





禪

چرا کسب و کارهای اینترنتی نیاز به اتحادیه دارند؟

صنف یا رسته، انجمنی است که از سوی گروهی از افراد که دارای یک حرفه و پیشه هستند، تشکیل میشود تا از این راه به بهبود کیفیت و بالا بردن سطح کیفی مجموعه واحدها یاری رساند و در کنار تعیین تدابیری برای مقابله با تخلفات، وظیفه اطلاعرسانی درباره سایر اتفاقات حوزههای مرتبط با حرفه مدنظر را بر عهده گیرد .

یکی از ویژگیهای اساسی بازارهای مختلف جمع شدن بازاریان و تجار در انجمنهای صنفی، یعنی اصناف بوده است. این انجمنها اصولا به صاحبان حرفهها و مشاغل تشکیل میبخشند و دارای وظایف اجتماعی وسیعی هستند. توزیع مناسب کالا و خدمات و نظارت و کنترل بر آن از جمله اصلیترین مسوولیتهای اصناف است . با رونق گرفتن کسب و کارهای متعدد در فضای اینترنت و ظهور و بروز هر روزه این تجارتخانههای مجازی، سوالی که مطرح میشود این است که آیا این مشاغل که امروزه بخش عمدهای از نیازهای مصرفی جامعه را برطرف میکنند، دارای انجمن صنفی یا اتحادیهای مختص به خود هستند؟ آیا تا به حال صاحبان این مشاغل تاثیرگذار زندگی این روزهای ما، به فکر ایجاد تشکل حرفهای برای پیشه خود بودهاند؟

مطلب پیشنهادی





با گسترش دورکاری شکل مدیریت و نظارت تغییر میکند

۱۲ ابزاری که هر کارآفرین برای مدیریت کسبوکارش نیاز دارد

اما، انجمن صنفی یا اتحادیه کسب و کارهای اینترنتی مخالفان و موافقان خود را دارد . عدهای از مخالفان بر این باورند که لفظ اتحادیه کسب و کارهای اینترنتی اشتباه است و دلیلشان مشخص نبودن حوزه فعالیت آنها و نیز ایجاد نهادهای موازی متعدد به جای ارتقای نهادهای متولی این امر است . اما شاید دلیل این مخالفت ترجمه و تفسیر اشتباه از مشاغل اینترنتی باشد .

مطلب پیشنهادی

راهکارهای ساده جذب میلیونی مشتریان

این ده تکنیک مشتریان کسبوکار شما را میلیونی میکند

واقعیت این است که کسب و کارهای اینترنتی مفهوم جداگانهای در مقایسه با آنچه از آن بهعنوان فروش آنلاین یاد میکنیم، دارد . در سالهای اخیر بسیاری از شرکتها،کارخانهها و بنگاههای اقتصادی اقدام به راهاندازی واحد فروش آنلاین کردهاند تا عرضه محصولات و خدمات خود را از طریق این کانال مجازی فروش نیز میسر سازند که در واقع جزو استراتژی های توزیع کالا بهحساب میآید و نمیتوان آن را تعبیر به کسب و کار اینترنتی کرد ! این بنگاههای اقتصادی بر حسب نوع فعالیت و حرفه خود اتحادیه و صنف مشخصی دارند و صرفا جهت عرضه محصولات از فضای وب استفاده میکنند و قطع شبکه اینترنت آسیب جدی به کسب و کار آنها در سایر کانالهای توزیع و فروش کالا نخواهد زد .

مطلب پیشنهادی

راهنمای توسعهدهندهگان نرمافزار

چگونه یک کسبوکار نرمافزارمحور راهاندازی کنیم

اما زمانیکه پای اپلیکیشنهای نوظهور و وبسایتهای تخصصی عرضه کالا و معرفی خدمات آنلاین به میان میآید و در جای دیگر که صحبت از تولد و توسعه استارتآپها می شود، موضوع کاملا متفاوت است و نیاز به تامل بیشتری دارد .

در حقیقت ریشه و اساس راه اندازی این مشاغل فکر و خلاقیت و ایده پردازی هدفمند صاحبان این حرفهها بوده است و بستر اصلی شکلگیری این کسب و کارها فضای اینترنت و دنیای مجازی است . پر واضح است که نحوه بروز این کسب و کارها و چگونگی و نوع خدماترسانی آنها مقولهای کاملا نو و متفاوت است و امروز ما شاهد موفقیت و گسترش هرچه بهتر این مشاغل هستیم. اپلیکیشنهایی نظیر دیوار، شیپور و زود فود و وبسایتهایی مانند دیجیکالا، بامیلو و باما و استارتآپهایی مثل اسنپ و تپسی و ... و دهها کسب و کار موفق اینترنتی دیگر که هرروز توجه ما را به خود جلب میکنند و جزو لاینفکی از زندگیمان میشوند .

[illegible]

[illegible]

[illegible]!

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]!

[illegible]

[illegible]:
[illegible]
[illegible]:
[illegible]
[illegible]:
18:10 - 31/03/1396

[illegible]
[illegible]: https://www.shabakeh-mag.com/news/iran/8317/%DA%86%D8%B1%D8%A7-%DA%A9%D8%B3%D8%A8-%D9%88-%DA%A9%D8%A7%D8%B1%E2%80%8C%D9%87%D8%A7%DB%8C-%D8%A7%DB%8C%D9%86%D8%AA%D8%B1%D9%86%D8%AA%DB%8C-%D9%86%DB%8C%D8%A7%D8%B2-%D8%A8%D9%87-%D8%A7%D8%AA%D8%AD%D8%A7%D8%AF%DB%8C%D9%87-

%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D9%86%D8%AF%D8%9F