

هر آن چه که در رویداد دیروز اپل معرفی شد
دیروز در سانفرانسیسکو چه خبر بود؟



ساعت اپل تنها چیزی نبود که دیروز رونمایی شد، MacBook جدید، HBO Go که ابزاری جریانی برای ابزارهای اپل است و نتایج تحقیقات اپل در حوزه پزشکی نیز از دیگر مواردی بودند که در این همایش به آن‌ها اشاره شد.

سرانجام ساعت اپل. دریافت سفارش خرید از 10 آوریل باز خواهد شد و ساعت از دو هفته بعد یعنی 24 آوریل در بازار آماده عرضه است. همه این‌ها به علاوه بسیاری اطلاعات دیگر دیروز در رویداد اپل که در شهر سانفرانسیسکو برگزار شد به همگان اعلام شد. مدل معمولی این ساعت با قیمت 349 دلاری برای مدل 38 میلی‌متری و قیمت 399 دلاری برای مدل 42 میلی‌متری به مشتریان ارائه می‌شود اما مدل میان رده این ساعت نیز قیمتی در بازه 549 تا 1099 دلار و مدل لوکس آن نیز با عنوان Apple Edition قیمتی ده هزار دلاری و بالاتر خواهد داشت.

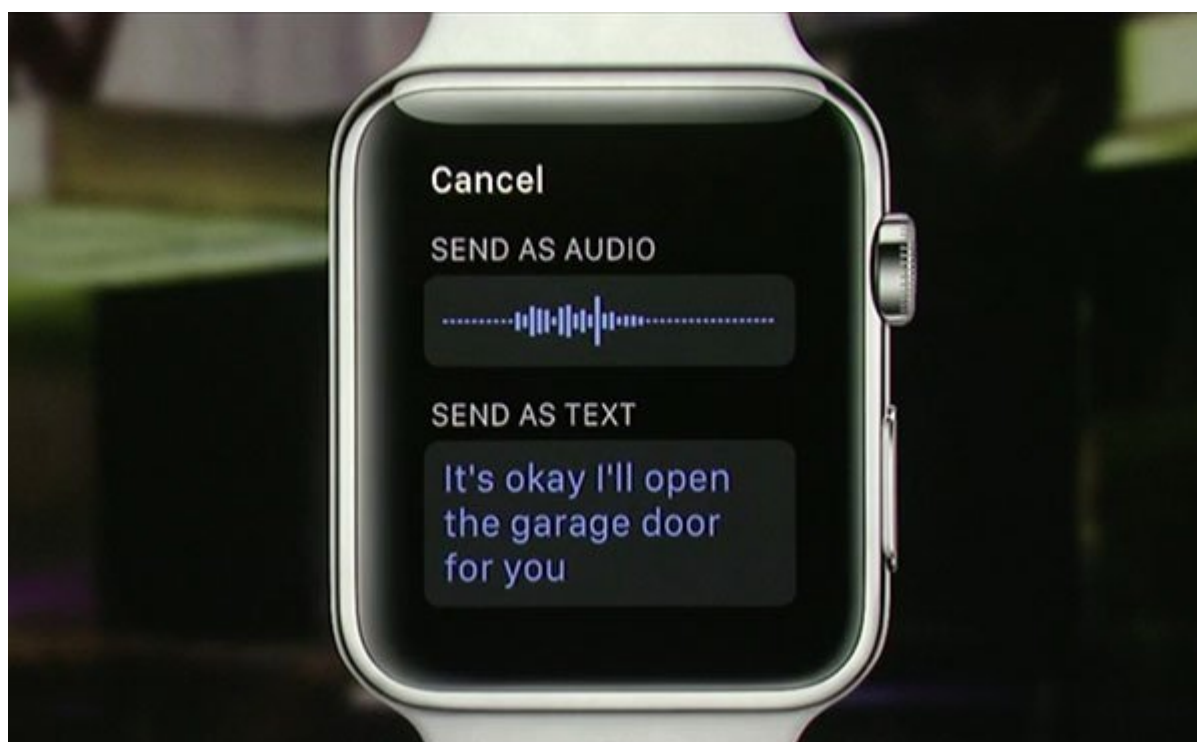
در واقع تمام توجه و موضوع اصلی همایش روز دوشنبه اپل بر ساعت اپل متمرکز بود، همایشی که اپل نام آن را Spring forward نام نهاده بود و دلیل آن هم شاید شروع Daylight Saving Time در همین روز باشد. اما ساعت اپل تنها چیزی نبود که دیروز از آن رو نمایشی شد، مک بوک جدید، HBO Go که ابزاری جریانی برای ابزارهای اپل است و نتایج تحقیقات اپل در حوزه پزشکی نیز از دیگر مواردی بودند که در این همایش به آن‌ها اشاره شد. در این مقاله هر چیزی را که باید در خصوص این برنامه بدانید را برایتان ارائه کرده‌ایم.

