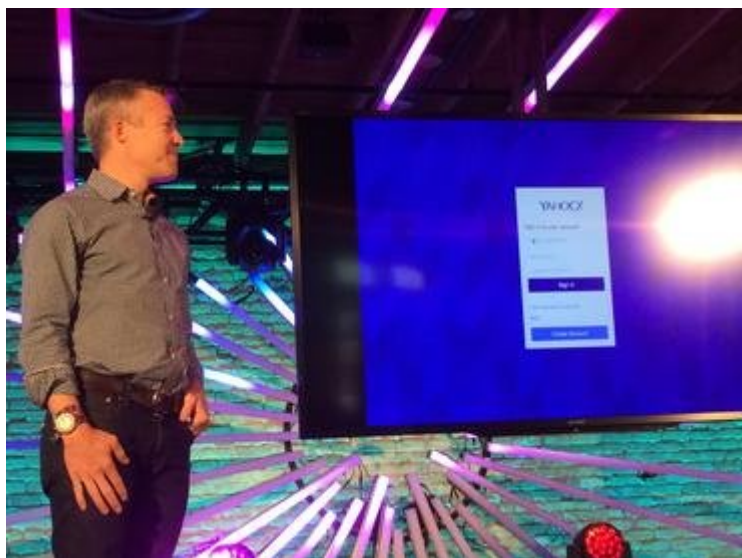




قرار است اینترنت سرویسی به شما ارائه کند که به جای وارد کردن کلمه عبور فعلی خود یک کلمه عبور کوتاه که به تلفن شما ارسال شده است را وارد کنید. چیزی شبیه به احراز هویت دو عاملی (two-factor authentication) معروف، البته بدون نیاز به عامل اول.

به نظر می‌رسد یاهو تصور کرده یا حافظه مردم ضعیف شده یا مشغله زندگی به قدری زیاد شده که مردم حوصله حفظ کردن کلمه عبور حساب کاربری یاهوی خود را ندارند. به همین دلیل، تصمیم گرفته کار را برای کاربران راحت کند. این شرکت یک سرویس جدید به نام "on-demand" passwords را راه‌اندازی کرد که با ارسال پیامک به شماره تلفن کاربر یک کلمه عبور را به او اعلام می‌کند که به جای کلمه عبور همیشگی خود کاربر است.

اما قضیه از چه قرار است؟ شما با کلمه عبور همیشگی وارد حساب کاربری یاهوی خود می‌شوید. در بخش تنظیمات امنیتی (security setting)، گزینه on-demand passwords را فعال کرده و شماره تلفن خود را ثبت می‌کنید. دفعه بعد که سعی می‌کنید وارد حساب کاربری خود شوید، به جای فیلد ورود کلمه عبور با یک دکمه که روی آن نوشته شده send my password (کلمه عبور من را ارسال کن) مواجه می‌شوید. بعد از کلیک روی این دکمه، این شرکت یک کلمه عبور چهار کلمه‌ای را به شماره تلفنی که ثبت کرده بودید پیامک می‌کند. دیلن کیسی، معاون بخش مدیریت محصول واحد مشتریان یاهو طی جلسه‌ای در جشنواره South by Southwest اعلام کرد: "این اولین قدم برای حذف کلمات عبور است."



به نظر می‌رسد این فرآیند شبیه همان فرآیند مرسوم دو مرحله‌ای ورود به وب سایت‌ها است که به نام احراز هویت دو عاملی (two-factor authentication) معروف است. طریقه کار آن به این شکل است که شما در ابتدا کلمه عبور همیشگی خود را وارد می‌کنید و بعد از آن کلمه عبور دومی که شرکت به تلفن شما ارسال می‌کند را وارد می‌کنید (خیلی از شرکت‌های خدمات‌دهنده مثل جی‌میل گوگل این کار را انجام می‌دهند). فرآیند به کار گرفته شده در یاهو را شبیه همان احراز هویت دو عاملی در نظر بگیرید با این تفاوت که عامل اول از آن حذف شده است.

امنیت سایبری به معضل مهمی برای صنعت فناوری تبدیل شده است. چندین شرکت صاحب نام در سراسر دنیا از جمله سونی و اپل، مشغول مبارزه با آسیب‌پذیری‌های امنیتی هستند. برخی از شرکت‌ها هم سعی می‌کنند مشکل را به گردن کاربران بیاندازند که از کلمات عبور ساده و قابل تشخیص استفاده کرده‌اند. برنامه‌های مدیریت کلمات عبور مثل LastPass هم سعی می‌کنند مسئولیت به خاطر سپاری کلمات عبور را از دوش کاربران برداشته و این کار را انجام دهند. کیسی می‌گوید: "من فکر نمی‌کنم ما به عنوان یک صنعت، وقتی با محصولاتمان وارد زندگی مردم می‌شویم کار خود را به درستی انجام داده باشیم."

**منبع:**

[سی‌نت](#)

**تاریخ انتشار:**

29 اسفند 1393

---

نشانی منبع: <https://www.shabakeh-mag.com/news/world/443>