禪

[redacted]

[redacted]

[redacted]

[redacted]

دارند چنین تصاویری را ببینند . با اینکه تعداد نظرهای ارسال شده از تعداد انگشتان دو دست هم کمتر بود، اما نکتههای آموزندهای برای خود من داشت .

نخست اینکه من فقط یک عکس را پست کردم و بهجز نام محل گرفته شدن عکس، هیچ توضیح دیگری ندادم . با این حال، بازخوردی که گرفتم شگفتآور بود . با اینکه میدانم چنین معماریهایی ویژگیهایی منحصر بهفرد دارد، تا پیش از خواندن نظرها و حتی زمانی که عکس را میگرفتم، به هیچ عنوان گمان نمیکردم این سبک از معماری که من و خیلیهای دیگر به آن عادت کردهایم تا این حد برای کسانی که در گوشههایی دیگر از این دنیا زندگی میکنند جالب باشد . حتی با وجود گسترش انواع رسانههای دیداری از چاپی گرفته تا دیجیتال، نمونهای از آن را هم ندیده باشند . نکته دومی که در این زمینه توجهام را جلب کرد، سرعت برقراری ارتباط بین افراد از فرهنگهای مختلف است . این نکته زمانی به اوج میرسد که شما نه از کلمات بلکه از تصاویر برای برقراری ارتباط استفاده کنید . اینجا ثابت میشود که عکس زبانی است که همه آن را میفهمند . شما عکس را بهاشتراک میگذارید و طولی نمیکشد که پاسخ دریافت میکنید .

تعطیلات نوروز یکی از بهترین فرصتهایی است که میتوان عکس و عکاسی را به شبکههای اجتماعی پیوند زد و از این پیوند بهترین استفاده را کرد . به عقیده من، نوروز یکی از تصویریترین عیدهای جهان است . نوروز بهترین زمان برای ثبت زیباییها است؛ زیرا هم سوژهاش فراهم است و هم فرصت یافتن و ثبت این سوژهها. عکاسی یکی از هنرهای سرگرمکننده طی سالها بوده است و اکنون تقریباً هیچ فردی را نمیتوان یافت که یک دوربین چند مگاپیکسلی در قالبهای مختلف، از موبایل و اسمارتفون گرفته تا دوربینهای عکاسی معمولی و حرفهای همراهش نباشد. این دوربینها در این نوروز میتوانند به سمت سوژههایی بچرخند که شاید برای من و شما یک سوژه عادی و معمولی باشند، اما برای کسانی که در سایر مناطق دنیا زندگی میکنند و شاید تا آخر عمرشان هم با آنچه شما در یک سفر نوروزی میبینید، مواجه نشوند، شگفتانگیز و جذاب هستند. آبشارها، سبکهای معماری، مقرنسها، گلها، گیاهان، مناظر و چشماندازهایی که میبینید، همه و همه میتوانند سوژههایی باشند که خیلیها در دنیا آرزوی دیدن آنها را دارند و شاید حتی در خیال و رؤیا هم تصوری از آن نداشته باشند .

ابزارهای همراه و شبکههای اجتماعی میتوانند این آرزو را برای خیلیها برآورده سازند . حتی به این فکر نکنیم که بخواهیم فرهنگ و طبیعت خود را به دنیا نشان دهیم، به این فکر کنیم که همه افراد دنیا حق دارند زیباییهای دنیا را ببینند . بهویژه زیباییهای نوروزی که زمان زنده شدن انسان و طبیعت است . پس آنها را در این زیباییها و شگفتیها شریک کنیم . ابزارش را هم که داریم؛ انواع و اقسام ابزارهای تصویرگیری (از موبایل، اسمارتفون و تبلت گرفته تا دوربینهای حرفهای) و شبکههای اجتماعی. در تعطیلات نوروز، خیلیها به سفر میروند و بهطبع زیباییهای زیادی را خواهند یافت که میتوانند با دنیا بهاشتراک بگذارند . خیلیها هم در خانه میمانند . نوروز است و همه جا بهاری است؛ حیاط، اتاقها، سفره هفتسین و دهها مورد دیگری که برای ما عادی شدهاند، اما میتوانند بیواسطه باعث حال خوش خیلی از مردم دنیا شوند .

نویسنده :
مهدی صنعتجو
دسته بندی:
دیدگاه و یادداشت
تاریخ انتشار :
18:50 - 16/01/1394
برچسب:
نوروز - عکاسی

□□□□□ منبع: https://www.shabakeh-mag.com/opinion/503