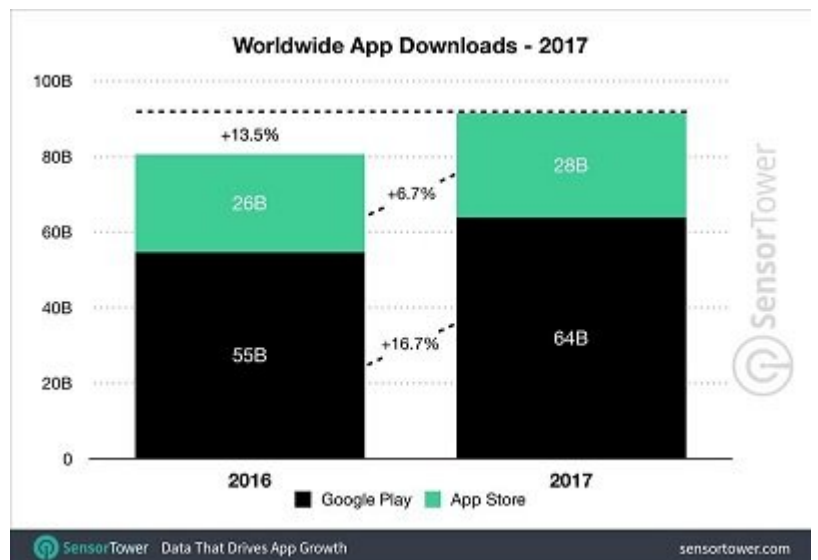


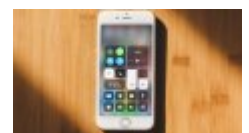


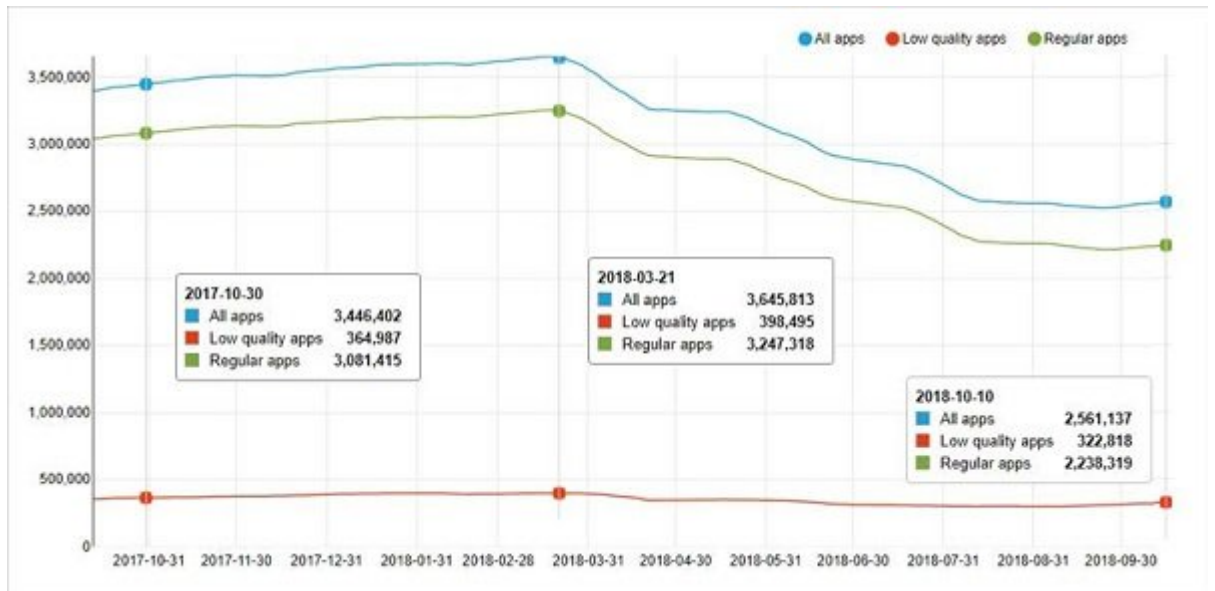
圖表顯示 2016 年 Google Play 和 App Store 的總收入分別為 15 億和 28.6 億美元。2017 年，Google Play 和 App Store 的總收入分別為 20.1 億和 38.5 億美元。總收入分別增長了 34.2% 和 34.7%，總體增長了 35%。



