



گوگل در سال 2018 از نسخه جدیدی از مرورگر کروم رونمایی خواهد کرد که قادر است به طور خودکار تبلیغات مزاحم را مسدود کند. فناوری جدیدی که گوگل به منظور مسدود کردن تبلیغات از آن استفاده خواهد کرد به منظور یکپارچه کردن نمایش تبلیغات و همچنین مسدود کردن تبلیغات مزاحم مورد استفاده قرار خواهد گرفت. این رویکرد باعث خواهد شد کاربران کروم در آینده پنجره‌های تبلیغاتی کمتری را مشاهده کرده و به تبلیغات صوتی کمتری گوش فرا دهند.

نزدیک به دو ماه پیش در اوایل ماه آوریل بود که وال‌استریت ژورنال خبری را منتشر کرد و اعلام داشت گوگل به دنبال آن است از یک ویژگی مسدودکننده تبلیغات در مرورگر خود استفاده کند. در حالی که عدم نمایش و مسدود کردن تبلیغات باعث می‌شوند تا کاربران از شر محتوای آزاردهنده خلاص شوند و بدون شک این رویکرد مورد پسند مخاطبان کروم قرار خواهد گرفت، اما اتخاذ چنین تصمیمی از سوی شرکتی که میلیاردها دلار به واسطه نمایش تبلیغات سود عایدش می‌شود در نوع خود جالب توجه است. گوگل همچنین به ناشران تبلیغات اجازه خواهد داد از مسدود شدن و عدم نمایش تبلیغات خود به واسطه عدم رعایت استانداردهای جدید گوگل اطلاع پیدا کنند. ناشران تبلیغات قادر خواهند بود از طریق سرویس Ad Experience Report از این موضوع اطلاع پیدا کنند.



سریدهار راماس از بخش سرویس‌ها و تبلیغات شرکت گوگل در این ارتباط گفته است: «واقعیت این است که افراد بیش از حد با تبلیغات مزاحم روبرو شده‌اند. تبلیغات مزاحم این روزها به فور روی وب مشاهده می‌شوند که به طبع آن دردهایی را برای کاربران به همراه می‌آورند. از پخش آهنگ‌هایی که به‌طور غیرمنتظره پخش می‌شوند تا زمان‌های تاخیر ده ثانیه‌ای که باید صبر کنید تا به محتوای اصلی دست پیدا کنید یک تجربه بسیار خسته‌کننده را برای شما رقم می‌زنند. همین موضوع باعث می‌شود تعدادی از کاربران تصمیم بگیرند به یکباره همه تبلیغات را مسدود کنند. این تصمیم باعث می‌شود تا روزنامه‌نگاران، تولیدکنندگان محتوا، توسعه‌دهندگان محتواهای چندرسانه‌ای و همه افرادی که به نوعی زندگی کاری آن‌ها با تبلیغات گره خورده است، با مشکلاتی روبرو شوند.»



گوگل چندی پیش اعلام کرد به "اتلافی برای تبلیغاتی بهتر" خواهد پیوست. در این ائتلاف گروهی از متخصصان عرصه رسانه و تبلیغات گردهم آمده‌اند تا بهترین تکنیک‌های بازاریابی و تبلیغات را مورد استفاده قرار دهند. این ائتلاف چندی پیش نظرسنجی بزرگی ترتیب داد و از 25 هزار کاربر ساکن در امریکای شمالی و اروپا سوال کرد، به نظر آن‌ها بهترین شیوه برای نمایش تبلیغات چیست؟ در این پژوهش که به نام ائتلافی برای استانداردسازی و نمایش کارآمد تبلیغات به مرحله اجرا در آمد کاربران به آزاردهنده‌ترین رویکردهایی که برای فروش محصولات آنلاین مورد استفاده قرار می‌گیرد اشاره کردند.

در بخش دسکتاپ کاربران نمایش پنجره‌های پاپ‌آپ، پخش خودکار تبلیغات همراه با صدا، تبلیغات بزرگ چسبیده، شمارش معکوس و انتظار بیش از حد برای بارگذاری صفحه اصلی را به عنوان آزاردهنده‌ترین رویکردهای تبلیغاتی بر شمرده‌اند.

در بخش موبایل نیز کاربران به پنجره‌های تبلیغاتی پاپ‌آپ، پخش خودکار تبلیغات همراه با صدا، آگهی‌های چسبیده بزرگ، شمارش معکوس، تبلیغاتی که بیش از 30 درصد از فضای صفحه را اشغال می‌کند، انیمیشن‌های فلش، تبلیغات تمام صفحه پیمایش شونده اشاره داشتند.

هنگامی که گوگل از سال 2018 میلادی استاندارد Better Ads را به مرحله اجرا در آورد، کروم به پاک‌سازی این رویکردهای آزاردهنده خواهد پرداخت. با توجه به آن‌که در میان مرورگرهای اینترنتی مرورگر کروم قالب است و بسیاری از کاربران از آن استفاده می‌کنند؛ در نتیجه این احتمال وجود دارد تا شرکت‌ها و ناشران ملزم شوند خود را با استاندارد جدید هماهنگ سازند. لازم به توضیح است که در مقطع فعلی افزونه‌های خوبی همچون AdBlock Plus به منظور مسدود کردن تبلیغات در اختیار کاربران قرار دارد.

تاریخ انتشار:

نشانی منبع:

<https://www.shabakeh-mag.com/information-feature/8107/%DA%A9%D8%B1%D9%88%D9%85-%D8%A7%D8%B2-%D8%B3%D8%A7%D9%84-2018-%D8%A8%D9%87%E2%80%8C%D8%B7%D9%88%D8%B1-%D8%AE%D9%88%D8%AF%DA%A9%D8%A7%D8%B1-%D8%AA%D8%A8%D9%84%DB%8C%D8%BA%D8%A7%D8%AA-%D9%85%D8%B2%D8%A7%D8%AD%D9%85-%D8%B1%D8%A7-%D9%85%D8%B3%D8%AF%D9%88%D8%AF-%D8%AE%D9%88%D8%A7%D9%87%D8%AF-%DA%A9%D8%B1%D8%AF>