

Google

trump opens national parks for coal mining

ALL NEWS VIDEOS IMAGES MAPS SHOPPING BOOKS

Did President Trump Open National Parks and Wildlife Refuges for Coal Mining? - Snopes.com

Snopes › coal-mining-federal-lands-lease

Claim: President Trump opened National Parks and wildlife refuges to coal mining.

Claimed by: Internet

Fact check by Snopes.com: MIXTURE

درست پس از آن که شبکه اجتماعی فیس‌بوک به واسطه انتشار اخبار جعلی از سوی تعدادی از کاربرانشان با انتقادات فراوانی روبرو شد و این شرکت اعلام کرد برای مبارزه با انتشار اخبار جعلی از ابزارهای ویژه‌ای استفاده می‌کند، کمی بعد از آن شرکت‌های بزرگ فعال در حوزه رسانه به تکاپو افتاده‌اند تا مانع از انتشار اخبار غیر واقعی شوند. در همین ارتباط گوگل نیز به تازگی ویژگی جالبی در اختیار کاربران قرار داده است.

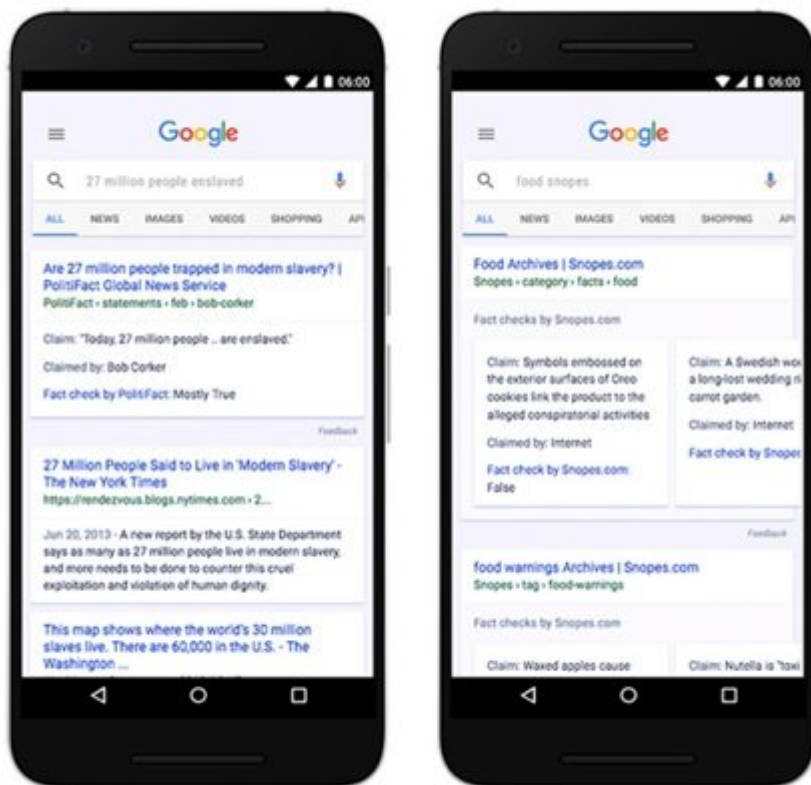
گوگل برای آن که مانع از انتشار اخبار جعلی شود، ویژگی Fact Check را توسعه داده و آن را در تعامل با سرویس Search and News در اختیار کاربران سراسر جهان قرار داده است. اولین بار ویژگی فوق به صورت آزمایشی در اکتبر سال گذشته میلادی عرضه شد و به کاربران کمک کرد تا از صحت و سقم محتوایی که مشاهده می‌کنند اطمینان حاصل کنند. اما از امروز این ویژگی به شکل دسترس‌پذیرتری در اختیار کاربران قرار گرفته است، به ویژه آن که از طریق جستجوگر گوگل نیز در اختیار کاربران قرار دارد.

مطلب پیشنهادی



هیات رسیدگی به شکایات قانون برگزاری مناقصات مرجع شکایات‌های فاوا از مناقصات دولتی کجاست

گوگل در وبلاگ این شرکت نوشته است: «از امروز همه کاربران مشترک سرویس‌های گوگل، به ویژه آن گروه از کاربرانی که از سرویس جستجوی این شرکت استفاده می‌کنند، قادر هستند از ابزار Fact Check استفاده کنند. این ابزار برای آن که بتواند صحت و درستی اخبار را مورد ارزیابی قرار دهد؛ در تعامل با سایت‌هایی همچون PolitiFact و Snopes.com کار می‌کند.»



لازم به توضیح است این سرویس در ارتباط با همه محاوره‌های وارد شده به جستجوگر گوگل در دسترس نخواهد بود. همچنین این احتمال وجود دارد تعدادی از ناشران اخبار از محتوایی که منتشر می‌کنند، اطمینان داشته باشند؛ در حالی که تعداد دیگری به اصالت یک خبر با دید تردید نگاه کنند. جاستین کاسلین و کانگ یو از گوگل گفته‌اند: «این فرآیند ارزیابی و درستی اخبار ارتباطی با گوگل ندارد و تنها به افراد کمک خواهد کرد در مورد اخباری که مطالعه می‌کنند قضاوت محتاطانه‌تری داشته باشند. ممکن است در بعضی موارد با نتایج مختلفی برخورد کنید، با این وجود بر این باور هستیم که از طریق ویژگی فوق تا حد زیادی به اصالت اخبار موجود اشراف پیدا خواهید کرد و دیدگاه روشن‌تری از منابع خبری به دست خواهید آورد. این ابزار به کاربران کمک می‌کند به شکل ساده‌تری به ارزیابی و بررسی حقایق بپردازند.» ناشران محتوای خبری که علاقه‌مند هستند از این ویژگی استفاده کنند تنها باید قطعه‌کد مربوطه را درون سایت خود قرار دهند. البته به این نکته توجه داشته باشید که دستورالعمل‌های مربوط به Google News همچون گذشته بوده و منابع خبری باید چهارچوب‌های مشخص کرده را رعایت کنند.

گوگل در این زمینه تنها نیست. فیسبوک نیز چند وقتی است با انتشار اخبار جعلی برخورد می‌کند. اگر به ماه مارس بازگردیم، مشاهده می‌کنیم این شرکت چند رسانه‌ای با طرف‌های ثالثی همچون آسوشیتدپرس و snopes.com قراردادی را منعقد کرد تا از درستی اخبار منتشر شده اطلاع پیدا کند. به طوری که هر زمان خبری در این شبکه منتشر شود و درستی آن مورد تایید قرار نگرفته باشد از برجسب disputed برای خبر استفاده می‌کند. این شرکت به تازگی دستورالعملی در ارتباط با نحوه نگارش محتوا در این شبکه اجتماعی منتشر کرده است.

تاریخ انتشار:

نشانی منبع: <https://www.shabakeh-mag.com/information-feature/7453>