



در سال‌های اخیر شرکت‌هایی مانند فیس‌بوک رشد زیادی داشته‌اند و مدیران این شرکت‌ها بسیار محبوب شده‌اند که البته بخشی از این محبوبیت خود را مدیون رسانه‌ها هستند. فیس‌بوک آنقدر گسترش یافته و پیش روی خود آنقدر فضا برای کار می‌بیند که به راهکارهای تازه‌ای در جذب نخبگان و غنی‌سازی آزمایشگاه‌های تحقیقاتی‌اش می‌اندیشد. در این شماره به تأثیر فضای مجازی در استخدام نخبگان و در مقابل، اخراج کارکنان ناراضی نگاهی خواهیم داشت.

شرکت **فیس‌بوک** چند محقق برجسته دانشگاهی در حوزه **روبایک** را استخدام کرده است. با نگاهی به فهرست استخدامی فیس‌بوک، پرسش مهمی مطرح می‌شود؛ این که چرا فیس‌بوک به **روبایک‌ها** علاقه‌مند شده است. هرچند فیس‌بوک با به‌کارگیری **روبایک‌ها** در کسب‌وکار خود بیگانه نیست و به‌عنوان مثال، در برخی از **دیتاسنترهای** خود از بازوهای **روبایک** استفاده می‌کند.

**فیس‌بوک** قصد دارد با به خدمت گرفتن متخصصان برجسته حوزه **هوش مصنوعی**، راهکاری برای برطرف کردن چالش‌های پیش روی سامانه‌های مبتنی بر **هوش مصنوعی** بیابد. هدف نهایی در ساخت سامانه‌های هوشمند آینده این است که این سامانه‌ها با کمترین داده آموزشی، بیشترین کارایی را داشته باشند. Yann LeCun، محقق ارشد **هوش مصنوعی** فیس‌بوک معتقد است: «واضح است که سامانه‌های ما نقایصی دارند و نمی‌توانند با سرعتی که انسان می‌آموزد، وظایف خود را یاد بگیرند.» در میان افرادی که توسط فیس‌بوک و با این هدف به خدمت گرفته شده‌اند نام Jessica Hodgins محقق سابق دیزنی و Abhinav Gupta، همکار سابقش در دانشگاه کارنگی‌ملون نیز دیده می‌شود.



دارد. هر چه این تبلیغات قوی‌تر و جذاب‌تر باشند، فیس‌بوک نخبگان بیشتری را به سوی خود خواهد کشید و آزمایشگاه‌های تحقیقاتی پربارتری خواهد داشت.

**تاریخ انتشار:**

28 مهر 1397

---

**نشانی منبع:**

<https://www.shabakeh-mag.com/information-feature/13917/%D8%B1%D9%88%D8%A8%D8%A7%D8%AA%DB%8C%DA%A9-%D9%88-%D8%B3%DB%8C%D8%A7%D8%B3%D8%AA-%D8%AC%D8%B0%D8%A8-%D9%86%D8%AE%D8%A8%DA%AF%D8%A7%D9%86-%D8%A7%D8%B2-%D8%B3%D9%88%DB%8C-%D9%81%DB%8C%D8%B3%E2%80%8C%D8%A8%D9%88%DA%A9>