



"اپلیکیشن Maps در حال تبدیل شدن به یک منبع مالی درآمدزای تبلیغاتی برای گوگل است." این ادعا توسط مؤسسه تحلیلی Baird Equity Research عنوان شده است. این مؤسسه معتقد است که Maps یکی از مهم‌ترین و باارزش‌ترین دارایی‌های شرکت گوگل است.

طبق پیش‌بینی این مؤسسه گوگل می‌تواند با یک روند صعودی تا سال 2020 میلادی 5 میلیارد دلار درآمد از Maps به دست بیاورد. البته این شرکت به همین راحتی حاضر نیست اطلاعات محرمانه‌اش را رو کند و هیچ گزارشی مبنی بر این‌که واقعا چه مقدار از این اپلیکیشن درآمد کسب می‌کند؛ منتشر نکرده است. اما به نظر می‌رسد که کل درآمد Maps برابر با مجموع درآمد از وبسایت‌هایی مانند Search و یوتیوب است.

در کل؛ این رقم چیزی حدود 80 درصد از درآمد تبلیغاتی گوگل را شکل می‌دهد یعنی رقمی معادل 19.82 میلیارد دلار تنها در سه ماهه سوم سال جاری میلادی که نسبت به مدت مشابه در سال گذشته 18 درصد افزایش یافته است.

مطلب پیشنهادی



عکس‌های خود را با فوتوشاپ فیکس مهیج‌تر کنید
ویرایشگر عکس قدرتمند فوتوشاپ فیکس برای اندروید منتشر شد + دانلود

اما طبق تحلیل‌های جدیدی که صورت گرفته Maps پتانسیل‌های بسیار زیادی دارد؛ مؤسسه «مورگان استنلی» پیش‌بینی می‌کند که این کسب‌وکار می‌تواند در سال 2017 حدود 1.5 میلیارد دلار برای گوگل پول‌سازی کند.

شاید دلیل این موفقیت تلاش بی‌وقفه گوگل برای قرار دادن تبلیغات در داخل Maps است. ماه ژوئن گذشته؛ این شرکت ویژگی‌های جدیدی را در خصوص تبلیغات در داخل اپ Maps معرفی کرد که Promoted Pins ads نامیده می‌شود. این امکان رانندگان را تشویق می‌کند تا سری به کسب‌وکارهایی مانند رستوران‌ها و پمپ بنزین‌هایی که در مسیر حرکت آن‌ها قرار دارد؛ بزنند. یکی دیگر از امکانات جدید برای جستجوی محلی کمک به تبلیغ‌کنندگان است تا بتوانند لیستی از آفرهای ویژه یا محصولات محلی خود را برای ساکنان آن منطقه ارائه دهند.

«جن فیتزپاتریک» که از سال 2014 هدایت Maps را به‌عهده دارد می‌گوید: Maps یک محصول بی‌نظیر است. ما همواره به این مسئله فکر می‌کنیم که چگونه می‌توان از تمام ویژگی‌ها و قابلیت‌های مثبتی که در داخل این اپلیکیشن وجود دارد؛ به بهترین شکل منفعت برد. ما قصد داریم بهترین ابزار ممکن را در لحظه‌ای که برای شما مناسب است؛ رو کنیم.

کارشناسان معتقدند که گوگل پیشرفت‌های زیادی در این زمینه داشته و به‌زودی قادر است تا با تمام رقبای خود در فضای تبلیغات محلی رقابت کند.

"از آنجایی که گوگل در حال رهاسازی پتانسیل‌های بی‌حد و حصر Maps است؛ ناگزیر تداخل‌هایی با سرویس‌دهندگان محلی پیدا می‌کند." این جمله را Baird به سرمایه‌گذاران خاطرنشان می‌کند. "به‌خصوص این‌که؛ گوگل تصمیم دارد تا میزان اطلاعات محلی ایجاد شده توسط کاربر را با سرویس‌های بیشتر در زمینه تبلیغات و تراکنش توسعه دهد. پس از همین حالا می‌توان به‌وضوح دید که تهدیدات جدی متوجه Yelp؛ TripAdvisor؛ Groupon؛ Angie's List و Grubhub خواهد شد."

گوگل مدتی است که از برخی از این سرویس‌ها برای قدرت دادن به آفرهای محلی خود استفاده می‌کند. این شرکت سرویس‌های تحویل طرف‌های سوم را با اطلاعات رستوران‌ها در Maps در داخل پلتفرم iOS این اپلیکیشن یک‌پارچه کرده است. این کار باعث می‌شود تا کاربران به‌جای این‌که از دیگر اپ‌های سرویس تحویل استفاده کنند؛ همه کارهای خود را در داخل Maps انجام دهند.

منبع:

بیزنس اینسایدر
تاریخ انتشار:
24 آبان 1395

نشانی منبع: <https://www.shabakeh-mag.com/information-feature/5460>