

IoT 市場の成長は、2015 年から 2025 年までの間に 30 倍に達すると予測されています。この成長は、主に LPWA (Low Power Wide Area) 技術の普及によるものと見られます。LPWA 技術は、従来の 2G/3G/4G 技術と比べて、低電力・広範囲・大容量の通信が可能で、IoT 市場の拡大に大きく貢献すると期待されています。

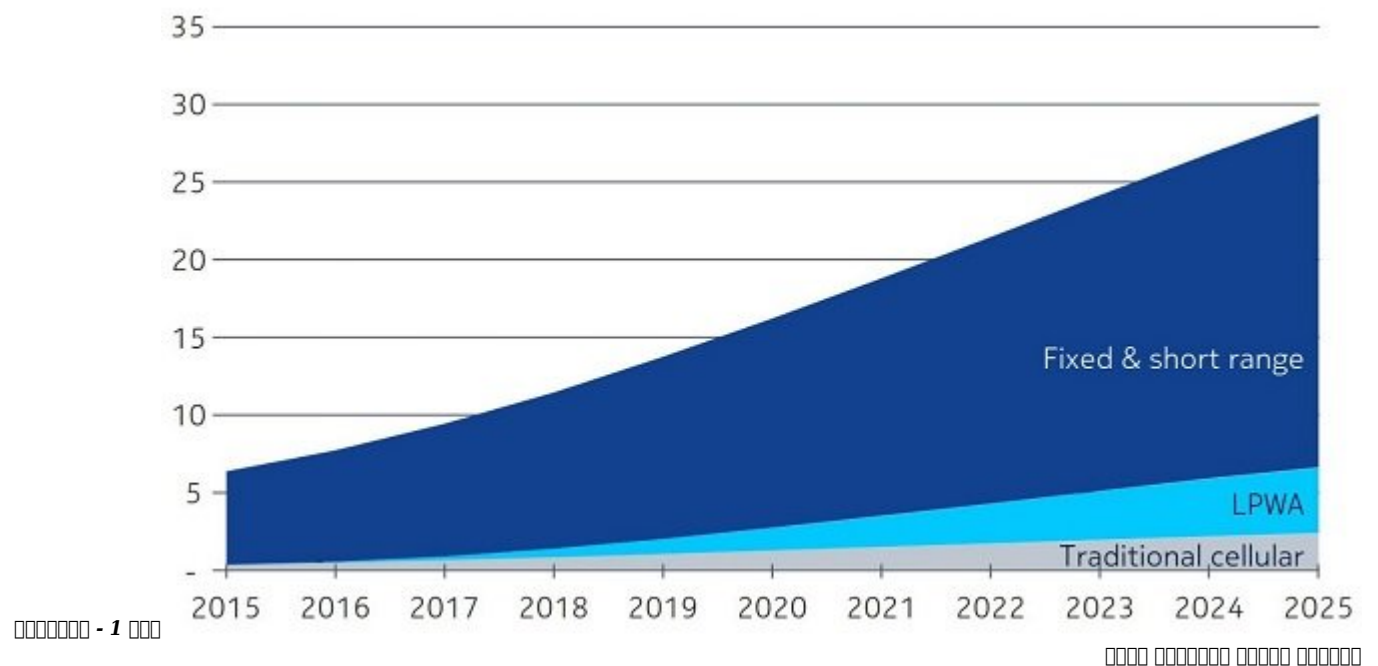
Machina によると、2025 年には IoT 市場の規模が 2015 年の 30 倍に達すると予測されています。この成長は、主に LPWA 技術の普及によるものと見られます。LPWA 技術は、従来の 2G/3G/4G 技術と比べて、低電力・広範囲・大容量の通信が可能で、IoT 市場の拡大に大きく貢献すると期待されています。

IoT 市場の成長



IoT 市場の成長

IoT 市場の成長 2037 年



LPWA (Low Power Wide Area) 技術は、IoT 市場の拡大に大きく貢献すると期待されています。LPWA 技術は、従来の 2G/3G/4G 技術と比べて、低電力・広範囲・大容量の通信が可能で、IoT 市場の拡大に大きく貢献すると期待されています。

LPWA 技術は、従来の 2G/3G/4G 技術と比べて、低電力・広範囲・大容量の通信が可能で、IoT 市場の拡大に大きく貢献すると期待されています。LPWA 技術は、従来の 2G/3G/4G 技術と比べて、低電力・広範囲・大容量の通信が可能で、IoT 市場の拡大に大きく貢献すると期待されています。



این سند به منظور تعیین مأموریت‌های کلیدی و اهداف استراتژیک برای سازمان تدوین شده است. این سند به مدیران و کارکنان کمک می‌کند تا درک بهتری از جهت‌گیری کلی سازمان داشته باشند و بتوانند اقدامات خود را با اهداف استراتژیک سازمان هماهنگ کنند. این سند به صورت دوره‌ای به‌روزرسانی خواهد شد.

سلامت - فناوری‌های پوشیدنی - ارتباط با بیمار از راه دور	اندازه‌گیری - الکتریسیته - آب - گاز - دما - زیرساخت‌ها - تولیدات	صنعت - مدیریت تجهیزات - خودکارسازی
محیط زیست - حسگرهای زلزله - آلودگی هوا - آتش‌گیری جنگل‌ها - کنترل آبیاری	مسیریابی - کشتی‌ها - زیردریایی‌ها - کودکان - اجناس - موتورسیکلت‌ها - خودروها	امنیت - دوربین‌های نظارتی - احراز هویت - شناسایی دود، گاز و گرما
شهر هوشمند - نمایش تبلیغات - خودپردازها - حسگرهای ترافیکی		خانه هوشمند - کنترل درب‌ها - یخچال، لامپ و وسایل هوشمند

این سند به منظور تعیین مأموریت‌های کلیدی و اهداف استراتژیک برای سازمان تدوین شده است. این سند به مدیران و کارکنان کمک می‌کند تا درک بهتری از جهت‌گیری کلی سازمان داشته باشند و بتوانند اقدامات خود را با اهداف استراتژیک سازمان هماهنگ کنند. این سند به صورت دوره‌ای به‌روزرسانی خواهد شد.



Things To Do

1. FIND A JOB
2. _____
3. _____

[illegible][illegible]

□□□□ □□□□□□□□ □□ □□□□□□ □□□□□□□□

□□□□□ □□□ □□□□□ □□□□□□ □□□□ □□□□□ 7



eMTC ☐ NB-IoT ☐☐☐☐☐☐



(□□□ □□□□) □□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□ □□□□□□□□

□□□□□□ □□□□□□ :V2V

(6 分) . 某公司计划生产某种产品，其生产函数为 $Q = 10L^{0.5}K^{0.5}$ ，其中 L 为劳动力投入量， K 为资本投入量。已知劳动力投入量为 100 单位，资本投入量为 400 单位，求该产品的产量。

[illegible][illegible]

[illegible]