禪

21 [illegible]

[illegible]

[illegible] (2015[illegible]) [illegible] 23 [illegible] 26 [illegible]. [illegible] [illegible] [illegible]

برای نمایشگاه الکامپ به عنوان بزرگترین نمایشگاه صنعت فناوری اطلاعات ایران، هرگز هویت بصری مستقلی تدوین نشده یا بکار گرفته نشده بود . در سالهای گذشته، نشانههایی برای این نمایشگاه استفاده میشد که عموما، ترکیبی دستکاری شده از نشانه مرورگر اینترنت اکسپلورر بود . به همین دلیل شاید نخستین گام برای برگزاری یک نمایشگاه آبرومند بینالمللی رفع این نقیصه بود .

نشانه تازه الکامپ متشکل از یک رخ سه گوش با نرمشی در گوشهها و پهلو و با سویهگیری به جلو به رنگ بنفش است که با یک حرف E انگلیسی به رنگ سفید (نخستین حرف Elecomp) درآمیخته شده است. خوانا بودن، تازگی، سادگی و به یاد ماندنی بودن از جمله اهدافی است که در طراحی این نشانه مدنظر بوده است . رنگ بنفش بکار رفته نیز نشانی از تازگی، شادمانی و جشنوارگی دارد .

حمایت مالی از شرکتها

یکی از ویژگیهای الکامپ امسال، توافق سازمان نظام صنفی رایانهای کشور با صندوق حمایت از توسعه صنایع الکترونیک برای حمایت از شرکتهای حاضر در نمایشگاه است . این صندوق با هدف ایجاد شرایط برابر برای تمامی شرکت کنندگان، تسهیلات ارزان قیمتی را به عنوان کمک هزینه حضور در نمایشگاه الکامپ در اختیار متقاضیان قرار خواهد داد . به این ترتیب هیچ شرکتی به دلیل نبود نقدینگی از قافله الکامپ جا نمیماند . این تسهیلات با نرخ سود 12 درصدی با تنفس دو ماهه است که بازپرداخت آن طی 7 قسط و به مدت یک سال خواهد بود.

حمایت از کسب و کارهای نوین فناورانه

سازمان نظام صنفی رایانهای کشور بهمنظور حمایت از رشد و بلوغ فرهنگ کارآفرینی در چارچوبهای ملی و بومی ایران، فضای رایگانی را برای حضور کسبوکارهای نوین فناورانه در نمایشگاه الکامپ در نظر گرفته است. حضور و اجتماع شرکتهای بزرگ و سرمایهگذاران صنعت فناوری اطلاعات و ارتباطات در نمایشگاه الکامپ فرصتی را برای کسبوکارهای نوین فناورانه فراهم میکند تا برای طرحهایشان سرمایهگذار پیدا کنند و علاوه بر آن با ارائه طرحهای جدید و خلاقانه خود در نمایشگاه با مخاطبان و مشتریان بالقوه خود ارتباط برقرار کرده و با معادلات بازار آشنا میشوند .

کسب و کارهای نوین فناورانه در قالب سالن 18 الکامپ، محصولات و خدمات خود را معرفی میکنند.

تبلیغات الکامپ جان گرفت

یکی دیگر از ویژگیهای الکامپ امسال، توجه به تبلیغات نمایشگاه بوده است . تبلیغات میدانی این نمایشگاه با 12 بیلبورد و 30 استرابورد در سراسر تهران از هفته گذشته آغاز شده و همچنان ادامه دارد . این تبلیغات در بزرگراههای امام علی (ع)، باکری، حکیم، رسالت، صدر، نواب، نیایش، همت، یادگار امام، و خیابانهای خوردین (شهرک غرب)، مصطفی خمینی، چهارراه سرچشمه، فرحزادی و ولیعصر (عج) نصب شده است.

علاوه بر این، تبلیغات و پوشش خبری نمایشگاه الکامپ نیز در تلویزیون و رادیو نیز انجام گرفته است . همچنین دهها نشریه، خبرگزاری و سایت خبری کار پوشش اخبار و حواشی الکامپ را انجام میدهند .

دولتیها با قدرت آمدهاند

حضور سازمانهای دولتی در الکامپ برای معرفی خدمات و دستاوردهای الکترونیکی دولت در چند دوره گذشته کمرنگ بود . امسال سازمان فناوری اطلاعات وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات با سازمان نظام صنفی رایانهای همکاری تنگاتنگی را برای برپایی سالن دولت الکترونیکی انجام داده است . براساس گزارشهای رسیده، قرار است 40 دستگاه دولتی، خدمات الکترونیکی خود را در سالن 41 نمایشگاه و در فضایی بالغ بر 2500 متر مربع به نمایش بگذارند .

نوید برگزاری پرقدرت الکامپ **22**

اقدامات انجام شده برای نمایشگاه الکامپ 21 در حالی روی داده است که تنها 3 ماه از صدور مجوز

برپایی نمایشگاه به نام سازمان نظام صنفی رایانهای میگذرد . از آنجا که الکامپ سال آینده نیز توسط همین سازمان برگزار خواهد شد، انتظار میرود بیست و دومین دوره نمایشگاه به بهترین و بزرگترین الکامپ تاریخ بدل شود .

مدیران سازمان نظام صنفی رایانهای نیز در نشستی خبری بر این موضوع تاکید کرده و وعده حضور مستقیم شرکتهای بینالمللی، ثبت نام بازدیدکنندگان و داده کاوی این اطلاعات و برنامهریزی برای برپایی الکامپی بزرگ و بینالمللی را برای سال آینده دادهاند و برای رسیدن به این هدف، دبیرخانه دایمی نمایشگاه الکامپ که یک سال از آغاز به کار آن می گذرد در حال پیگیری تمام امور مرتبط با الکامپ است.

دسته بندی:
اخبار
اخبار ایران
تاریخ انتشار :
11:13 - 22/09/1394
برچسب:
الکامپ - نمایشگاه الکامپ - الکامپ 21

□□□□□ منبع: https://www.shabakeh-mag.com/news/2420