



شاید براو (Bravo) اولین مرورگری باشد که به معنای واقعی کلمه از تبلیغاتی که به‌طور ناخواسته مقابل چشمان کاربران قرار می‌گیرند، بی‌زار است. این مرورگر ادعا می‌کند برای جلوگیری از نمایش تبلیغات، ممانعت از دستبرد هکرها به داده‌های شخصی و سرعت بخشیدن به مرور صفحات، راه‌کار ویژه‌ای دارد. راه‌کار ویژه این مرورگر عدم نمایش تبلیغات است، البته به سبک خودش!

بدون شک شما هم با مشکل پنجره‌های تبلیغاتی که به‌طور مداوم نشان داده می‌شوند، برخورد کرده‌اید. پنجره‌هایی که در بعضی موارد برای بستن آن‌ها باید شخصا دست به کار شوید یا در نوع هوشمندترشان چند ثانیه صبر کنید تا به‌طور خودکار بسته شوند. اما آیا تا به حال از خود این سؤال را پرسیده‌اید که این تبلیغات ممکن است چه داده‌هایی را همراه با خود به آن سوی کامپیوتر شما ارسال کنند.

مطلب پیشنهادی



با این ترافندها سرعت کروم کند شده را افزایش دهید

به نظر می‌رسد مرورگر براوو در این زمینه یک ساز و کار ویژه را آماده کرده است. نکته قابل توجهی که در ارتباط با این مرورگر وجود دارد، به مکانیزم مورد استفاده توسط این مرورگر باز می‌گردد. زمانی که اقدام به حذف تبلیغات ثالث می‌پردازید، در آخرین خط دفاعی براوو به میدان وارد شده و بر مبنای شیوه مرسوم خودش به مبارزه با تبلیغات آنلاین می‌پردازد. این مرورگر جدید توسط برندان ایچ مدیرعامل اسبق شرکت موزیلا و خالق جاوا اسکریپت ساخته شده است. ایچ در سال 2014 از شرکت موزیلا کناره‌گیری کرد.

نرم‌افزار براوو سرمایه‌گذاری جدید ایچ به شمار رفته و هدف از طراحی آن دور کردن تبلیغات مخربی است که نه تنها حریم خصوصی افراد را در معرض تهدید قرار می‌دهد، بلکه سرعت مرورگر آن‌ها را نیز کاهش می‌دهد. ایچ در توصیف این مرورگر گفته است: «براوو مرورگری است که توانایی مسدود کردن هر گونه تبلیغی را دارد. تبلیغات به شیوه‌های مختلفی به درون مرورگر کاربران وارد می‌شوند، تعدادی از آن‌ها تبلیغات مبتنی بر کلیک (ad-click) هستند، تعدادی از آن‌ها از طریق برنامه‌نویسی و با استفاده از تکنیک تزریق اسکریپت‌ها وارد می‌شوند، تعداد دیگری بر مبنای دنبال کردن پیکسل‌ها (تفکیک‌پذیری مورد استفاده در مانیتور کاربران) به درون مرورگر کاربران وارد می‌شوند. به‌طور پیش‌فرض براوو تبلیغات را در اندازه و فضای استاندارد اضافه می‌کند. ما با استفاده از روبات‌های کلادومحور این فضا را شناسایی می‌کنیم، همین موضوع باعث می‌شود تا نمایش تبلیغات هیچ‌گونه مزاحمتی برای

کاربران نداشته باشند. همچنین به دلیل این که نمایش تبلیغات به صورت هوشمندانه انجام می‌شود؛ در نتیجه مصرف بیش از اندازه باتری دستگاه را به همراه نخواهد داشت. در مکانیزم مورد استفاده ما تبلیغات را بر مبنای کلاینت‌هایی که از مرورگر استفاده می‌کنند و بر اساس لغت‌نامه‌ای که تعریف می‌شود، ارسال می‌کنیم. در این روش ما سعی در شناسایی کاربران یا کالبد شکافی کوکی‌های آن‌ها نخواهیم کرد.»