圖表顯示 2016 年 Google Play 和 App Store 的總下載量分別為 55 億和 26 億。2017 年，Google Play 和 App Store 的總下載量分別為 64 億和 28 億。總下載量分別增長了 16.7% 和 6.7%。

圖表顯示 圖表



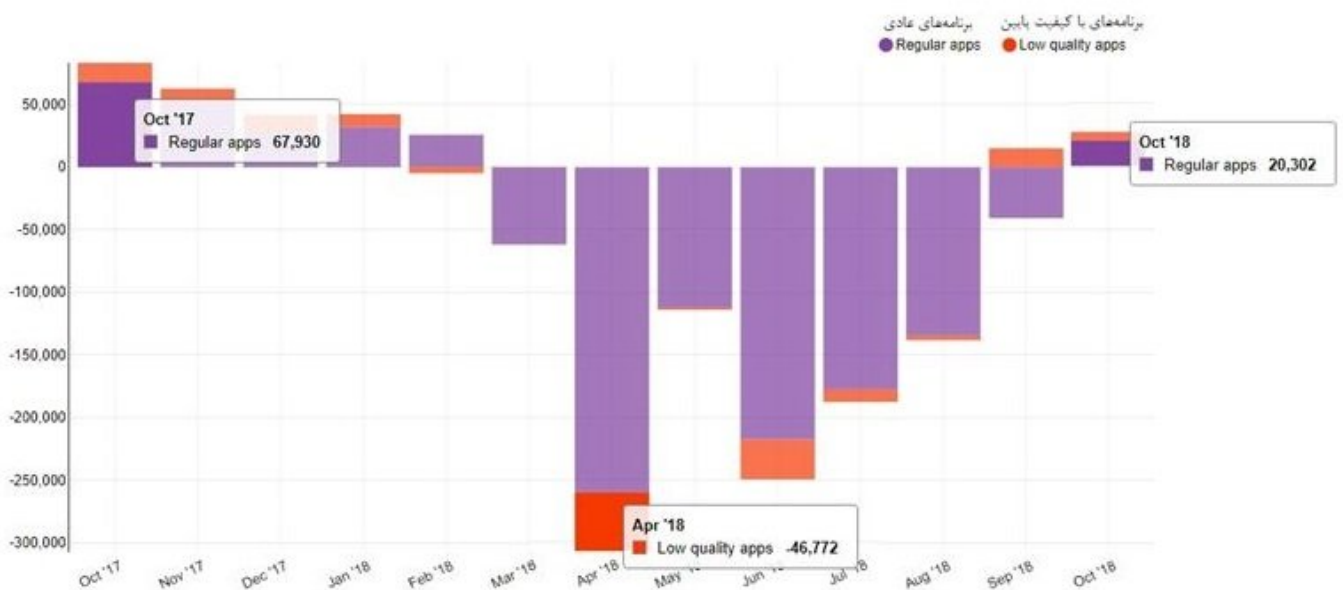


تجزیه و تحلیل روند تغییرات برنامه‌های با کیفیت پایین و برنامه‌های عادی

بر اساس نمودار فوق‌الذکر، روند کلی تغییرات در تعداد برنامه‌ها در طول دوره مورد بررسی به شرح زیر است:

