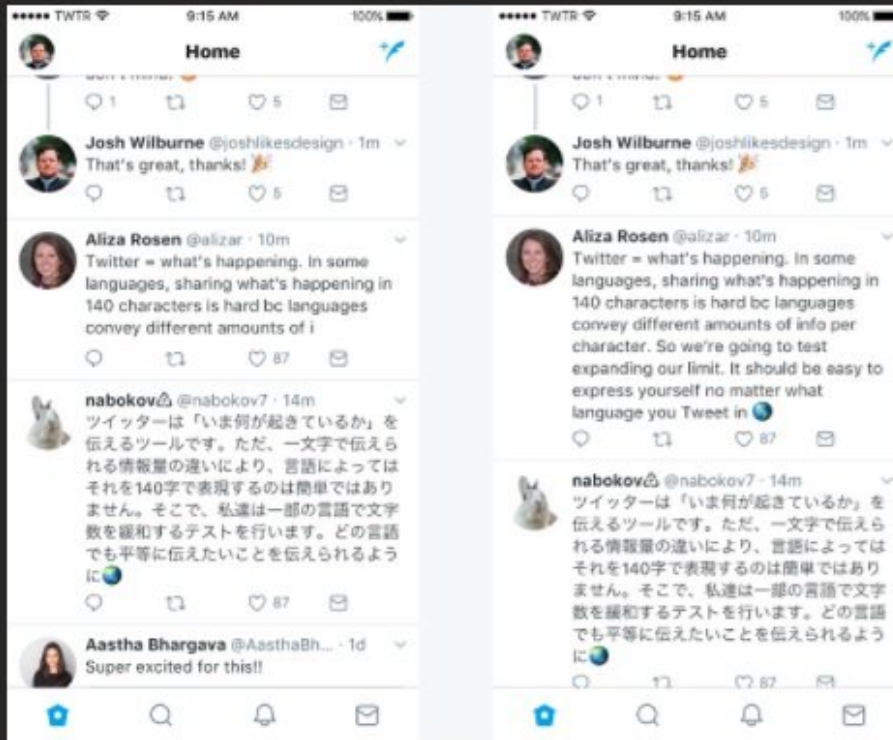


Twitter is testing a new 280 character cap for tweets



اگر از کاربران شبکه اجتماعی توییت‌ر باشید، به خوبی از محدودیت 140 کاراکتری پیام‌ها در این شبکه اجتماعی اطلاع دارید. محدودیتی که در اغلب موارد باعث می‌شود پیام‌ها و جملات به درستی ارسال نشوند. اما به نظر می‌رسد توییت‌ر تصمیم گرفته است این محدودیت را برداشته و تعداد کاراکترها را به 280 کاراکتر افزایش دهد.

مدیران فنی و تیم توسعه‌دهندگان توییت‌ر در حال آزمایش تعداد کاراکترها به 280 عدد هستند. به شکلی که هر کاربر این شبکه اجتماعی به راحتی بتواند محتوای متنی خود را ارسال کند. 280 کاراکتر به معنای آن است که شما در آینده دو پیام (140+140) را در قالب یک پیام می‌توانید ارسال کنید. از سال 2006 میلادی که این شبکه اجتماعی راه‌اندازی شد، اغلب کاربران آن از محدودیت 140 کاراکتری توییت‌ر گلایمه‌مند بودند و اکنون پس از سال‌ها صدای آن‌ها به گوش مدیران اجرایی توییت‌ر رسیده است. البته به این نکته دقت داشته باشید که اگر هم اکنون به حساب کاربری خود در توییت‌ر وارد شوید بازهم همان محدودیت 140 کاراکتری را مشاهده خواهید کرد و این افزایش تعداد کاراکترها تنها برای گروه انگشت‌شماری از کاربران در دسترس خواهد بود. اما به مرور زمان همه کاربران قادر خواهند بود از این افزایش تعداد کاراکترها استفاده کنند. خبر خوش دیگری که در این ارتباط باید به آن اشاره داشته باشیم این است که این افزایش تعداد کاراکترها برای زبان‌های مختلف نیز در حال آزمایش است. تحلیل انجام شده از سوی توییت‌ر نشان می‌دهد که 9 درصد از توییت‌هایی که به زبان انگلیسی انجام می‌شود فراتر از 140 کاراکتر هستند و همین موضوع دلیل افزایش کاراکترها اعلام شده است. جالب آن‌که مسئولان توییت‌ر گفته‌اند این افزایش تعداد کاراکترها ممکن است به لحاظ احساسی تاثیر منفی روی کاربران داشته باشد، به واسطه آن‌که در طول این سال‌ها کاربران به محدودیت 140 کاراکتر عادت کرده‌اند. اما اغلب کاربران بر این مسئله تاکید دارند که محدودیت 140 کاراکتری پیام‌ها باعث شده است پیام‌های آن‌ها بی معنا باشد.

تاریخ انتشار:

نشانی منبع:

<https://www.shabakeh-mag.com/news/world/9911/%D8%AA%D9%88%DB%8C%DB%8C%D8%AA%D8%B1-%D8%A7%D8%B2-140-%DA%A9%D8%A7%D8%B1%D8%A7%DA%A9%D8%AA%D8%B1-%D8%A8%D9%87-280-%DA%A9%D8%A7%D8%B1%D8%A7%DA%A9%D8%AA%D8%B1-%D9%85%DB%8C%E2%80%8C%D8%B1%D9%88%D8%AF>