[illegible]: «[illegible]»

[illegible] 208 [illegible]

شماره ۲۰۸ ماهنامه شبکه
به زودی منتشر می‌شود
پرونده ویژه:
استراتژی‌های بازاریابی
شبکه ۲۰۸
LINKSYS
www.shabakeh-mag.com
SHABAKEH
استراتژی‌های بازاریابی
بازاریابی، یک بازی میلیارد دلاری
easy
D-Link

[illegible] 208 [illegible] IT[illegible].

[illegible] «[illegible]» [illegible]. [illegible]. [illegible].

[illegible]

- [illegible]
- [illegible]
- [illegible]!
- [illegible]

[illegible]

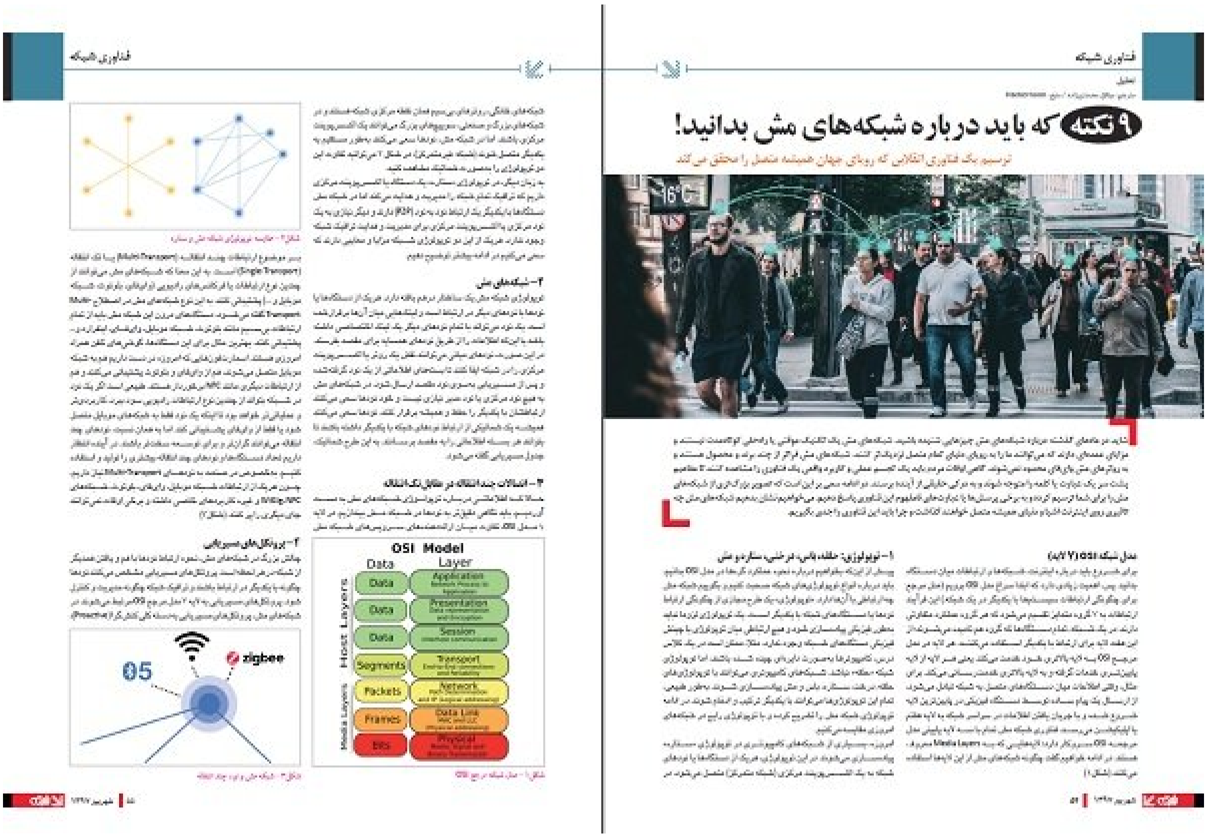
شاهراه اطلاعات

RICS-V:
پاسخ اپن‌سورس به چالش‌های صنعت تراشه

اپن‌سورس راهکاری نوین برای غلبه بر محدودیت تراشه‌ها

- RICS-V: [illegible]
- [illegible]
- [illegible]
- [illegible]
- [illegible]

[illegible]



فناوری شبکه

۹ نکته که باید درباره شبکه‌های مش بدانید!

