禪

[illegible]

[illegible]

[illegible]

Elle & [illegible] "[illegible]" [illegible] Company [illegible]

[illegible]: "[illegible] 12 [illegible]"

-1 [illegible]

[illegible]

-2 [illegible]

Elle & Company [illegible]

-3 [illegible]

[illegible]

-4 [illegible]

نفر کمک کنید

اگر هدف شما از راهاندازی کسبوکار آن است که نامی برای خودتان دستوپا کنید احتمال موفقیت شما خیلی پایین است. سعی کنید با ارائه محصولات یا سرویسهایی که میتوانند نیازها و تقاضای مردم را برطرف کنند به آنها کمک کنید .

5- داشتن بلاگ برای کسبوکار حیاتی است

داشتن بلاگ به مخاطبان دلیلی برای مراجعه روزانه به سایت شما را میدهد . با استفاده از آن میتوانید مشتریان خود را آموزش دهید و سئوالات احتمالی آنها را با پستهای مربوطه که پیش از این پاسخ داده شدهاند جواب بدهید. داشتن بلاگ و انتشار اخبار و پستها انجمنی از خوانندگان و دنبالکنندگان وفادار شما را بهوجود میآورد . علاوه بر این میتوانید با استفاده از وبلاگ برای خودتان لید تولید کنید و از طریق سایتهایی مانند Bloglovin و Pinterest ترافیک روانه سایت خود کنید .

6- اگر کاری که انجام میدهید را دوست دارید هرگز در زندگی خود یک روز هم کار نخواهید کرد

الان میتوانم این موضوع را تأیید کنم . گاهی اوقات ممکن است 12 ساعت مداوم درگیر یک پروژه طراحی باشم اما واقعا احساس میکنم که فقط یک ساعت کار کردهام. این کسبوکار زمان و تلاش زیادی میخواهد اما واقعا عاشق کاری که میکنم هستم .

7- اشتباهات اجتنابناپذیر هستند

من پیش از این هیچ کسبوکاری را اداره نکرده بودم . و با اینکه از دیگران درسهای زیادی برای انجام دادن و انجام ندادن بعضی از کارها گرفتهام، اما اشتباهات اجتنابناپذیر هستند . من همیشه با سعی و خطا در حال یادگیری هستم .

8- پرسیدن آسیب نمیرساند

خیلی از فرصتها در این سال کاری پیش روی من قرار گرفتند . اما هیچوقت آسان نبوده بلکه همیشه جرآت این را داشتم که برای آنها درخواست بدهم . همواره با دیدن تعداد زیادی از زنان کسبوکار و بلاگرها که آماده همکاری و مشارکت بودهاند احساس رضایتمندی کردهام . کلیک کردن روی دکمه "Sned" برای ارسال آن ایمیلها کمی اضطراب بههمراه دارد، اما هیچوقت تا زمانی که سئوال نکنید متوجه نمیشوید .

9- ترس از شکست ویران کننده است

و بههمین دلیل است که باید همیشه مورد #7 را بهخاطر داشته باشید . برخی از اوقات لازم است که کمی ایمان داشته باشید و این جمله قدیمی زجرآور را بپذیرید که : "انجام دادن بهتر از کامل بودن است ."

10- کمتر قول دهید و بیشتر تحویل دهید

بهتر است سطح انتظارات را کاهش دهید و دیگران را بهوجد بیاورید تا اینکه سطح انتظارات دیگران را بالا ببرید و نهایتا آنها را ناامید کنید . من هر روز در حال یادگیری این موضوع هستم، اصلا مهم نیست که چه تعداد پروژه در دست دارم، یا اینکه چه تاریخی را بهعنوان اتمام پروژه برای خودم مشخص کردهام یا اینکه تعداد دفعاتی که بهدیگران میگویم میتوانند منتظر شنیدن خبر از من باشند .

11- یک فوتوکپی هیچگاه بهشفافیت نسخه اصلی نیست

حتما کسبوکارها و بلاگها را جدا از هم تنظیم کنید اما نبال کردن لید شخص دیگر همیشه شما را یک قدم عقب نگه میدارد .

12- نتایج یک شبه بهدست نمیآیند

کسبوکارهای بزرگی که ظاهرا یک شبه بهموفقیت رسیدهاند همیشه داستانی در پشت خود دارند که شامل سالها زحمت و تلاش میشود. بخش زیادی از کسبوکار به ثبات و پایداری مربوط میشود .

نویسنده :
حمید نیکروش
منبع :
elleandcompanydesign
دسته بندی:
اخبار جهان
موفقیت و کارآفرینی
تاریخ انتشار :
07:50 - 28/01/1398
برچسب:
اولین سال راه اندازی کسب و کار - کسب و کار - کارآفرین

نشانی
https://www.shabakeh-mag.com/news/world/14771/%DB%B1%DB%B2-%D8%AF%D8%B1%D8:□□□□
%B3%DB%8C-%DA%A9%D9%87-%D8%A7%D8%B2-%D8%A7%D9%88%D9%84%DB%8C%D9%86-
%D8%B3%D8%A7%D9%84-
%DA%A9%D8%B3%D8%A8%E2%80%8C%D9%88%DA%A9%D8%A7%D8%B1-
%D8%AE%D9%88%D8%AF-%DB%8C%D8%A7%D8%AF-
%DA%AF%D8%B1%D9%81%D8%AA%D9%85