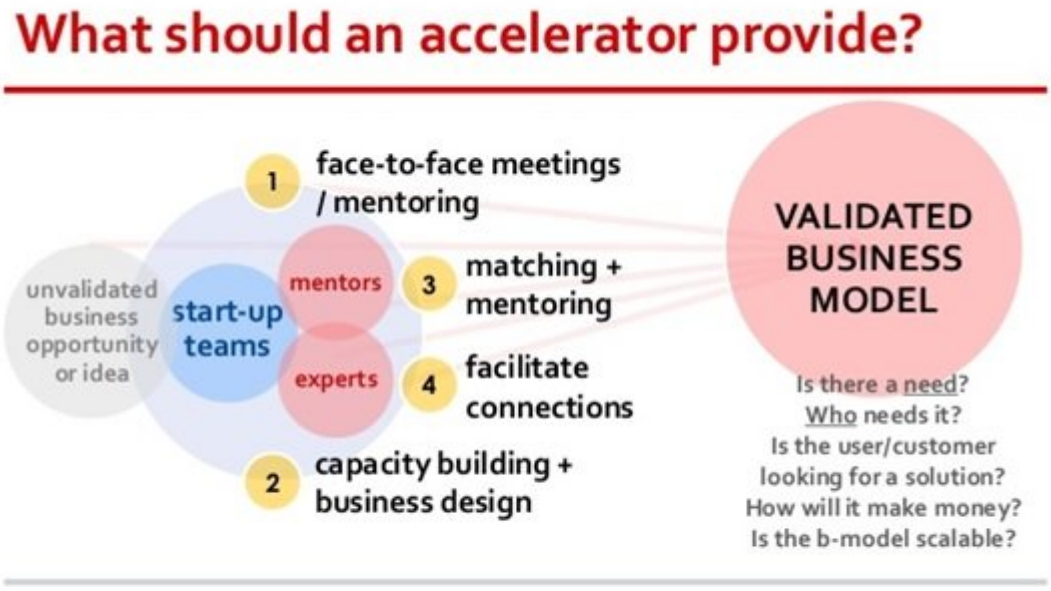
Phandeeyar
TECHNOLOGY
COMMUNITY
IMPACT
Phandeeyar
TECH FOR SOCIAL IMPACT

بزرگترین درسی که فرهنگ استارتآپی به ما یاد میدهد این است که هر زمان کاری را آغاز کردیم، آنرا به سرانجام برسانیم . در این راه ممکن است با مشکلات عدیده بسیاری روبرو شویم، اما با اتکا بر دانش، مهارتها و تجربیاتی که آموخته یا دیگران در اختیار ما قرار میدهند به سمت جلو حرکت کنیم .

بدون تردید این شتابدهندگان هستند که به خوبی میتوانند راز موفقیت استارت آپ ها را با شما در میان بگذارند . افرادی که به شکل مستقیم با استارتآپها در ارتباط هستند و مجموعهای غنی از تجربیات را چه در حوزههای مدیریتی و چه در زمینه طرحهایی که ممکن است موفق شده یا شکست بخورند در اختیار دارند . در ادامه با گوشهای از پاسخهای جالب مطرح شده از سوی مدیران ارشد این شتابدهندهها آشنا میشویم .

1.عمل کردن

آلیس داونیس، مدیر برنامهریزی شتابدهنده Launch Alaska در ارتباط با ضرورت عمل و اقدام به موقع در دستیابی به موفقیت استارتآپها میگوید : «هر استارتآپی برای آنکه بتواند در کار خود موفق باشد به وجود افرادی نیاز دارد که حاضر باشند ریسک کرده و عمل کنند . افرادی که به شکل ذاتی برای ساختن و عمل کردن ساخته شدهاند. وجود چنین افرادی است که باعث میشود استارتآپها دست به کارهای فراتر از حد انتظار بزنند . فراموش نکنید مهمترین رکن موفقیت استارتآپها در اقدام سریع و هوشندانه است . ترکیب این دو عامل با یکدیگر باعث میشود موفقیت استارتآپها دوچندان شود .»


What should an accelerator provide?
1
face-to-face meetings / mentoring
unvalidated business opportunity or idea
start-up teams
mentors
experts
3
matching + mentoring
4
facilitate connections
2
capacity building + business design
VALIDATED BUSINESS MODEL
Is there a need?
Who needs it?
Is the user/customer looking for a solution?
How will it make money?
Is the b-model scalable?
4

[illegible] L-SPARAK [illegible]: «[illegible] [illegible] [illegible] [

شما در کشف مشکلات کمک کرده و در ادامه اجازه میدهد بر مبنای فناوری راهحلی برای مشکلات ارائه کنید .»

فرد والتی بنیانگذار CleanTech Incubator در این ارتباط میگوید : «تمرکز شما بر مشتریان باید همانند نور لیزر دقیق و تیز باشد . باید بدانید که تنها مشتریان هستند که بقا استارتآپ شما را تضمین خواهند کرد.»

سوزان لانگدون، از مدیران ارشد Toronto Fashion Incubator میگوید : «در اولین گام شما به خلاقیت نیاز دارید . به دنبال آن باشید تا سرویسها و محصولاتی که ارائه میکنید بر پایه طرحهای نوآورانه مشتریپسند آماده شوند . نوآوری باید به گونهای باشد که رقبای شما به راحتی موفق نشوند طرح شما را الگوبرداری کنند .»

