

نسخه الکترونیکی ماهنامه شبکه 208

ارسال شده توسط shayan haddadi در 1397، شهریور 24 - 18:35

در شماره 208 ماهنامه شبکه در فصل فناوری شبکه راهنمای خریدی برای سویچ های خانگی ارائه دادیم و از مش وای فای گفتیم در فصل امنیت راهکارهایی برای جلوگیری از سایتتان را پیشنهاد دادیم؛ همچنین در سایر فصل ها نیز اشتباهات محکم یک مهندس IT، یادگیری یا عدم یادگیری برنامه نویسی و بسیاری مقالات کاربردی دیگر را میخوانید.

در پرونده ویژه این شماره «**استراتژی بازاریابی**» تصمیم گرفتیم مبحث بازاریابی را مورد بررسی قرار داده و به معرفی کوتاه مهم ترین استراتژی های بازاریابی پردازیم که شرکت های مختلف می توانند از آنها استفاده کنند. همچنین در دو مقاله به شما نشان خواهیم داد که چرا مبحث برندسازی در دنیای امروز بسیار مهم بوده و چطور شما می توانید یک برنامه جذاب حداکثری مشتریان را تدوین کنید. بدون شک اگر روی هر یک از استراتژی هایی که در ادامه با آنها آشنا خواهید شد متمرکز شوید، شانس موفقیت و پیشرفت کسب و کار شما بسیار بالا خواهد بود.

دیدگاه و یادداشت

- سرمقاله؛ احساسات، کلاغ و شیری که آدم می خورد
- چطور می توانیم در زمان رکود اقتصادی بازهم موفق ظاهر شویم؟
- درآمد از نادانی ام!
- توهم دانستن

شاهراه اطلاعات

- RICS-V: پاسخ این سورس به چالش های صنعت تراشه
- دنیای دوربین: هوش مصنوعی مراقب ماست
- معرفی کتاب
- دنیای موبایل: کارکنان همراه
- معرفی محصول

فناوری شبکه

- ورود امواج میلی متری به میدان
- مودم روتر ADSL2+/VDSL2 با وای فای دو بانده AC750
- نه نکته که باید درباره شبکه های مش بدانید!
- شش نکته مهم برای خرید سویچ شبکه خانگی و اداری کوچک
- مدل های ارزیابی ابزاری برای تعالی سازمانی
- معرفی سویچ های دی لینک

امنیت

- دیوارآتش از پیش ساخته شده و بندوز یک بسته امنیتی رایگان و قدرتمند
- بایدها و نبایدهای سطح دسترسی در اندروید
- چگونه از هک شدن سایت وردپرسی مطلع شویم؟

هنر و سرگرمی



- دار و دسته‌های توکیو (بررسی بازی Yakuza 0)

عصر شبکه



- بیست اشتباه مهلك که ناخواسته حرفه شما در IT را به نابودی می‌کشاند
- ده حقیقت ناشناخته فردی

کارگاه



- چگونه DevOps را برای پایگاه‌های داده پیاده‌سازی کنیم؟
- یادگیری یا عدم یادگیری برنامه‌نویسی
- راهنمای شروع به کار با زبان برنامه‌نویسی Kotlin
- چگونه می‌توانیم بهترین سنو برای صفحات آنگولار جی‌اس را پیاده‌سازی کنیم؟

پرونده ویژه



- بازاریابی، یک بازی میلیارد دلاری
- موتورهای جست و جو روی شما زوم می‌کنند!
- موشکافی استراتژی بازاریابی اجتماعی
- بازی بازاریابی
- بازاریابی افقی چیست و چه شرکت‌هایی به آن نیاز دارند؟
- محتوا فرمان‌رواست
- وپروسی برای درمان!
- ده تکنیک برتر در زمینه بازاریابی
- استراتژی‌هایی کارآمد و موثر
- برندسازی ساده، اما موثر