禪

استخراج خودکار اطلاعات شخصی کاربران . . . .

هوش مصنوعی در حال پیشرفت است و دیگر به حضور این موجود ناشناخته در لابهلای خبرهایی که میخوانیم و میشنویم عادت کردهایم . این موجود می تواند فقط از روی عکس شما، همه پروفایلهایی را که در فضای مجازی ساختهاید، پیدا کند . هوش مصنوعی تا کجا در زندگی ما پیش خواهد رفت؟ تا کجا مراقب ما خواهد بود؟ هوش مصنوعی دیگر یک داستان نیست؛ واقعیت محضی است که باید مراقبش باشیم.

جمعآوری اطلاعات افراد از میان پروفایلهایی که در شبکههای اجتماعی مجازی ساختهاند، کاری بسیار دشوار و زمانبر است و زمانیکه بخواهید این کار را در مورد صدها نفر اجرا کنید، با فرایندی بینهایت ملالآور مواجه خواهید بود . شرکتهای امنیت سایبری از یکسو با کمبود افراد متخصص مواجه هستند و از سوی دیگر باید پاسخگوی حملههای متعدد و متنوعی باشند که هر روز فضای سایبری را تهدید میکنند و در نتیجه آنها باید قادر باشند تستهای نفوذ را به بهینهترین حالت ممکن و در کمترین زمان انجام دهند .

```
:social_mapper_dev jwilkin$ python social_mapper.py -f csv -i targets.csv
-m fast -fb -tw -gp -li -ig -vv -s

[+] Facebook Login Page loaded successfully [+]
[+] Facebook Login Success [+]

Facebook Check 1/5 : Jacob Wilkin
       Match found: Jacob Wilkin
       Facebook: https://www.facebook.com/jacobwilkin123?ref=br_rs
Facebook Check 2/5 : Lawrence Munro
       Match found: Lawrence Munro
       Facebook: https://www.facebook.com/lawrence.munro?ref=br_rs
Facebook Check 3/5 : E D Williams
Facebook Check 4/5 : Hans Boshoff
       Match found: Hans Boshoff
       Facebook: https://www.facebook.com/johannes.boshoff.16?ref=br_rs
Facebook Check 5/5 : Michael Gianarakis
       Match found: Michael Gianarakis
       Facebook: https://www.facebook.com/mgianarakis?ref=br_rs

[+] Twitter Login Page loaded successfully [+]
[+] Twitter Login Success [+]

Twitter Check 1/5 : Jacob Wilkin
       Match found: Jacob Wilkin
       Twitter: https://twitter.com/Jacob_Wilkin
Twitter Check 2/5 : Lawrence Munro
Twitter Check 3/5 : E D Williams
Twitter Check 4/5 : Hans Boshoff
Twitter Check 5/5 : Michael Gianarakis
       Match found: Michael Gianarakis
       Twitter: https://twitter.com/mgianarakis

[+] Instagram Login Page loaded successfully [+]
[+] Instagram Login Success [+]

Instagram Check 1/5 : Jacob Wilkin
Instagram Check 2/5 : Lawrence Munro
       Match found: Lawrence Munro
       Instagram: https://instagram.com/lawrencemunro/
Instagram Check 3/5 : E D Williams
Instagram Check 4/5 : Hans Boshoff
Instagram Check 5/5 : Michael Gianarakis

[+] LinkedIn Login Page loaded successfully [+]
[-] LinkedIn Login Failed [-]

LinkedIn Check 1/5 : Jacob Wilkin
       Match found: Jacob Wilkin
       LinkedIn: https://linkedin.com/in/jacob-wilkin-845b1667/
LinkedIn Check 2/5 : Lawrence Munro
```

Trustwave [illegible] **Social Mapper** [illegible] Social Mapper [illegible]

Photo	Name	LinkedIn	Facebook	Twitter	Instagram
		GooglePlus	VKontakte	Weibo	Douban
	Jacob Wilkin				

	A	B	C	D	E	F
1	Full Name	LinkedIn	Facebook	Twitter	Instagram	Google Plus
2	Jacob Wilkin	https://linkedin.com/in/jacob-wilkin-845b1667/	https://www.facebook.com/jacobwilkin123?ref=br_rs	https://twitter.com/Jacob_Wilkin		
3	Lawrence Munro	https://linkedin.com/in/lawrencemunro/	https://www.facebook.com/lawrence.munro?ref=br_rs		https://instagram.com/lawrencemunro/	https://plus.google.com/117026447362517105045
4	E D Williams	https://linkedin.com/in/edwilliamscymro/				
5	Hans Boshoff	https://linkedin.com/in/hansboshoff/	https://www.facebook.com/johannes.boshoff.16?ref=br_rs			
6	Michael Gianarakis	https://linkedin.com/in/michaelgianarakis/	https://www.facebook.com/mgianarakis?ref=br_rs	https://twitter.com/mgianarakis		

[illegible] 2[illegible]

[illegible] *Social Mapper* [illegible]

مطلب پیشنهادی

پاسخ گویی به ابهامات بزرگ

۵ سوال بزرگ کاربران درباره امنیت فضای مجازی و جواب آنها

راههای زیادی برای استفاده از این اطلاعات بهدستآمده Social Mapper وجود دارد . ساخت پروفایل جعلی و ارسال لینکهای مخرب برای دوستان (تحقیقات اخیر نشان داده کاربران شبکههای مجازی دو برابر بیشتر از صاحبان پست الکترونیک بر لینکهای دریافتی کلیک میکنند یا سندهای دریافتی را باز میکنند)، فریب دادن کاربران و متقاعد کردن آنها به افشای آدرس ایمیل یا شمارههای تلفنشان و استفاده از این موارد برای phishing و vishing (فیشینگ صوتی) یا smishing (فیشینگ پیامکی) از جمله موارد مصرف این اطلاعات جمعآوریشده است.

نویسنده :

مهدی صنعتجو

دسته بندی:

شاهراه اطلاعات

هوش مصنوعی

تاریخ انتشار :

15:19 - 08/08/1397

برچسب:

شبکه های اجتماعی - شرکتهای امنیت سایبری - Trustwave - Social Mapper - حریم خصوصی

نشانی:

https://www.shabakeh-mag.com/information-feature/13914/%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D8%AE%D8%B1%D8%A7%D8%AC-%D8%AE%D9%88%D8%AF%DA%A9%D8%A7%D8%B1-%D8%A7%D8%B7%D9%84%D8%A7%D8%B9%D8%A7%D8%AA-%D8%B4%D8%AE%D8%B5%DB%8C-%DA%A9%D8%A7%D8%B1%D8%A8%D8%B1%D8%A7%D9%86