



وقتی عکاس آژانس Getty Images عکسی از رقابت‌های المپیک می‌گیرد، این عکس به سرعت و در عرض چند دقیقه به مشتریان عرضه می‌شود. شاید باورش سخت باشد، اما برای دستیابی به این سرعت، برنامه‌ریزی چندساله صورت گرفته است.

Ken Mainardis، معاون بخش تصاویر ورزشی Getty Images می‌گوید: «ما مذاکرات اولیه با کمیته بین‌المللی المپیک را حدود هفت سال پیش از برگزاری بازی‌ها آغاز کردیم. برای المپیک ریو، در سال 2009 با آن‌ها مذاکره کردیم. با همکاری کمیته المپیک، شرایط مناسب برای تعیین موقعیت عکاسان در میدان و نحوه برقراری ارتباط آن‌ها با بخش ویرایش تصاویر در مرکز اصلی خبری (main press center) مشخص شد. طراحی چنین شبکه‌ای به سال‌ها زمان نیاز دارد؛ زیرا رقابت‌ها در شهرهای مختلفی برگزار می‌شود و شبکه طراحی‌شده باید پاسخ‌گوی حدود یک و نیم میلیون عکسی باشد که در طول برگزاری المپیک گرفته می‌شود.» این شبکه مبتنی بر اتصالات اینترنت است و به عکاسان اجازه می‌دهد به شبکه متصل شوند. مدل‌های پیشرفته DSLR شرکت‌های کانن و نیکون، به عکاسان اجازه می‌دهد مستقیماً کابل اینترنت را به دوربین خود متصل کنند، به طوری که دوربین به بخشی از شبکه تبدیل شود. Mainardis می‌گوید: «ما در مکان‌های مشخصی از محل بازی‌ها (خط پایان استخر یا پیست دو و میدانی) کابل‌هایی داشتیم و اگر عکاسان نیاز داشتند حرکت کنند، می‌توانستند دوربین را از یک محل اتصال جدا کرده و کمی آن‌سوتر، به کابل دیگری وصل کنند.»

مطلب پیشنهادی



دنیای دوربین شماره 184
بطری و ماهی لو دهنده

در مناطقی با شرایط خاص نظیر کوهستان‌های سوشی (Sochi) در المپیک زمستانی سال 2014، شبکه مبتنی بر هات‌اسپات‌های وای‌فای بود. اما Mainardis می‌گوید: «ترجیح ما همیشه استفاده از کابل است؛ زیرا قابل اعتمادتر است. در این صورت دیگر نگران مشکلاتی نظیر تداخلاتی که گاهی در شبکه‌های مبتنی بر وای‌فای با آن روبه‌رو می‌شوید، نخواهید بود. با این حال در محیط‌هایی با شرایط دشوار، از هات‌اسپات‌ها استفاده می‌کنیم.» عکس‌هایی که این شبکه گرفته است، بلافاصله در اختیار ویرایشگران عکس در مرکز خبری (press center) قرار می‌گیرد. به گفته Mainardis، در آزمایش‌های صورت‌گرفته مشخص شد از طریق چنین شبکه‌ای، در عرض یک ثانیه حدود ده فریم قابل ارسال است. گروه فنی Getty Images سال گذشته به آزمایش این سامانه در محل‌های برگزاری بازی‌ها پرداختند.

گروهی حدود 110 نفر از عکاسان، ویرایشگران، متخصصان فنی و پشتیبانی به محل بازی‌ها اعزام شدند. از یک‌ونیم میلیون عکس گرفته‌شده در طول مسابقات، تنها 85 هزار عکس نهایی‌شده به عنوان خروجی در اختیار مشتریان این آژانس قرار می‌گیرد. بعد از انتخاب، با نرم‌افزار فوتوشاپ، تنظیمات مختصری در رنگ و کنتراست اعمال شده و در صورت نیاز قاب‌بندی دوباره انجام می‌شود. با کمک نرم‌افزاری اختصاصی، عکس‌ها برچسب زده می‌شوند و فراداده‌هایی (metadata) نظیر مشخصات دوربین و نوردهی، تاریخ و مکان گرفتن عکس به آن اضافه می‌شود. در مرحله نهایی نیز اطلاعاتی نظیر نام ورزشکاران و جزئیاتی درباره عکس اضافه می‌شود. Mainardis می‌گوید: «لحظه گرفتن عکس تا انتخاب عکس مناسب، انجام تصحیحات، قرار گرفتن روی شبکه و ارائه به مشتری نهایی، حدود 120 ثانیه طول می‌کشد.»

تاریخ انتشار:

13 مهر 1395

نشانی منبع: <https://www.shabakeh-mag.com/information-feature/4878>