شبکه

همکاری ماشین و انسان برای حذف ویدیوی کشتار نیوزلند

پخش زنده‌ای که دردسرساز شد

انتشار ویدیویی از تیراندازی و کشتار نیوزلند، به یک دردسر اساسی برای فیسبوک و یوتیوب تبدیل شده است. سرعت انتشار ویدیو به حدی زیاد بود که فیسبوک، یوتیوب و سایر پلتفرمها برای حذف ویدیو و جلوگیری از انتشار آن با مشکل مواجه شدند . شاید این برای نخستین بار است که یک مهاجم از پخش زنده برای نمایش جنایت خود در این وسعت استفاده میکند و همین پخش زنده، سبب شده سامانههای هوشمند مدیریت محتوا، ساعات دشواری را سپری کنند . اگرچه پخش زنده ویدیو بر روی فیسبوک متوقف شد، اما مهاجم موفق شد حدود هفده دقیقه از عملیات خود را بطور زنده برای کاربران پخش کند . نسخههای مختلفی از ویدیو علاوه بر فیسبوک بر روی پلتفرمهایی نظیر یوتیوب، توییتر، اینستاگرام و ردیت منتشر و حتی در بخشهای خبری هم پخش شدند.

شرکتهایی نظیر فیسبوک و گوگل، سعی میکنند با استفاده از یادگیری ماشین، از انتشار ویدیوهای خشونتبار بر روی پلتفرمهای خود جلوگیری کنند . این کار سادهای نیست بهویژه زمانیکه این ویدیوها برای نخستینبار بر روی شبکههای مجازی بارگذاری میشوند . در مورد ویدیوی تیراندازی مرگبار روز جمعه نیوزلند، هوش مصنوعی موفق به شناسایی این تصاویر بعنوان یک محتوای ممنوعه نشد زیرا بنا به اعلام فیسبوک، زمانی ویدیوی اصلی این رویداد از روی پلتفرم حذف شد که پلیس نیوزلند، فیسبوک را از وجود چنین ویدیویی مطلع کرد . به گفته سخنگوی فیسبوک: « این شرکت بیدرنگ حسابهای فیسبوک و اینستاگرام این مهاجم و همینطور ویدیوی مربوطه را حذف کرده است .» به گفته کارشناسان، انتشار ویدیوی کشتار کرایستچرچ به خوبی ناکارآمدی روش مدیریت محتوایی که توسط این شرکتها دنبال میشود را عیان کرده است .

(لقطة من الفيديو) .وقد حذفت الشرطة الفيديو بعد أن نشر على نطاق واسع

26 [illegible] 1397

https://www.shabakeh-mag.com/news/14809/%D9%BE%D8%AE%D8%B4-%D8%B2%D9%86%D8%AF%D9%87%E2%80%8C%D8%A7%DB%8C-%DA%A9%D9%87-%D8%AF%D8%B1%D8%AF%D8%B3%D8%B1%D8%B3%D8%A7%D8%B2-%D8%B4%D8%AF