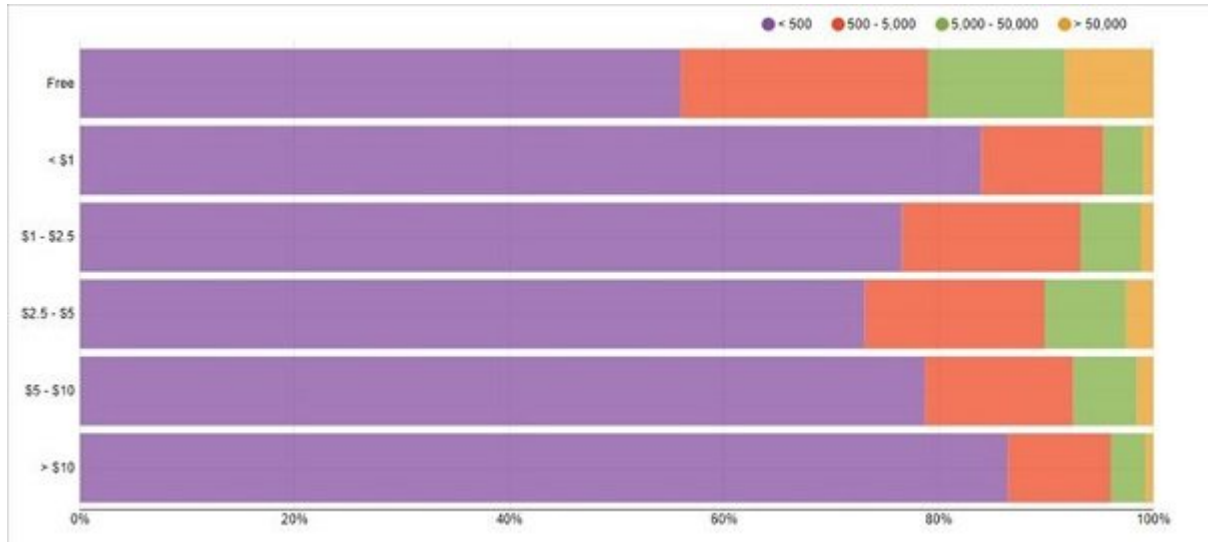
- تعداد کل برنامه‌ها (All apps) از حدود 3,446,402 در اکتبر 2017 به 3,645,813 در مارس 2018 افزایش یافت، اما پس از آن به شدت کاهش یافت و در اکتبر 2018 به 2,561,137 رسید.
- تعداد برنامه‌های با کیفیت پایین (Low quality apps) در طول دوره نسبتاً ثابت ماند و بین 364,987 تا 398,495 متغیر کرد.
- تعداد برنامه‌های عادی (Regular apps) از 3,081,415 در اکتبر 2017 به 3,247,318 در مارس 2018 افزایش یافت، اما پس از آن به شدت کاهش یافت و در اکتبر 2018 به 2,238,319 رسید.

این تغییرات نشان‌دهنده یک روند نزولی در تعداد برنامه‌های موجود در بازار است. این کاهش می‌تواند به دلیل حذف برنامه‌های بی‌کیفیت یا برنامه‌های عادی توسط کاربران یا تغییرات در سیاست‌های اپ‌استورها باشد. همچنین، این روند می‌تواند نشان‌دهنده تغییر در رفتار کاربران و تمایل آنها به استفاده از برنامه‌های با کیفیت بالاتر باشد.



تجزیه و تحلیل درآمدی برنامه‌های رایگان

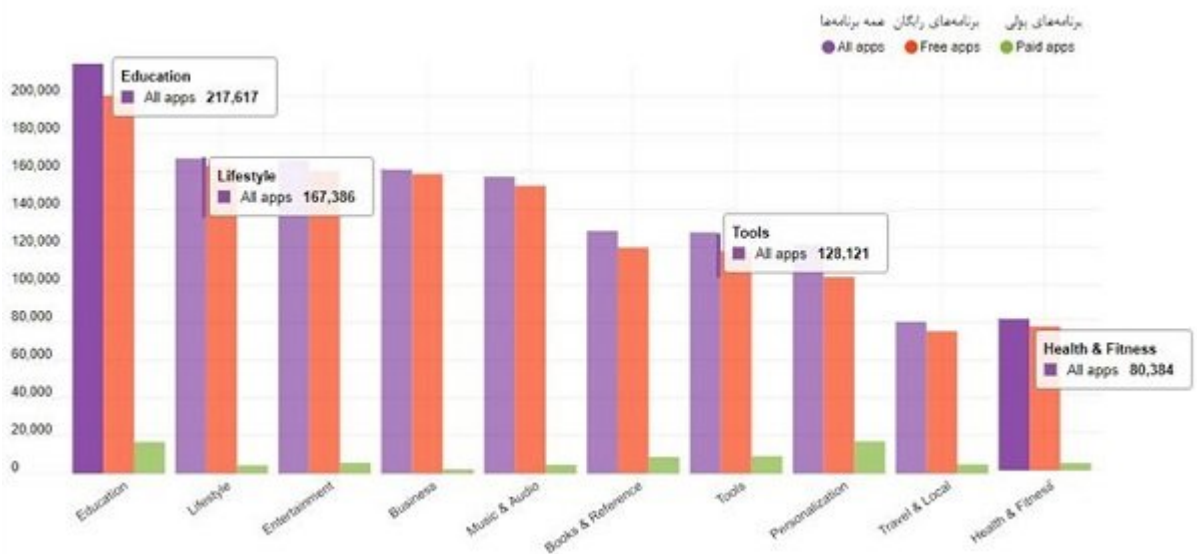
برنامه‌های رایگان 95.1 درصد از کل برنامه‌های موجود در بازار (2,437,408) و 4.9 درصد از کل درآمد بازار را در سال 2018 ایجاد کردند. این درآمد از میانگین درآمدی هر برنامه (6000 دلار) به دست می‌آید.



تجزیه و تحلیل درآمدی برنامه‌های پولی

برنامه‌های پولی 4.9 درصد از کل برنامه‌های موجود در بازار را تشکیل می‌دهند و 95.1 درصد از کل درآمد بازار را در سال 2018 ایجاد کردند. این درآمد از میانگین درآمدی هر برنامه (6000 دلار) به دست می‌آید.