ترسیم یک فناوری انقلابی که رویای جهان همیشه متصل را محقق می‌کند

- [illegible]
- [illegible] ADSL2+/VDSL2 [illegible] AC750
- [illegible]!
- [illegible]
- [illegible]
- [illegible]

[illegible]

دیوار آتش از پیش ساخته شده ویندوز یک بسته امنیتی رایگان و قدرتمند

نحوه پیکربندی پیاده‌سازی دیوار آتش ویندوز

- [illegible]
- [illegible]
- [illegible]

[illegible]

پررسی یک بازی

بهترین فرصت برای آغاز یک مجموعه به یادماندنی

دار و دسته‌های توکیو

سبک: اکشن ماجرایی
پلتفرم: PC, PS4, XBO
تهیه کننده: Sega
سازنده: Sega CS1
امتیاز: ★★★★☆

داستان و شخصیت‌پردازی در «Yakuza 0» حرف اول را می‌زند و دست کمی از یک فیلم یا کتاب هیجان‌انگیز ندارد

- [illegible] (Yakuza 0 [illegible])

□□□□□ □□□

عصر شبکه

۲۰ اشتباه مهلک

که ناخواسته حرفه شما در IT را به نابودی می‌کشانند

گام‌هایی برای خداحافظی دور از انتظار با شغل رویایی

- □□□□□□□□□ □□□□□□□ □□ □□ IT □□ □□□ □□□□ □□□□□□□□□ □□ □□□□□ □□□□□□□ □□□□□
- □□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□ □□

□□□□□□□□

کارگاه

چگونه DevOps را برای پایگاه‌های داده پیاده‌سازی کنیم؟

طرحی جامع برای مدیریت تغییرات روی بانک اطلاعاتی

- [illegible] DevOps [illegible]
- [illegible]
- [illegible] Kotlin
- [illegible]

[illegible]

استراتژی‌های بازاریابی

۱۰ تکنیک برتر در زمینه بازاریابی

برنامه‌ریزی، هدفمندی و شناخت رمز موفقیت کمپین‌های بازاریابی

تکنیک اول: محتوایی مختصر و مفید تولید کنید

تکنیک دوم: ایده‌های بکر خلق کنید

تکنیک سوم: یک محتوای تعاملی آماده کنید

تکنیک چهارم: داستان‌های عاطفی یا حتی شخصی بسازید

تکنیک پنجم: مشتریان خاص را جذب کنید

تکنیک ششم: به اهداف کوتاه‌مدت‌تان برسید

تکنیک هفتم: یک کمپین بصری خلق کنید

تکنیک هشتم: پیام‌های هدف‌دار ارائه کنید

تکنیک نهم: احساسات مخاطبان خود را برانگیزید

تکنیک دهم: کمپین ساده‌ای طراحی کنید

- [illegible]
- [illegible]!
- [illegible]
- [illegible]
- [illegible]
- [illegible]
- [illegible]!
- [illegible]
- [illegible]
- [illegible]

[illegible] 208 [illegible]

* [illegible]: [illegible]
[illegible].
* [illegible]: [illegible]
[illegible].

[illegible]:
[illegible]

[illegible] [illegible]:
00:30 - 25/06/1397
[illegible]:
208 [illegible] [illegible]

[illegible]
[illegible]: https://www.shabakeh-mag.com/news/iran/13821/%D9%85%D8%A7%D9%87%D9%86%D8%A7%D9%85%D9%87-%D8%B4%D8%A8%DA%A9%D9%87-%D8%B4%D9%85%D8%A7%D8%B1%D9%87-208-%D8%A8%D8%B2%D9%88%D8%AF%DB%8C-%D9%85%D9%86%D8%AA%D8%B4%D8%B1-%D9%85%DB%8C%E2%80%8C%D8%B4%D9%88%D8%AF