براوو، با هدف حذف فرآیندهای زیر ساختی که در صنعت تبلیغات آنلاین مورد استفاده قرار می‌گیرد، به میزان 60 درصد سرعت بارگذاری صفحات را افزایش داده و 20 درصد حجم داده‌هایی که برای ارسال کنندگان تبلیغات فرستاده می‌شود را کم می‌کند. براوو در نظر دارد تبلیغات جدید را بر مبنای دنبال کردن داده‌هایی که از فعالیت‌های کاربران به دست می‌آورد نمایش دهد. این مرورگر فعالیت‌هایی که توسط کاربران انجام می‌شود را مورد بررسی قرار داده و بر همین اساس فعالیت‌هایی که در نهایت منجر به ردیابی کاربر می‌شوند را شناسایی کرده و آن‌ها را متوقف می‌سازد. فرآیند ردیابی کاربران معمولاً زمانی رخ می‌دهد که شما کالایی را خریداری کرده‌اید یا صرفاً در حال تماشای محصولی بوده‌اید. براین باندی، در این ارتباط به سایت مش بل گفته است: «تبلیغات به‌طور مستقیم از سوی تبلیغات کنندگان یا آژانس‌ها یا شرکای آن‌ها که تمرکزشان بر ارسال تبلیغات قرار دارد ارسال می‌شود. شرکت‌هایی که متعهد شده‌اند تبلیغات را به سمت کاربران روانه کنند.»

در مکانیزم مورد استفاده توسط براوو، نزدیک به 15 درصد درآمد حاصل از تبلیغات عاید براوو می‌شود، منتشر کنندگان چیزی در حدود 55 درصد یا بیشتر از این سود را دریافت می‌کنند، تأمین کنندگان آگهی‌ها نزدیک به 15 درصد از این سهم را دریافت می‌کنند و در نهایت سهم کاربران از کم شدن آگهی‌ها چیزی در حدود 10 تا 15 درصد خواهد بود. در حال حاضر، براوو در غالب یک نسخه ویژه طراحان بر مبنای پلتفرم‌های ویندوز، مک، iOS، آندروید و لینوکس منتشر شده است. هر شخصی که تمایل به استفاده از این مرورگر دارد؛ ابتدا باید در این پروژه ثبت نام کند، براوو بعد از آن که درخواست کاربر را تأیید کرد اجازه دانلود را به او می‌دهد. همچنین، نسخه منبع باز این مرورگر روی مخزن گیت هاب در اختیار کاربران قرار دارد. آن‌گونه که سایت CNET گزارش داده است، نسخه‌ای که CNET آزمایش کرده است، هیچ‌گونه تبلیغی را نشان نمی‌دهد. در این جا لازم است به این موضوع اشاره کنیم که سایت نرم‌افزار براوو این توانایی را در اختیار کاربران قرار می‌دهد تا با پرداخت مبلغی هیچ‌گونه تبلیغی را مشاهده نکنند. اما جزییات بیشتری در این زمینه در دسترس نیست. بزرگ‌ترین مانع پیش روی براوو در ارتباط با تبلیغ گسترده این مرورگر، پیدا کردن شرکایی مرتبط با تبلیغات آنلاین همسو با مرورگرها و همچنین شرکایی است که این روزها با مرورگرهای بزرگ همکاری گسترده دارند. ایچ در این ارتباط گفته است، براوو برای آن‌که در این راه موفق شد به 7 میلیون کاربر نیاز دارد. سرانجام، بزرگ‌ترین مانع پیش روی براوو از جانب گوگل و فیس بوک است. شرکت‌هایی که اجازه نخواهند داد درآمدها و منافع حاصل از تبلیغات با استفاده از یک نرم‌افزار تازه به میدان وارد شده است به خطر افتد.

=====

تاریخ انتشار: ۱۳۹۷/۰۸/۰۸

8
10
13
10 9 8
تاریخ انتشار:

نشانی منبع: <https://www.shabakeh-mag.com/information-feature/2812>