禪

پردازش ابری در ایران

با انواع سرویسهای ابری و ارایهدهندگان آن در ایران آشنا شوید

در این گزارش به سراغ تعدادی از ارائهدهندگان سرویسهای ابری در ایران رفتیم و از آنها تقاضا کردیم در ارتباط با سرویسهایی که ارائه میدهند و نقاط قوت و ضعفشان برایمان بگویند . پاسخهایی که دادهشده از چند جهت مفید است: یکی اینکه تصویری از جایگاه صنعت پردازش ابری در کشور ترسیم میکند و از این بابت برای سیاستگذاران و مسئولان مفید خواهد بود . همچنین این گزارش مرجعی هر چند مختصر برای افراد و شرکتهایی است که میخواهند به سرویسهای پردازش ابری روی بیاورند . این مورد بهخصوص برای استارتآپها حائز اهمیت است، چراکه پردازش ابری یک ابزار عالی برای شتاببخشیدن به پروسه آزمودن ایده با هزینه کم محسوب میشود .

این مطلب یکی از مقالات پرونده ویژه «رایانش و خدمات ابری» شماره **205** ماهنامه شبکه است.
علاقهمندان میتوانند کل این پرونده ویژه را از روی سایت شبکه دانلود کنند .

چرا پردازش ابری داخلی؟

استفاده از سرویسهای پردازش ابری داخلی رویکردی است که علاوه بر رونق بخشیدن به اقتصاد کشور، برای کاربران نیز مفید است . بیشک هر چه فاصله بین کاربر و سرور کمتر باشد، تأخیر سرویسدهی نیز کمتر است و این یعنی کیفیت سرویس بالاتر . همچنین با توجه به تفاوت در قیمتگذاری ترافیک داخلی و خارجی (فارغ از درست یا نادرست بودن آن) استفاده از سرویسهای داخلی در نهایت کمهزینهتر است .

همچنین پیگیری مطالبات حقوقی در ارتباط با نقض قرارداد در داخل کشور سادهتر است . البته این نگاه مثبت نباید دو مسئله مهم را پنهان سازد : یکی لزوم ایجاد فضای رقابتی بین سرویسدهندگان داخلی و خارجی تا صنعت انگیزه رشد داشته باشد . مسئله دیگر اینکه کیفیت و تنوع سرویسها باید در حدی باشد که مزایای فوق بیاثر نشود . برای مثال تصور کنید تأخیر یک سرویس داخلی آنچنان زیاد باشد که دسترسی به یک سرور در قاره دیگر سریعتر باشد . در این صورت مزیت تأخیر کمتر سرویس داخلی دیگر وجود نخواهد داشت.

کدام سرویسها؟

طیف متنوعی از سرویسها وجود دارد که در پرونده ویژه این شماره تعدادی از آنها شرح دادهشده است . سرویسهای ابری در سطوح مختلف سختافزار، پلتفرم و نرمافزار دستهبندی میشوند . بهطورطبیعی نخستین پرسش ما از شرکتهای مختلف این بوده که کدام زیرمجموعه از سرویسها را ارائه میدهند . یکی از شرکتهایی که مخاطب ماهنامه شبکه قرار گرفت، شرکت ابرآروان است. ابر آروان با محوریت ارائه نخستین شبکه توزیع محتوای عمومی (CDN)، شتابدهنده وب و سامانه امنیت ابری ایرانی در سال ۱۳۹۴ و در قالب یک استارتآپ تاسیس شده است. معماری اصلی محصولات این شرکت را گروهی از نفرات برتر المپیادهای ملی و جهانی، همگام با پیشروترین شبکههای توزیع محتوای جهان، طراحی و پیادهسازی کردهاند . سرویسدهی به بسیاری از پربازدیدترین و شناختهشدهترین وبسایتهای ایرانی، پخش زنده مهمترین رویدادهای ملی، ارائه خدمات امنیتی به سامانههای حساس دولتی، و جلوگیری از حملات بیسابقه منع سرویس توزیعشده (DDoS) به بسیاری از بانکها و سامانههای برخط کشور، مهمترین اقدامات این شرکت در سالهای اخیر بوده است.

ابرآروان سرویسهای خود را اینگونه دستهبندی کرده است :

• شبکه توزیع محتوا (CDN):

ابر آروان، پاپسایتهای خود را در نقاط مهم ایران و جهان قرار داده و محتوای آنلاین را از نزدیکترین نقطه جغرافیایی بهدست کاربران میرساند؛ در نتیجه وبسایت یا هرگونه محتوای آنلاین با سرعت و کیفیت بسیار بالاتری باز میشود و تجربهی کاربری را بهبود میبخشد .

• امنیت ابری (Cloud Security):

ابر آروان میتواند از وبسایتها و محتوای آنلاین در برابر انواع حملات سایبری محافظت کند . در این مسیر امکاناتی همچون سامانه جلوگیری از حملات DDoS، دیواره آتش ابری (Firewall)، دیواره آتش وب (WAF)، محدودیت درخواستها و پشتیبانی از SSL و HSTS را به کار میگیرد .

• DNS ابری :

معماری anycast ابر آروان حتی در تفسیر نام دامنه و تبدیل آن به نشانی IP، تاثیر بسیار مثبتی در بارگذاری اولیه محتوا و برطرفکردن مشکلات متداول تفسیر نام در نقاط مختلف جهان دارد . تمامی DNS سرورهای سراسر جهان، DNS□□□ ابر آروان را از نزدیکترین نقطه جغرافیایی مشاهده خواهند کرد . همچنین ابرآروان حملات منع سرویس توزیعشده یا DDoS در این لایه را خنثی میکند .

• رایانش ابری (Cloud Compute):

مشتریان میتوانند در هر زمان و هر مکان سرور موردنظرشان را با هر امکاناتی که بخواهند، در قالب یک سرویس ابری دریافت کنند . امکانات این خدمت شامل دیسک ابری (Block Storage)، ابرک (Instance)، شبکه ابری (Virtual Network) و دیواره آتش (Firewall) است.

• فضای ابری (Cloud Storage):

امکان ذخیرهسازی هر نوع دادهای را در محیط ابری فراهم میکند و به کاربران اجازه میدهد از نقاط

مختلف و به شکل پایدار به یک سامانه ذخیرهسازی قابل اتکا دسترسی پیدا کنند؛ بدون آنکه نگرانی برای زیرساخت یا از دست رفتن اطلاعات داشته باشند .

- **پلتفرم VOD:**

پلتفرم ویدیو ابرآروان به تولیدکنندگان و توزیعکنندگان محتوا اجازه میدهد بدون دغدغههای زیرساختی محتوای خام خود را به چند کیفیت و فرمت مختلف تبدیل کنند و در یک فضای ذخیرهسازی ابری نگهداری کنند .

- **پخش زنده (Live Streaming):**

ابر آروان میتواند پخش زنده ویدیو را در نقاط مختلف ایران و جهان بازنشر و توزیع کند و برای کاربران بیشماری در دسترس قرار دهد . امکان استفاده از پروتکلهای مختلف، تبدیل ویدیو به چند کیفیت مختلف (به شکل زنده) از جمله امکانات این سرویس است.

- **تبلیغات ویدیو (Video Ads):**

این امکان کمک میکند صاحبان محتوا یا وبسایتهای نمایشدهنده ویدیو بتوانند بهسادگی و کاملا پویا، تبلیغات متفاوتی را در ابتدا، انتها یا هنگام نمایش ویدیو قرار دهند . تبلیغات زیرنویس، راهاندازی کمپینهای متنوع و ایجاد محدودیتهای نمایشی بر پایه میزان نمایش یا تعداد کلیک از دیگر ویژگیهای این سرویس است.

پویا پیرحسینلو؛ همبنیانگذار ابر آروان

شرکت فاوامجد نیز امکانات خود را در چهار دسته زیر تقسیم کرده است :

- میز کار برای نرمافزارهای محاسباتی و گرافیکی (رندر) با عنوان Dasas (سرنام Desktop As A Service)
- ارائه شبکه خصوصی برای اجرای نرمافزارهای اداری، مالی، خدمات مشتریان و ...
- خدمات فضای ذخیرهسازی اطلاعات با عنوان Backup As A Service
- ارائه ماشین مجازی VPS

در نهایت، شرکت پارس پروا سیستم خدمات خود را در حوزههای Back Up، CDN، PaaS، IaaS و ویدیو استریمینگ برشمرده است.

