



گروه‌هایی سازمان یافته‌ای که در شبکه‌های اجتماعی مختلف به طور منظم و هدفمند اخبار جعلی را منتشر می‌کنند به یکی از بزرگ‌ترین چالش‌های شبکه‌های اجتماعی تبدیل شده‌اند. اگر همین روند ادامه پیدا کند اعتبار شبکه‌های اجتماعی مخدوش خواهد شد. از طرفی بعضی از سازمان‌ها و بازاریاب‌ها نیز برای دستیابی به حداکثر فروش هستند به تکنیک نه چندان جالب خرید فالورهای جعلی روی آورده‌اند. به واسطه آن‌که نشان دهند کسب‌وکار آن‌ها یا مخاطبان تا چه اندازه نزد جامعه محبوب هستند.

این تنها سازمان‌ها و بازاریاب‌های اینترنتی نیستند که سعی می‌کنند فالورهای جعلی را خریداری کنند. افراد سرشناس و حتی بعضی از خبرگزاری‌ها نیز تصمیم گرفته‌اند به این شکل آمار مخاطبان خود را افزایش دهند. به طور مثال تنها در یک مورد مشخص شد تعداد فالورهای جعلی متعلق شبکه سی ان ان در توئیتر بیش از 17 میلیون حساب جعلی بوده است. به طوری که نزدیک به 48 درصد از آمار کل فالورهای این شبکه را تشکیل داده است. تحلیلی که از سوی سایت WND انجام شده نشان می‌دهد در میان خبرگزاری‌های مختلف سی ان ان در زمینه جذب فالورهای جعلی شهرت بالایی دارد. Twitter Audit گفته است، در این زمینه تحقیق مفصلی انجام داده است.



مسئولان توئیتر با متمرکز شدن بر دو فاکتور کیفیت و امتیاز داده شده از سوی فالورهای جعلی و واقعی و بررسی نزدیک به 5 هزار حساب کاربری در این شبکه موفق شده‌اند یک فرمول نسبتی را در این زمینه ابداع کنند. این شبکه اجتماعی بر مبنای توئیتهای، زمان و آخرین توئیتهای ارسال شده و نرخ فالورها در مقایسه با دوستان این نسبت را به دست آورده است. در حالی که فرمول ابداعی توئیتر در این زمینه کامل نیستند، اما این شبکه اجتماعی گفته است با این فرمول می‌توان مشخص کرد آیا یک حساب کاربری واقعا از فالورهای حقیقی استفاده می‌کند یا فالورهای آن جعلی هستند. با این وجود هنوز به درستی مشخص نیست چه تعداد از فالورهای جعلی غیر فعال در توئیتر به حساب‌های افراد سرشناس تعلق دارد. در همین ارتباط سایت CNet گزارش کرده است هر کاربر توئیتر می‌تواند با پرداخت 12 دلار حداقل 1000 فالور توئیتری را خریداری کند.

## FAKE TWITTER FOLLOWERS BOOST OR BACKFIRE?

فاکس نیوز نیز آمار بالایی از فالورهای جعلی را به خود اختصاص داده است. Twitter Audit می‌گوید: «حساب توئیتری این شبکه با هشتم FoxNews@ نزدیک به 7 میلیون فالور جعلی دارد. به عبارت دقیق‌تر 47 درصد از فالورهای این شبکه در توئیتر جعلی هستند.» در ادامه گزارشی از هشتم‌های سازمانی که گفته شده است بالاترین نرخ فالورهای جعلی را دارند منتشر شده است.

47 درصد از فالورهای توئیتر ABC News

46 درصد از فالورهای توئیتر نیویورک تایمز

41 درصد فالورهای توئیتر هافینگتون پست

40 درصد فالورهای توئیتر وال استریت ژورنال

40 درصد فالورهای توئیتر روتیزر

36 درصد از فالورهای توئیتر اسوشیتدپرس

36 درصد فالورهای توئیتر واشنگتن

35 درصد از فالورهای توئیتر Daily Mail Online

35 درصد از فالورهای تویتر CBS News

34 درصد از فالورهای تویتر NBC

اعلام شده است که جعلی هستند. در این میان صرف نظر از فاکس نیوز، سازمان‌های خبری زیر نیز به نظر می‌رسد تعداد کمتری فالور جعلی دارند.

4 درصد از فالورهای تویتر Breitbart News جعل هستند.

6 درصد از فالورهای تویتر Newsbusters جعلی هستند.

12 درصد از فالورهای تویتر واشنگتن تایمز جعلی هستند.

16 درصد از فالورهای تویتر Newsmax جعلی هستند.

15 درصد از فالورهای تویتر Hot Air جعلی هستند.

23 درصد فالورهای تویتر Townhall جعلی هستند.

30 درصد از فالورهای تویتر Daily Caller جعلی هستند.

### چگونه می‌توانیم فالورهای جعلی را شناسایی کنیم؟

اما به عنوان یک قاعده کلی هر زمان مشاهده کردید فالورهای یک حساب کاربری به‌طور ناگهانی و یک شبه افزایش بی سابقه‌ای داشتند، به آن فالورها شک کنید. به‌طور مثال زمانی که پستی در یک شبکه اجتماعی منتشر می‌شود به زمان کم یا زیادی نیاز دارد تا آمار لایک‌ها یا مشاهده آن بالا رود. در نتیجه اگر مشاهده کرد تعداد فالورهای یک صفحه فراتر از فعالیت مدیر آن صفحه است بدانید که با یک صفحه جعلی روبرو هستید.

### تاریخ انتشار:

نشانی منبع:

<https://www.shabakeh-mag.com/news/world/9534/%D8%B3%D8%A7%D8%B2%D9%85%D8%A7%D9%86%E2%80%8C%D9%87%D8%A7-%D9%88-%D8%AE%D8%A8%D8%B1%DA%AF%D8%B2%D8%A7%D8%B1%DB%8C%E2%80%8C%D9%87%D8%A7%DB%8C-%D8%A8%D8%B2%D8%B1%DA%AF-%DA%86%D9%87-%D8%AA%D8%B9%D8%AF%D8%A7%D8%AF-%D9%81%D8%A7%D9%84%D9%88%D8%B1-%D8%AC%D8%B9%D9%84%DB%8C-%D8%AF%D8%B1-%D8%B4%D8%A8%DA%A9%D9%87%E2%80%8C%D9%87%D8%A7%DB%8C-%D8%A7%D8%AC%D8%AA%D9%85%D8%A7%D8%B9%DB%8C-%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D9%86%D8%AF%D8%9F>