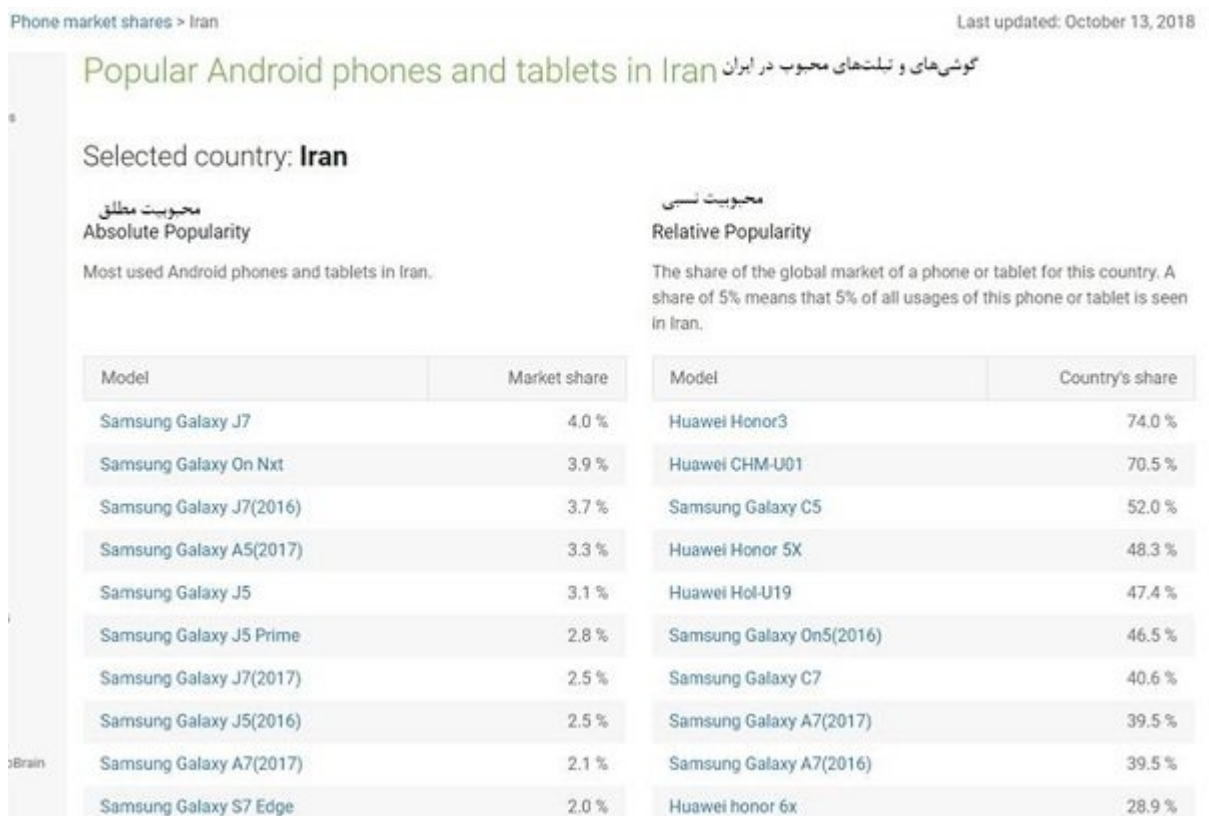
برنامه‌های پولی در دسته‌های مختلف قرار می‌گیرند. دسته‌های اصلی شامل Education (217,617 برنامه)، Lifestyle (167,386 برنامه)، Tools (128,121 برنامه) و Health & Fitness (80,384 برنامه) هستند. این دسته‌ها به ترتیب 4.4، 3.3، 2.6 و 1.6 درصد از کل درآمد بازار را در سال 2018 ایجاد کردند.



APPBrain

AppBrain در ایران محبوبترین گوشی‌ها را در بازار ایران معرفی کرده است. بر اساس گزارش AppBrain، محبوبترین گوشی‌ها در ایران در سال 2018 شامل Samsung Galaxy J7 (2016)، Samsung Galaxy S7 Edge و Samsung Galaxy J7 (2017) هستند. همچنین، Huawei Honor 3 و Huawei CHM-U01 نیز در رتبه‌های بالا قرار دارند.

گوشی‌های محبوب در ایران شامل Samsung Galaxy J7 (2016) با سهم 4.0٪، Samsung Galaxy On Nxt با سهم 3.9٪، Samsung Galaxy J7(2016) با سهم 3.7٪، Samsung Galaxy A5(2017) با سهم 3.3٪، Samsung Galaxy J5 با سهم 3.1٪، Samsung Galaxy J5 Prime با سهم 2.8٪، Samsung Galaxy J7(2017) با سهم 2.5٪، Samsung Galaxy J5(2016) با سهم 2.5٪، Samsung Galaxy A7(2017) با سهم 2.1٪ و Samsung Galaxy S7 Edge با سهم 2.0٪ می‌باشند.



گوشی‌های محبوب

گوشی‌های محبوب در ایران

گوشی‌های محبوب

گوشی‌های محبوب

گوشی‌های محبوب

□□□□□□ □□□ □□□□□□ - □□□□□ □□□□□ - □□□□□ □□□□ - □□□□□□ □□□ □□□□□□ □□□□□ □□□□□□ - □□□ □□□□□ •
□□□□□□□□ - □□□□□ - □□□□□□□□□□

<https://www.shabakeh-mag.com/mobile/14347/%D8%AF%D8%B1-%DA%AF%D9%88%DA%AF%D9%84%E2%80%8C%D9%BE%D9%84%DB%8C-%DA%86%D9%87-%D8%AE%D8%A8%D8%B1-%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D8%9F>