مجید محمدزاده؛ مدیر عامل شرکت فاوا مجد

داخلی یا خارجی؟

پرسش دیگر ما از ارائهدهندگان سرویس ابر در ارتباط با تفاوت سرویسهای داخلی و خارجی بود . پاسخ ابرآروان بهاین شرح است : «با توجه به محدودیتهای دیپلماتیک ایران، مشتریان در استفاده از خدمات ابری جهانی هر لحظه با امکان مسدود شدن خدمات مواجه هستند. بهعلاوه، با توجه به اینکه شرکتهای خارجی در داخل ایران پاپسایت ندارند، سطح خدماتدهی سرویسهای ابریشان نسبت به سرویسدهندگان داخلی پایینتر است .

سرویسدهندگان داخلی با سرعت بیشتر، هزینه بسیار پایینتر و پرداخت بدون دردسر (به ریال)، خدماتشان را عرضه میکنند . همچنین خدمات پشتیبانی این سرویسدهندگان به مشتریان ایرانی دردسترستر است و میزان پاسخگویی بیشتری است. از سوی دیگر، در سرویسهایی نظیر CDN یا IaaS، ترافیک و دیتای مشتریان بههیچوجه از کشور خارج نمیشود و برای سازمانهایی که سطوح امنیتی بالاتری نیاز دارند، دریافت خدمات ابری از سرویسدهندگان داخلی گزینهی مناسبتری است . در نهایت باید این نکته را در نظر داشت که خدمات ابری در ایران بازار نوپایی است . خدمات ابری در دنیا شامل سرویسهای متنوعی هستند که در بازار ایران هنوز جای تکمیل شدن دارند .» شرکت فاوا مجد نیز به اطمینان خاطر از عدم بلاک شدن آیپی یا سرویس از طرف سرویسدهنده به دلیل مسائل مرتبط با تحریم و نیز دسترسی به سرویس با سرعت بالاتر

[illegible]

[illegible] SaaS ، IaaS، PaaS [illegible]

Software ، Platform [illegible]

بیشتر مورد توجه و استفاده مشتریان قرار میگیرد.»

سخن آخر

بر اساس پاسخهای فوق و نیز اطلاعات وبسایتهای چند شرکت دیگر، به نظر میرسد خوشبختانه تنوع خدمات ابری در ایران قابل توجه است . با این حال، سرویسهای سطح سختافزار رونق بیشتری دارد و خدمات پردازش ابری نرمافزاری (SaaS) همچنان راه درازی تا رسیدن به استانداردهای جهانی در پیش دارد . در این راستا فرهنگسازی در زمینه پردازش ابری و مزایای آن میتواند کمککننده باشد . همچنین گسترش روابط دیپلماتیک به برطرف کردن برخی محدودیتها در دسترسی به خدمات ابرهای خارجی منجر میشود که در درازمدت مشوق شرکتهای داخلی در جهت افزایش تنوع سرویسها و کیفیت خدمات خواهد شد.

در نهایت باید به اهمیت بازاریابی و تبلیغات در گسترش یک سرویس اشاره کرد . متاسفانه برخی شرکتها از این موضوع غافل هستند و گمان میکنند تنها مسائل فنی در رسیدن به موفقیت نقش دارد . بهعنوانمثال، در تهیه این گزارش شماری از شرکتها حاضر به همکاری نشدند، درحالیکه این گزارش میتوانست یک فرصت مناسب برای معرفی ایشان به فعالان صنعت فناوری اطلاعات باشد .

نویسنده :
حمیدرضا مازندرانی
دسته بندی:
فناوری شبکه
پرونده ویژه
تاریخ انتشار :
11:55 - 06/06/1397
برچسب:
پردازش ابری در ایران - پردازش ابری - پردازش ابری داخلی - شبکه توزیع محتوا - ارایه دهندگان سرویس های ابری در ایران

نشانی
:https://www.shabakeh-mag.com/networking-technology/13341/%D8%A8%D8%A7-%D8%A7%D9%86%D9%88%D8%A7%D8%B9-%D8%B3%D8%B1%D9%88%DB%8C%D8%B3%E2%80%8C%D9%87%D8%A7%DB%8C-%D8%A7%D8%A8%D8%B1%DB%8C-%D9%88-%D8%A7%D8%B1%D8%A7%DB%8C%D9%87%E2%80%8C%D8%AF%D9%87%D9%86%D8%AF%DA%AF%D8%A7%D9%86-%D8%A2%D9%86-%D8%AF%D8%B1-%D8%A7%DB%8C%D8%B1%D8%A7%D9%86-%D8%A2%D8%B4%D9%86%D8%A7-%D8%B4%D9%88%DB%8C%D8%AF