

مجموعه مقالات علمی پژوهشی در زمینه مدیریت بازرگانی و بازرگانی



این مقاله به بررسی نقش و اهمیت سیم کارت در بازاریابی و فروش خدمات مخابراتی می‌پردازد. در ادامه به بررسی روش‌های توزیع و استفاده از سیم کارت در بازاریابی پرداخته می‌شود.

مقاله علمی پژوهشی



مقاله علمی پژوهشی

مقاله علمی پژوهشی

مقاله علمی پژوهشی



(4.5G و 4G) سیم کارت همراهی با سیم کارت همراهی

:۰۰۰۰

[irancell](#)

:۰۰۰۰ ۰۰۰۰

۰۰۰۰ ۰۰۰۰۰۰

:۰۰۰۰۰۰ ۰۰۰۰۰۰

15:15 - 01/06/1399

:۰۰۰۰۰۰

- ۰۰۰۰۰۰۰ ۰۰۰۰ ۰۰۰ ۰۰۰۰۰۰ ۰۰۰۰۰ - ۰۰۰۰۰۰۰ ۰۰۰۰۰۰۰ ۰۰۰۰۰۰ ۰۰۰۰۰ - ۰۰۰۰۰۰۰۰ ۰۰۰۰۰۰۰ - ۰۰۰۰۰۰۰۰
۰۰۰۰ ۰۰۰ ۰۰۰۰۰۰۰ ۰۰۰۰۰

۰۰۰۰۰۰

<https://www.shabakeh-mag.com/purchase-guide/17283/%D8%B1%D8%A7%D9%87%D9%86%D9%85%D8%A7%DB%8C-%D8%AA%D8%BA%D9%8A%D9%8A%D8%B1-%D9%85%D8%A7%D9%84%D9%83%D9%8A%D8%AA-%D8%B3%DB%8C%D9%85-%DA%A9%D8%A7%D8%B1%D8%AA-%D8%A7%DB%8C%D8%B1%D8%A7%D9%86%D8%B3%D9%84>