



امیرحسین دوابی، معاون فناوری وزارت ارتباطات در همایش "فرصت‌های سرمایه‌گذاری و کسب‌وکار فناوری اطلاعات و ارتباطات ایران" اظهار کرد که وزارت ارتباطات در نظر دارد تا در قالب برنامه ششم توسعه و با مشارکت بخش خصوصی، 60 هزار میلیارد تومان سرمایه‌گذاری کند. وی همچنین تولید پیام‌رسان‌های غیر دولتی را در دستور کار وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات برشمرد. ایجاد پارک اینترنت اشیا در کرج و راه‌اندازی OTT و شبکه‌های اجتماعی داخلی از محورهای دیگر سخنان معاون فناوری وزارت ارتباطات در این همایش بود.

امیر حسین دوابی در همایش فرصت‌های سرمایه‌گذاری و کسب‌وکار فناوری اطلاعات و ارتباطات ایران با بیان اینکه وزارت ارتباطات در قالب برنامه ششم توسعه و با مشارکت بخش خصوصی، به سمت سرمایه‌گذاری 60 هزار میلیارد تومانی حرکت کرده است، گفت: "ایجاد کریدور علمی و فناوری یکی از برنامه‌های ما است که بالغ بر 14 هزار میلیارد ریال سرمایه‌گذاری می‌طلبد."

مطلب پیشنهادی



مزایا و معایب رقابتی شدن بازار خدمات تلفن ثابت از ادعای شرکت شاتل تا جوابیه شرکت مخابرات ایران

معاون فناوری وزارت ارتباطات ادامه داد: "ایجاد پارک اینترنت اشیا در کرج با مساحت 20 هکتار، تغییر مأموریت منطقه ویژه پیام که به عنوان "هاب پستی" شناخته می‌شود و "ایجاد شهر ICT نمونه" از جمله برنامه‌های توسعه‌ای وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات در قالب کریدور است. وزارت ارتباطات و شورای عالی فضای مجازی برنامه‌های جدی در زمینه رونق پیام‌رسان ایرانی در دستور کار دارند و دنبال این هستند تا ضوابطی وضع کنند که امکان برای ایجاد پیام‌رسان ایرانی فراهم شود."

امیرحسین دوابی با بیان اینکه در زمینه راه‌اندازی OTT و شبکه‌های اجتماعی داخلی نیز برنامه‌های مشابهی داریم، گفت: "سرمایه‌گذاری که برای راه‌اندازی شبکه ملی اطلاعات در سال‌های 92 تا 96 در نظر گرفته شده بالغ بر 32 هزار میلیارد تومان است. سرمایه‌گذاری دولت در بخش زیرساخت در دو سال گذشته معادل 3 هزار و پانصد میلیارد تومان بوده که در همین مدت اپراتورها و بخش خصوصی نیز معادل 6 هزار و پانصد میلیارد تومان در بخش لایه دسترسی سرمایه‌گذاری کرده است."

دوایی در پایان سرمایه‌گذاری در بخش تولید و تحویل محتوای دیجیتال که از مهم‌ترین سرمایه‌گذاری‌ها در حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات خواند و گفت: "تولید و عرضه محتوای مناسب در حوزه‌های مختلف و همچنین سرمایه‌گذاری و راه‌اندازی شبکه‌های توزیع محتوا یا CDN‌های ایرانی از جمله سرمایه‌گذاری‌ها در این بخش است که بخش خصوصی می‌تواند در حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات به آنها بپردازد."

تاریخ انتشار:

04 مرداد 1395

نشانی منبع: <https://www.shabakeh-mag.com/news/3903>