ساعت اپل



اجازه دهید با زمان شروع کنیم، این جمله‌ای بود که کوک برای شروع معرفی ساعت اپل در نظر گرفته بود. هر وجه از این ساعت قابل سفارشی سازی است. مثلاً اینکه زمان را نشان دهد یا زمان ملاقات‌های شما را. این بستگی به نظر کاربر دارد؛ مسئله‌ای که کوک از آن به عنوان وجه جدیدی از مدیریت زمان برای اشخاص یاد کرد. البته این ساعت یک تلفن هم هست، می‌توانید با لمس کردن ساعت به تماس‌ها پاسخ دهید، کوک در این خصوص اظهار کرد که او از پنج سالگی دوست داشته با ساعتش صحبت کند و امروز به آرزوی خود رسیده است.

اعلان‌ها و خبرها در یک نگاه



اگر انگشت خود را از پایین به بالا روی صفحه ساعت بکشید، وارد بخش Glance های آن می‌شود. در این بخش می‌توانید اطلاعاتی را ببینید که اغلب به آن‌ها نیاز دارید، اطلاعاتی چون آب و هوا، تقویم شخصی، موسیقی‌ها و مواردی دیگر از این دست. می‌توانید حتی در این بخش ضربان قلب خود را چک کنید که این اطلاعات از طریق

برنامه حفظ تندرستی به نام Workout که درون این ساعت قرار دارد، به خوبی قابل تحلیل هستند. این برنامه بدون در نظر گرفتن اینکه در حال حاضر از چه وسیله ورزشی در حال استفاده هستید، می‌تواند فعالیت‌های شما را تحت نظر داشته باشد و اطلاعاتی مفیدی را در خصوص این که چه مقدار راه رفته‌اید و یا اینکه چه مقدار کالری مصرف کرده‌اید، به شما ارائه دهد.

ویژگی‌های دیگر این ساعت را کوین لینچ (Kevin Lynch) به ما معرفی کرد. معرفی که در قالب استفاده از ساعت اپل در یک روز کاری به عنوان شخصی که در یک شرکت کار می‌کند، یک میز برای شام رزرو می‌کند و از اوبر برای گرفتن تاکسی بهره می‌برد، می‌گنجد. باید گفت که ساعت اپل از پس بسیاری از کارهایی که آی‌فون انجام می‌دهد برمی‌آید. ویژگی‌هایی چون اعلان‌ها، Apple Pay و Passbook در آن قرار دارند و به راحتی می‌توان با آن‌ها کارکرد؛ اما Siri هم در ساعت اپل جا نمانده و در این نخستین محصول پوشیدنی اپل می‌توان به راحتی از آن استفاده کرد.

مدت زمان تاب آوری باتری

درست مثل آی‌فون، ساعت اپل نیز به شارژ نیاز دارد. گفته شده که این ساعت حداقل 18 ساعت دوام خواهد داشت و توسط یک شارژر که دارای آهن‌ربا است، شارژ خواهد شد. البته بر خلاف آی‌فون ساعت اپل یادآوری‌های شخصی زیادی برای شما دارد از جمله این‌که اگر مدت زمانی زیادی در جایی نشسته باشید از طریق یک اعلان شما را از آن مطلع می‌کند. اما ساعت اپل به هر صورت متکی بر آی‌فون است و تنظیمات اصلی در آی‌فون انجام خواهد شد.

نازک‌ترین MacBook



MacBook جدید تنها 13.1 میلی‌متر ضخامت دارد و وزن آن نیز تنها دو پوند است (کمتر از یک کیلوگرم) و همه این‌ها ظاهری بسیار شبیه به MacBook Air را به آن بخشیده است. از آنجایی‌که این وسیله بسیار نازک است، باید صفحه کلید آن مجدداً طراحی می‌شد تا آن هم نازک‌تر باشد و کارایی بهتری داشته باشد، یکی از تغییرات اصلی این است که به جای استفاده از یک نور پس‌زمینه واحد برای تمام کلیدها، برای هر کلید یک لامپ LED مجزا استفاده شده است.

این مک‌بوک 12 اینچی که دارای صفحه‌نمایش رتینا، نسبت به مدل‌های قبلی بسیار روشن‌تر و دارای کارایی بیشتری در مصرف بهینه انرژی است. در واقع با توجه به اطلاعاتی که در خصوص این محصول جدید منتشر شده است، می‌توان گفت که مک‌بوک جدید 24 درصد کوچک‌تر و نازک‌تر از نازک‌ترین محصولی است که تا به حال اپل ساخته است؛ یعنی MacBook Air 11 اینچی اپل.



اما ویژگی دیگری که در این محصول ارائه شده است، Force Touch Trackpad جدید اپل است که می‌تواند قابلیت‌های جدیدی را به کاربر ارائه کند. با استفاده از آن کاربر فشار بیشتری را نسبت به فشارهای معمولی بر تاچ‌پد وارد می‌کند که این کار منجر به ارائه امکانات جدیدی می‌شود. مثلاً یک Force Click در یک سند ورد باعث می‌شود که مدخل ویکی‌پدیا مربوط به آن کلمه باز شود یا این که Force Click روی یک آدرس، محل دقیق آن را روی نقشه نشان دهد. اما درون مک‌بوک چه خبر است؟ همان‌طور که انتظار می‌رود همه چیز در فشرده‌ترین حالت ممکن قرار دارند؛ و جالب‌تر آنکه این نخستین مک‌بوک اپل است که بدون فن ساخته شده است و از فضای اضافی به دست آمده برای باتری استفاده شده است که 30 درصد به اندازه باتری اضافه کرده است.

ساختار لایه‌ای باتری مک‌بوک حداقل روی کاغذ به کاربر اجازه می‌دهد تا یک روز کاری (معادل ده ساعت تماشای یک فیلم) از آن استفاده کند و اگر هم به شارژ نیاز پیدا کرد به راحتی با شارژر USB-C قابل شارژ است. اما درست مثل آی‌فون، زمان آن فرا رسیده بود که این محصول نیز در سه رنگ به بازار عرضه شود: نقره‌ای، مشکی و طلایی. قیمت مک‌بوک جدید از 1299 دلار با ظرفیت ذخیره‌سازی 256 گیگابایت درایو SSD تا 1599 دلار با ظرفیت ذخیره‌سازی 512 گیگابایت درایو SSD متغیر است. این محصول از 10 آوریل قابل ارائه در بازار خواهد بود.



استفاده از HBO بدون پرداخت حق اشتراک



خدمات جریانی جدید HBO به نام HBO Now نیز به ازای پرداخت ماهانه 14.99 دلار از اول ماه آوریل برای تمام ابزارهای اپل قابل استفاده خواهد بود که می‌تواند فیلم‌ها و سریال‌های مختلفی را به مشترکان خود عرضه کند.

کاهش قیمت Apple TV

در بخش دیگری از این رویداد کوک خبر مهم دیگری را اعلام کرد، خبری که از کاهش قیمت Apple TV از 99 دلار به 69 دلار حکایت داشت.

پشتیبانی بیشتر از CarPlay

کوک اعلام کرد که بسیاری از تولیدکنندگان اتومبیل متعهد شدند تا از CarPlay استفاده کنند؛ خدمت جدید اپل که

برای یکپارچه کردن آی فون و نمایشگر اتومبیل از آن استفاده می‌شود. کوک اعلام کرد که چهل مدل جدید در این خصوص ارائه شده است.

ResearchKit دنیای پزشکی را متحول خواهد کرد



اما ارائه‌کننده دیگری که در این رویداد به معرفی محصولات جدید اپل پرداخت، جف ویلیامز (Jeff Williams) بود. او در خصوص تحقیقات پزشکی اپل برای حاضرین صحبت کرد. مسئله‌ای که تقریباً غیرقابل انتظار بود. اپل به منظور توسعه بیشتر تحقیقات پزشکی و همچنین افزایش مشارکت کنندگان در این تحقیقات، محصول جدیدی به نام ResearchKit را ارائه کرد. این محصول به همراه تعدادی برنامه با همکاری مراکز تحقیقاتی چون Mount Sinai Hospital و Stanford Medicine که مختص به آن تولید شده‌اند به بازار ارائه خواهد شد.

به طور مثال، در این رویداد به امکانات و برنامه‌هایی که در خصوص بیماری پارکینسون در ResearchKit وجود دارد، پرداخته شد. برنامه‌ها می‌توانند با اطلاعاتی که توسط ResearchKit به دست می‌آورند، نمودارهای تحلیلی ارائه کنند که در نهایت ترکیب آی فون و ResearchKit می‌تواند منجر به ایجاد یک ابزار تشخیصی قدرتمند شود. برای مثال شتاب‌سنج و ژيروسکوپ آی فون می‌تواند با دقت راه رفتن شما را کنترل کند و بر مبنای آن بازخوردهایی را به شما ارائه دهد. پنج برنامه همزمان با ارائه این محصول آماده عرضه خواهند بود و البته به گفته ویلیامز این فناوری از ماه بعد به صورت متن باز آماده استفاده خواهد بود.

منبع:
[پاپولار مکانیکس](#)
تاریخ انتشار:
19 اسفند 1393