

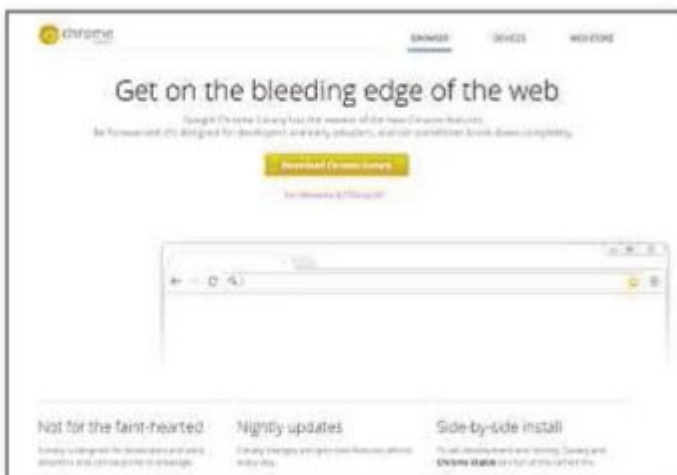


در گذشته انتشار نسخه‌های جدید از یک مرورگر همواره با تغییری محسوس همراه بود. نسخه‌های جدید هر یک یا دو سال یک بار عرضه می‌شدند و معمولاً کلی ویژگی جدید یا یک طراحی تازه داشتند. در حال حاضر، بیش‌تر شرکت‌های توسعه‌دهنده مرورگر پیوسته به‌روزرسانی‌های خود را همراه با اضافه شدن توانایی‌های جدید به مرورگر معرفی می‌کنند. این به‌روزرسانی به‌طور معمول، خودکار انجام می‌شوند و گاه کاربر حتی متوجه نسخه جدید نمی‌شود. برای مثال، مرورگر کروم گوگل تنها پنج سال سن دارد، اما به نسخه 35 (در زمان چاپ این مقاله) رسیده است. از طرف دیگر، نخستین نسخه اینترنت اکسپلورر مایکروسافت در سال 1995 منتشر شد. اما تنها به نسخه 11 رسیده است (اگر چه مایکروسافت می‌گوید قصد دارد تا نسخه‌های به‌روزرسانی شده را سریع‌تر عرضه کند).

بعضی از سازندگان مطرح مرورگر، یک نسخه پیش‌نمایش، از مرورگر خود را منتشر می‌کنند تا توسعه‌دهندگان توانایی‌های جدید را قبل از انتشار گسترده و همگانی آن آزمایش کنند. البته هر کسی می‌تواند از این مرورگرهای آزمایشی استفاده کند، اما باید به یاد داشت که بیش‌تر آن‌ها ناپایدار و پر از باگ هستند. در ادامه، نسخه‌های در دست تهیه دو مرورگر بزرگ را برای آگاهی از اتفاقات تازه، بررسی می‌کنیم.

## گوگل کروم

گوگل کروم چندین کانال بتا را اجرا می‌کند و به کاربر این امکان را می‌دهد که نسخه‌های مراحل مختلف توسعه مرورگر را نصب کند. جالب‌تر از همه نسخه‌ای از مرورگر با نام Canary است که روزانه به‌روزرسانی می‌شود و شامل جدیدترین ویژگی‌ها است. برخلاف سایر نسخه‌های بتای کروم، این نسخه روی نسخه فعلی مرورگر نصب نمی‌شود، بنابراین، کاربر می‌تواند در عین حال که از نسخه پایدار فعلی مرورگر خود استفاده می‌کند توانایی‌هایی جدید را هم آزمایش کند. Chrome Canary [از اینجا](#) قابل دریافت است.



نسخه جدید Canary، شامل یک توانایی کاربردی است که یک آیکون کوچک بلندگو را در هر کدام از زبان‌های مرورگر، برای پخش صدا نمایش می‌دهد، بنابراین، وقتی یک تبلیغ اینترنتی ناگهان شروع به پخش صداهای ناخواسته می‌کند، شما می‌توانید بفهمید که این صدا از کدام یک از زبان‌ها باز پخش می‌شود. گوگل همچنین مشغول کار روی یک تشخیص‌دهنده بدافزار است که به‌طور خودکار از نصب ویروس‌های شناخته شده وب جلوگیری می‌کند.