الزا سرگلی، مدیر شتابدهنده L-SPARK میگوید : «با شناخت درست دنیای مشتریان است که قادر خواهیم بود پیشفرضهای ذهنی خود را تغییر دهیم .»

Creative Startups Accelerator
Virtual Accelerator
5 Day Deep Dive in ABQ
Pitch & Demo Days
On-going Mentoring
$50,000 seed investment pool

3. همدلی و یک صدا بودن

لورن تیفان مدیر شتابدهنده Ocean در این ارتباط میگوید : «زمانی که صحبت از استارتآپ و تیمها به میان میآید این همدلی و یک صدا بودن اعضا تیم است که از درون باعث موفقیت استارتآپ میشود . افرادی که دید آنها به زندگی مثبت بوده و برای واژگانی همچون همدلی ارزش قائل هستند بدون شک در انجام کارها نیز موفق هستند .»

نوبو کوماگای بنیانگذار شتابدهنده ژاپنی Wildcard Incubator میگوید : «همدلی، یک صدا بودن و قدرشناسی از جمله مباحث فرهنگی هستند که کارآفرینان ژاپنی همواره به دنبال آموزش آن هستند . این نکات فرهنگی است که به شرکتهای ژاپنی اجازه داد پس از پشت سر گذاشتن جنگ جهانی دوم به موفقیتهای عظیمی در ابعاد جهانی دست پیدا کنند . اگر به تاریخچه استارتآپها و کارآفرینان موفق ژاپنی نگاهی داشته باشید مشاهده میکنید که بیشتر آنها افرادی هستند که روحیه همدلی و همنوعدوستی را در شرکتهای خود مورد توجه قرار داده بودند . حسی که ناخودگاه باعث میشود افراد استارتآپ به یکدیگر،

مشتریان و شرکای تجاری منتقل کنند .»

Accelerator
Ideation
Business Model
Pre-Seed Capital
Startup
Fast Growth
Venture Capital
Transition
IPO
Stages 1-3
Academy
Innovation
Ecosystem
Stage 1
>20k
Stage 2
>25k
Stage 3
>50k
Master Classes
Venture Competition
Innovation Fund
Incubator Network
Valley of death

4. ایستادگی در برابر مشکلات

کریستین بوش، بنیانگذار شتابدهنده آلمانی Tech NY میگوید :«یک بنیانگذار استارتآپ باید این ذهنیت را در خود به وجود آورد که همواره بشنود، یاد بگیرید و در برابر فشارهای کاری و مشکلات ایستادگی کند . فردی که با شور و حرارت خاصی ایده خود را به گونهای برای دیگران بنیان کند که باعث شود آنها هیجانزده شوند .»

کیت هاپر، مدیرعامل Danger Fort Labs در این ارتباط میگوید : «بنیانگذار یک استارتآپ باید، فردی قوی، با استقامت، مصمم و با پشتکار بالا باشد . فردی که بتواند در برابر ناملایمات و ناامیدیها ایستادگی کند .»

اریک متیوز، بنیانگذار Start Co در این خصوص میگوید:«شکیبایی و استقامت دو فاکتور حائز اهمیت هستند. هر استارتآپی در طول حیات خود با دورانی از افت روبرو میشود که خیلی ناامید کننده است . بی نظمیهای بسیا

Web·site
a location connected to the Internet that maintains one or more pages on the World Wide Web
THINK
Share
ADD FRIENDS
computer
COMMUNITY
E-mail
Connect
WWW
World Wide Web
The world wide web is a system of interlinked hypertext documents that are accessed via the Internet. With a web browser, one can view web pages that may contain text, images, videos, and other multimedia and navigate between them via hyperlinks

ری به وجود
میآید و هر زمان بارقهای از امید پدیدار میشود مشکلی خود را نشان میدهد . اما مهم است به این نکته
دقت کنید که فرهنگ استارتآپی بر پایه دو رکن ابتدا شروع کن و دوم هرگز متوقف نشو تاکید دارد «.

نویسنده :
حمید رضا تائبی
دسته بندی:
استارتآپ
تاریخ انتشار :
12/06/1398 - 12:30
برچسب:
استارت آپ - فرهنگ استارت آپی - شتاب دهندگان استارت آپ - تضمین موفقیت در کسب و کار جدید

نشانی
□□□□:https://www.shabakeh-mag.com/startup/13837/%D8%B9%D9%88%D8%A7%D9%85%D9%84-%D8%AF%D8%B1-%D8%AF%D8%B3%D8%AA%D8%B1%D8%B3-%D8%A7%D9%85%D8%A7-%D9%86%D8%A7%D9%BE%DB%8C%D8%AF%D8%A7%DB%8C%DB%8C-%DA%A9%D9%87-%D8%A8%D8%A7%D8%B9%D8%AB-%D9%85%D9%88%D9%81%D9%82%DB%8C%D8%AA-%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D8%A7%D8%B1%D8%AA%E2%80%8C%D8%A2%D9%BE%E2%80%8C%D9%87%D8%A7-%D9%85%DB%8C%E2%80%8C%D8%B4%D9%88%D9%86%D8%AF