



Image: @Infosys/ Twitter

واتسون تنها پروژه ساخت دست بشر در حوزه هوش مصنوعی است که هیچ رقیبی جدی ندارد. در حالی که به طور رسمی شرکت آیبی ام پایه گذار این برنامه هوش مصنوعی بوده است اما واقعیت این است که طیف گسترده ای از دانشمندان و شرکت های مختلف برای تکامل این برنامه با آیبی ام مشارکت داشته و داده های مورد نیاز این برنامه را در اختیار آن قرار داده اند. این برنامه در حوزه های مختلفی همچون پزشکی، تجارت، طبقه بندی سخنرانی ها و حتی آشپزی تحلیل های ارزشمندی ارائه می کند. اما به نظر می رسد باید در انتظار رقیبی قدرتمند برای این دست پروده آیبی ام باشیم.

اخباری که به تازگی از سوی شرکت اینفوسیس (infosys) منتشر شده است نشان می دهد، این شرکت از مدت ها قبل کار روی پروژه ای در ارتباط با محاسبات شناختی را آغاز کرده است. سامانه ای کامپیوتری که بر مبنای الگوی دانش محوری تحلیل های ارزشمندی را تولید می کند. به نظر می رسد، اینفوسیس دست به ریسک بزرگی زده است، به دلیل این که پلتفرم هوش مصنوعی جدید این شرکت موسوم به مانا قرار است رقیب واتسون آیبی ام شود. در همین راستا اینفوسیس دست به ابتکار جالبی زده است. این شرکت مدیران اجرایی کلیدی و تکنولوژیست های حرفه ای را در یک سازمان جداگانه گردهم آورده است تا به طور خاص روی این پروژه متمرکز شوند.

مطلب پیشنهادی



شبکیه شماره ۱۸۱
سبک زندگی هزار سال بعد!

اینفوسیس دومین صادرکننده نرم افزار در ایالات متحده است که طیف گسترده ای از مدیران اجرایی مشغول به کار در شرکت های بزرگ واقع در سیلیکون ولی را به منظور ساخت یک سامانه محاسبات شناختی طراز اول استخدام

کرده است. این شرکت بر این باور است که این سامانه این پتانسیل را خواهد داشت تا به عنوان رقیبی برای گل سرسبد آی‌بی‌ام، سامانه محاسبات شناختی واتسون، به دنیای فناوری و رقابت وارد شده و به این شرکت کمک کند تا حجم درآمدهای خود را به میلیاردها دلار برساند.

سامسون دیوید، مدیر بخش کلاود، زیرساخت و امنیت شرکت اینفوسیس که اکنون سمت مدیرعاملی Vishal Sikka را بر عهده دارد، تیمی که قرار است طراحی و توسعه مانا را بر عهده بگیرد، در این ارتباط گفته است: «ما تنها چند نفر از سیلیکون ولی را استخدام کردیم، اما اکنون در حال انجام مذاکره با تعداد دیگری از این افراد هستیم. مانا به سطوح مختلفی از تخصص‌ها و مهارت‌ها نیازمند است.» چند روز پیش یکی از مدیران اجرایی این شرکت فاش کرد که اینفوسیس مدیر اجرایی اسبق گوگل سوهدیر جاها را به عنوان مدیر تولید و برنامه‌ریزی پروژه مانا جذب کرده است. اینفوسیس پروژه مانا را از ماه آوریل با هدف خودکارسازی انجام وظایف تکراری و نگهداری نرم‌افزارها در غالب یک طرح با ارزش اقتصادی به مرحله اجرا در آورده است. اگر در گذشته برای سازمان‌دهی و مدیریت این چنین فرآیندهایی به لشگری از مهندسان نیاز بود، اکنون این چنین فرآیندهایی خودکارسازی شده‌اند. به عبارت دقیق‌تر اکنون روبات‌های نرم‌افزار و برنامه‌هایی با توان‌مندی انجام خودکار وظایف به این چنین اموری رسیدگی می‌کنند. اینفوسیس ادعا کرده است که مانا به ساخت دانش در این شرکت از طریق هوش مصنوعی و یادگیری ماشینی کمک کرده است. دیوید در این ارتباط به سایت ET گفته است: «به‌طور کلی مانا هسته پلتفرم متحول‌ساز و تغییر دهنده در شرکت ما است. مانا فناوری است که هر آن چیزی که ما به آن نیاز داریم را به صورت کپسوله شده در اختیار ما قرار می‌دهد.»

مانا در تعامل با پلتفرم‌های نرم‌افزاری حساس این شرکت

مانا روی سه پلتفرم نرم‌افزاری بسیار مهم شرکت اینفوسیس به نام‌های پلتفرم خودکار اینفوسیس (Infosys Automation Platform)، پلتفرم اطلاعات اینفوسیس (Infosys Information Platform) و پلتفرم دانش اینفوسیس (Infosys Knowledge Platform) تاثیرگذار خواهد بود و عناصری که این پلتفرم‌ها به آن نیاز دارند را در اختیار آن‌ها قرار خواهد داد. اینفوسیس بر این باور است که پروژه مانا نیاز این شرکت به طیف گسترده‌ای از مهندسان که فرآیندهای تکراری را انجام می‌دهند، بی نیاز خواهد کرد. به‌طوری که پروژه‌های نرم‌افزاری را که به لحاظ اقتصادی ارزشمند بوده، ویژگی‌های منحصر به فردی که در نهایت کالایی ساده با چشم‌انداز متناسب با بازار هدف را تولید کرده و مشتری‌پسند هستند را آماده عرضه خواهد کرد. چیزی که در علم اقتصاد از آن به نام Commoditization یاد می‌شود. دیوید در این ارتباط گفته است: «در CIS ما برای تثبیت قیمت پروژه‌ها این توانایی را داریم تا چیزی در حدود 20 تا 25 درصد قیمت‌ها را کاهش دهیم.» به تازگی اینفوسیس گروهی متشکل از چند متخصص و برنامه‌نویس حرفه‌ای را از شرکت‌هایی همچون elite Expert Track گردهم آورده است تا روی پروژه مانا کار کنند.

تاریخ انتشار: