



ارسال شده توسط shayan haddadi در 1397, آبان 22 - 14:10



در پرونده ویژه شماره 208 ماهنامه شبکه «استراتژی بازاریابی» تصمیم گرفتیم مبحث بازاریابی را مورد بررسی قرار داده و به معرفی کوتاه مهم‌ترین استراتژی‌های بازاریابی بپردازیم که شرکت‌های مختلف می‌توانند از آن‌ها استفاده کنند.

. همچنین در دو مقاله به شما نشان خواهیم داد که چرا مبحث برندسازی در دنیای امروز بسیار مهم بوده و چطور شما می‌توانید یک برنامه جذاب حداکثری مشتریان را تدوین کنید. بدون شک اگر روی هر یک از استراتژی‌هایی که در ادامه با آن‌ها آشنا خواهید شد متمرکز شوید، شانس موفقیت و پیشرفت کسب‌وکار شما بسیار بالا خواهد بود.

