



آمارهای موسسات بین‌المللی نشان می‌دهد که کاربران ایرانی برای جستجو، وابستگی شدیدی به گوگل دارند و سهم اقتصاد ایران از اینترنت، 8 دهم درصد است.

امیرعلی خیراندیش، مدیر اجرایی جستجوگر بومی با اشاره به آمارهای موسسات تحقیقاتی دنیا از میزان استفاده از موتورهای جستجوگر گفت: «براساس گزارش موسسه تحقیقاتی BCG به‌عنوان یکی از مشاوران پیشرو جهانی در زمینه استراتژی‌های کسب‌وکار که گزارش سالانه خود را از مستندات صندوق بین‌المللی پول یا IMF اقتباس می‌کند، مشخص شد که جستجوگر گوگل در سال ۲۰۱۵ در کمک به محقق شدن فعالیت‌های اقتصادی آمریکا ۱۶۵ میلیارد دلار درآمدزایی کرده است. این در حالی است که طبق گزارش این موسسه، اقتصاد مبتنی بر اینترنت در ایران برای سال ۲۰۱۵ حدود ۰.۸ درصد است.»

مطلب پیشنهادی



همزمان با نمایشگاه «صندوق‌های بازنشستگی، پیشران توسعه ملی»
فروش بسته‌های اینترنت بلندمدت رایتل با 40 درصد تخفیف

مدیر اجرایی جستجوگر بومی با اشاره به لزوم بومی‌سازی کسب‌وکارهای مبتنی بر جویسگر بومی، خاطرنشان کرد: «با تحلیل همین آمار و ارقام می‌توان پیش‌بینی کرد که در صورت حمایت کاربران ایرانی از جویسگر بومی پارسی‌جو، این توانایی وجود دارد که اقتصاد اینترنتی کشور طی پنج سال آینده با رشد ۶۰۰ درصدی مواجه شود. در گزارش اکونومیک ایمپکت نیز به صراحت آمده است که اینترنت و وب در حال کمک به کسب‌وکارهای آمریکا و گوگل در حال کمک به وب است و این چرخه حمایتی از سوی دولت و مردم ایالات متحده به شکل مداوم ادامه دارد و همین امر باعث پیشتازی این کشور در صنعت IT شده است. براساس آمار گوگل ترند، کاربران ایرانی در رتبه ۵ جهانی استفاده از گوگل قرار دارند که البته باتوجه به نسبت کاربران اینترنت به کل جمعیت کشور، ایران در رتبه ۱ استفاده از گوگل قرار می‌گیرد و این مبین وابستگی شدید ایرانیان به گوگل است.»

خیراندیش خاطرنشان کرد: «در دنیا پیچیده‌ترین و دشوارترین پروژه‌های فنی در صنعت IT، راه‌اندازی موتور جستجو است که به همت برجسته‌ترین نخبگان کشور، ایران در زمینه ساخت جویسگر بومی موفق شده و حالا زمان آن رسیده تا کاربران ایرانی از آن حمایت کنند تا بدین ترتیب مردم کشور خودمان از منافع مالی و شغلی آن بهره ببرند.»

منبع:

مهتر
تاریخ انتشار:
27 بهمن 1395

نشانی منبع: <https://www.shabakeh-mag.com/news/iran/6827>