



یک استارت آپ به نام Yoshi Inc امکانی را برای رانندگان فراهم کرده است که می‌توانند بدون نیاز به رفتن به پمپ بنزین سوختگیری کنند. این شرکت به طور رسمی خدمات عرضه سوخت خود را در Bay Area سانفرانسیسکو ارائه کرده است. پر کردن باد چرخ اتومبیل، تعویض تیغه‌های برف پاک کن و شستشوی خودروها نیز از جمله دیگر خدمات ساده‌ای هستند که توسط این شرکت عرضه می‌شود.

Yoshi تنها شرکتی نیست که قصد دارد خدمات حاضر در محل خود را توسط یک اپلیکیشن موبایلی به رانندگان ارائه کند. شرکت‌های عرضه سوخت دیگری مثل Filld, WeFuel, Purple, Booster Fuels و GasNinjas نیز در ایالات متحده هستند که در این زمینه فعالیت می‌کنند.

علاوه بر ارائه خدمات محلی بر اساس درخواست، کاربران Yoshi می‌توانند سوخت‌گیری خود را بر اساس زمان‌های مشخص برنامه ریزی کنند، به ویژه در مواردی که مثلاً اتومبیل خود را در پارکینگ محل کار خود پارک کرده باشند و در طول ساعات کاری نیازی به وسیله نقلیه خود نداشته باشند. سپس آنها به این استارت آپ اجازه می‌دهند در زمان‌هایی که به محل پارک خودرو نزدیک هستند، سوخت‌رسانی را انجام دهند.

موسس و مدیرعامل Yoshi، نیک الکساندر می‌گوید با اجرای برنامه «برنامه ریزی کن و آسوده باش» این شرکت می‌تواند مسیرهای سوخت‌رسانی خود را از قبل تنظیم کند. این شرکت با استفاده از یک سیستم حرفه‌ای به نام Fuel Vault نحوه ارسال سوخت به وسیله وانت بار یا کامیون‌های خود را مهندسی کرده است، که این امکان را به Yoshi می‌دهد تا بتواند به باک بنزین هر نوع خودرویی دسترسی داشته باشد، حتی اگر درجه بنزین قفل باشد.

در پاسخ به ابهاماتی در مورد ایمنی و قانونی بودن تحویل سوخت به طور مستقیم به وسایل نقلیه، الکساندر می‌گوید Yoshi مجوزهای مربوطه را از مراجع ذیصلاح محلی به ویژه واحدهای آتش‌نشانی دریافت کرده است. آقای مدیرعامل می‌گوید: «قوانین و ضوابط زیادی وجود دارد که باید از آن پیروی کرد، اما معمولاً این قوانین در تمام ایالت‌ها یکسان هستند.»

این شرکت با ارائه خدمات خود به Bay Area سانفرانسیسکو، نشویل، تنسی و آتلانتا، جورجیا به سودآوری مورد نظر خود دست پیدا کرده است. Yoshi به بودجه مورد نظر 120,000 دلار خود دست پیدا کرده است و در حال حاضر در حال مشارکت با Y Combinator در سیلیکون ولی است.

به طور معمول Yoshi از هر راننده مبلغ 15 دلار به عنوان حق عضویت ماهیانه، به علاوه قیمت هر لیتر سوخت دریافت می‌کند. سایر خدمات از جمله تعویض تیغه برف پاک کن نیز جداگانه محاسبه می‌شود. Yoshi طی یک همکاری با شرکت Firestone این امکان را نیز در اختیار مشترکین خود قرار داده تا بتوانند لاستیک جدید برای اتومبیل خود سفارش دهند.

الکساندر می‌گوید شرکت Yoshi قصد دارد با افزایش سرمایه خود فناوری‌های سازگار با اتومبیل‌های پیشرفته را نیز به خدمات خود اضافه کند. به عنوان مثال، شارژر مورد نیاز باتری اتومبیل‌های برقی یا هیدروژنی و یا بیودیزل را فراهم کند.

در حال حاضر این شرکت 1099 راننده ارسال سوخت را در استخدام خود دارد و در حال جستجو به دنبال یافتن راهی است که بتواند در سایر مشاغل مرتبط با اتومبیل نیز کارمندی به صورت تمام وقت یا پاره وقت استخدام کند.

منبع:

[تک‌کراچ](#)
تاریخ انتشار:
07 مرداد 1395

نشانی منبع:

<https://www.shabakeh-mag.com/news/world/3917/%D8%A8%D8%A7-%D8%A7%DB%8C%D9%86-%D8%A7%DB%8C%D8%AF%D9%87-%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D8%A7%D8%B1%D8%AA%E2%80%8C%D8%A2%D9%BE%DB%8C-%D8%AF%DB%8C%DA%AF%D8%B1-%D9%86%DA%AF%D8%B1%D8%A7%D9%86-%D8%AA%D9%85%D8%A7%D9%85-%D8%B4%D8%AF%D9%86-%D8%B3%D9%88%D8%AE%D8%AA-%D8%AE%D9%88%D8%AF%D8%B1%D9%88%D8%AA%D8%A7%D9%86-%D9%86%D8%A8%D8%A7%D8%B4%DB%8C%D8%AF>