## فایرفاکس

چند نسخه آزمایشی از فایرفاکس نیز وجود دارد که در دسترس هستند. نسخه بتای [مرورگر استاندارد دسکتاپ](#) شامل طراحی Auralis (ظاهر کمینه‌گرای فایرفاکس) است. مانند پیش‌تر مرورگرهای دیگر، این نسخه تعداد دکمه‌ها و منوها را در حداقل ممکن نگه داشته تا تمرکز بیشتر روی خود محتوای سایت باشد. مرورگر [Aurora](#) نسخه پیش‌تولید مرورگر سازگار با لمس فایرفاکس است که برای ویندوز 8 در نظر گرفته شده است. این نسخه دکمه‌های بزرگ سازگار با انگشت را در گوشه صفحه برای بازگشت یا باز کردن یک زبان جدید، به همراه سایر توانایی‌های سازگار با تبلت معرفی کرده‌است.



برای دسترسی به این ویرایش مخصوص ویندوز 8 نیاز به یک دستگاه ویندوز 8 یا 8.1 و تنظیم Aurora به عنوان مرورگر پیش فرض (هنگام نصب این گزینه در اختیار شما قرار می‌گیرد) وجود دارد. سپس باید روی کاشی (tile) Aurora در صفحه home ویندوز 8 کلیک کرد. اگر کاشی مورد نظر در اختیار نبود، آیکون Aurora را در All Apps view پیدا کنید و روی آن راست‌کلیک کرده و گزینه Pin to Start را انتخاب کنید. برای پی‌گیری سایر تغییرات فایرفاکس می‌توان از کانال Nightly آن ([nightly.mozilla.org](http://nightly.mozilla.org)) استفاده کرد که تولیدات جدید مرورگر را برای مقاصد آزمایشی برای توسعه‌دهندگان منتشر می‌کند. نسخه‌های دانلود شدنی برای ویندوز، مک، لینوکس و آندروید در دسترس هستند.

## آیا برنامه‌ها جایگزین مرورگرها خواهند شد؟

این روزها پیش‌تر سرویس‌های تحت وب برنامه‌های تلفن‌های هوشمند و تبلت مخصوص به خود را نیز منتشر می‌کنند. این برنامه‌ها در مقایسه با زمانی که به‌طور مستقیم با مرورگر از سایت استفاده می‌شود اغلب تجربه بهتری را ارائه می‌کنند. بعضی از برنامه‌ها نیز به گونه‌ای طراحی شده‌اند تا کارهای متداول سایت‌ها را به روشی بهتر، روی دستگاه‌های تلفن هوشمند و تبلت انجام دهند. [Zite](#) و [Flipboard](#) برنامه‌هایی هستند که چکیده‌ای از محتوای وب مورد علاقه شما را جمع‌آوری و ذخیره کرده و آن را موشکافانه بدون تبلیغات یا شکستگی صفحه، دوباره قالب‌بندی می‌کنند. بنابراین، کاربر می‌تواند محتوای سایت مورد علاقه خود را بخواند، بدون این‌که وارد آن شود. آیا در نهایت وجود چنین برنامه‌هایی لزوم استفاده از مرورگرهای وب را از بین خواهد برد؟ جیکوب نیلسون متخصص وب کاربردی در این باره می‌نویسد: «یک برنامه می‌تواند محدودیت‌ها و توانایی‌های ویژه مختص به هر دستگاه را بهتر از خود سایت مورد هدف قرار دهد.» اما با وجود این، او خوش‌بین است که با وجود فناوری‌های تحت وبی مثل HTML5 و پیشرفت دستگاه‌های موبایل، در نهایت این سایت‌ها هستند که پیروز خواهند شد. او اضافه می‌کند: «در دراز مدت، اینترنت به محیط‌های بسته و کوچک‌تر چیره خواهد شد. به احتمال برنامه‌ها در زمینه وظایفی پیشرفت خواهند کرد که مخصوص برنامه‌های کاربردی (مثل ویرایش عکس) در نظر گرفته شده است. در حالی که سایت‌های موبایل در زمینه بهبود مشکلات طراحی، مثل تجارت الکترونیک و تجارت موبایل، خبری،

اطلاعات پزشکی، شبکه‌های اجتماعی و... که با وجود محتوای غنی به دستکاری داده چندانی نیاز ندارند، پیشرفت خواهند کرد.»

**تاریخ انتشار:**

08 مرداد 1394

---

نشانی منبع: <https://www.shabakeh-mag.com/information-feature/1125>