



علی بالازاده مدرس و مربی نتورک مارکتینگ و نویسنده کتاب پرفروش فالو، در این ویدئو توضیح می‌دهد که چگونه می‌توان در این حوزه ورود کرد و موفق شد؛ با توجه به بکر بودن استفاده از فناوری اطلاعات و ارتباطات در نتورک مارکتینگ می‌توان با استفاده از آن به موفقیت‌های چشمگیر رسید و مفهوم جادوی کار پاره وقت را از دیدگاه جیم ران درک کرد. این ویدئو از مجموعه گفت و گوهای تخصصی است که با استاتید، سخنرانان، مدرسین، مدیران و صاحبان کسب و کارهای مختلف انجام شده که می‌توانید آن را بصورت ویدیویی تماشا کنید.

در سلسله مباحث مربوط به بررسی کسب و کارهای موفق و شیوه استفاده از **فناوری اطلاعات و ارتباطات** (فاوا) به منظور شتاب‌دهی و هوشمندسازی کسب و کارها، در این ویدئو با یکی از اساتید که در حوزه **نتورک مارکتینگ** صاحب‌نظر بوده و نویسنده کتاب پرفروشی در این زمینه می‌باشد به بحث و تبادل نظر پرداخته شد.

شاید به کرات در خصوص شرکت‌های هرمی، شرکت‌های گلدکوئیستی و **نتورک‌مارکتینگ** مطالبی را خوانده یا شنیده باشید ولی در این ویدئو **مهندس علی بالازاده** به ارائه توضیحات مبسوطی در خصوص تفاوت‌ها و شیوه موفقیت در این حوزه‌ها پرداخته است.

آیا تازه در حوزه **نتورک مارکتینگ** شروع به کار کرده و علاقمند به فهم دانش لازم برای حضور در این حوزه هستید؟ آیا نحوه ورود و مهارت‌های لازم برای موفقیت در این حوزه کاری را می‌دانید؟ آیا علاقمندید رد پای آی تی را در این حوزه شناسایی کنید؟ ...

مطلب پیشنهادی



تبادل نظر با ژان بقوسیان متخصص بازاریابی اینترنت
بازاریابی اینترنتی و راهکارهای فناوری اطلاعات برای شتاب‌دهی و هوشمندسازی آن

علاقمندان به شناخت بیشتر حوزه **نتورک مارکتینگ** و فهم پاسخ سوالات فوق و موفقیت و میزان بهره‌برداری از فناوری اطلاعات و ارتباطات در این حرفه را، به مشاهده ویدئوی ذیل جلب می‌کنیم.

نتورک مارکتینگ و راهکارهای فناوری اطلاعات برای شتاب‌دهی

تاریخ انتشار:

15 تیر 1397

نشانی منبع:

<https://www.shabakeh-mag.com/news/13418/%D9%86%D8%AA%D9%88%D8%B1%D9%83-%D9%85%D8%A7%D8%B1%D9%83%D8%AA%D9%8A%D9%86%DA%AF-%D9%88-%D8%B1%D8%A7%D9%87%DA%A9%D8%A7%D8%B1%D9%87%D8%A7%DB%8C-%D9%81%D9%86%D8%A7%D9%88%D8%B1%DB%8C-%D8%A7%D8%B7%D9%84%D8%A7%D8%B9%D8%A7%D8%AA-%D8%A8%D8%B1%D8%A7%DB%8C-%D8%B4%D8%AA%D8%A7%D8%A8%E2%80%8C%D8%AF%D9%87%DB%8C>